



E N V I R O N M E N T A L · S O C I A L · G O V E R N A N C E

小鹏汽车  
2023年环境、社会及管治报告



# 目录



<b>关于本报告</b>	03	<b>绿色管理, 打造低碳未来</b>	36
<b>董事会声明</b>	04	「专题」绿色产品引领绿色出行	37
<b>2023 关键绩效</b>	05	气候治理	41
		绿色生产	44
<b>关于小鹏</b>	07	<b>合规管理, 牢固发展根基</b>	50
小鹏汽车发展历程	07	合规运营	51
小鹏荣誉	08	风险控制	54
		商业道德	56
<b>可持续发展管理</b>	10	<b>价值共创, 助力和谐发展</b>	57
可持续发展管治架构	10	员工健康与发展	58
利益相关方参与	11	「专题」携手共建可持续供应链	71
可持续发展议题重大性分析	12	社会贡献	74
<b>卓越产品, 创新未来出行</b>	13	<b>附录</b>	77
「专题」持续探索未来边界	14	主要绩效表	78
优质产品	19	指标索引	81
优质服务	26	意见反馈表	84

本报告为小鹏汽车有限公司<sup>1</sup> (即 XPeng Inc., 以下简称“小鹏汽车”或“本公司”) 发布的第四份环境、社会及管治 (以下简称“ESG”) 报告, 旨在展示小鹏汽车及其附属公司在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效。



注: 1. “小鹏汽车有限公司” 仅供识别。

## 关于本报告

### 报告范围

报告组织范围涵盖小鹏汽车有限公司及其附属公司。本报告为年度报告, 报告期时间范围涵盖 2023年 1月1日至2023年12月31日 (“报告期”), 部分内容有所延伸。除另有说明, 本报告以人民币为货币单位。

### 报告编制标准

本报告主要参照香港联合交易所有限公司 (以下简称“香港联交所”) 发布的主板证券上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告指引》, 以及全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)。本报告编制过程参照上述标准要求, 按照利益相关方沟通、重大性议题分析、信息收集、报告写作、管理层审定等步骤进行, 以确保报告内容符合重大性、量化、平衡和一致性原则。

为遵守汇报原则中的“一致性原则”, 保证进行有意义的比较, 本公司于截至 2023 年 12 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日止年度采用的方法或关键绩效指标概无重大变动。

### 信息来源

除特殊说明, 本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。小鹏汽车承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 董事会对报告内容的真实性、准确性负责。

### 称谓说明

为方便表述和阅读, 本报告中“小鹏汽车”“小鹏”“公司”“本公司”“我们”均指小鹏汽车有限公司及其附属公司。

### 报告确认及批准

本报告经公司高级管理层及 ESG 委员会确认, 于 2024 年 3 月 19 日获董事会通过。

### 免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性, 包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望, 可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异, 本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

### 报告获取

本报告包括中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容有出入, 请以中文简体版本为准。本报告可在香港联交所网站 (<http://www.hkexnews.hk/>) 以及本公司网站 ([ir.xiaopeng.com](http://ir.xiaopeng.com)) 查阅或下载。如有进一步查询, 或对本报告有任何疑问或建议, 请通过以下联系方式与公司联系:

广州总部通讯地址:  
广东省广州市天河区松岗大街 8 号小鹏汽车  
电话: 020-6680 6680  
传真: 020-6680 6689

# 董事会声明

本公司董事会高度重视可持续发展管理,根据香港联合交易所(以下简称“香港联交所”)《环境、社会及管治报告指引》要求,小鹏汽车建立了行之有效的环境、社会及管治(以下简称“ESG”)管治机制,持续健全本公司的ESG管治架构,加强董事会在公司ESG事宜的监督与参与力度,忠实履行企业社会责任,谋求长期稳健发展。

## ESG 管治

作为本公司最高的管治机构,董事会对小鹏汽车的ESG策略、政策等表现负最终责任,并授权ESG委员会协助董事会管理及决策ESG相关事宜,委员会由公司总裁担任负责人。ESG委员会负责监督本公司的ESG发展目标、政策及策略,讨论及检讨公司ESG相关目标及表现,并向董事会定期汇报。执行层面,公司成立ESG执行工作组,负责ESG相关事宜的日常管理及统筹协调工作,协助ESG委员会执行具体监督与考核工作,并接受ESG委员会的监督与指导。

## ESG 风险管理

小鹏汽车重视ESG风险可能对本公司产生的重大影响,结合行业ESG风险、监管要求及宏观政策等,每年更新公司ESG议题库,并通过开展利益相关方调研、专家评估、董事会讨论等方式开展ESG议题的重大性评估。董事会关注ESG议题的重要性排序,并以此指引本公司年度ESG管理的重点方向。董事会已参与2023年度ESG议题的重大性评估,并对本年度重大性议题的分析结果进行审批及确认。本公司识别及评估相关ESG议题的重要性,明确本公司ESG治理的工作重点。

## ESG 目标管理

小鹏汽车遵循香港联交所《环境、社会及管治报告指引》的要求,结合国际原则和惯例,制定本公司的ESG战略及目标,并持续跟踪工作进展,协调各相关部门以促使目标达成。同时董事会将定期监督及检讨ESG目标的达成情况,以适应外部环境与公司业务的最新发展。

# 2023 关键绩效

## | 打造绿色生态 | 绿色管理，打造低碳未来



### 低碳产品：

相较传统汽油车，2023 年小鹏交付的电动汽车实现全生命周期减碳逾 **150** 万吨，助力交通低碳化  
2023 年小鹏 G9 车型荣获 **C-GCAP 低碳五星评价**



### 绿色运输：

编制《物流规划白皮书》，促进物流环节绿色化



### 清洁能源使用：

全年清洁能源使用量达 **23,996** 兆瓦时，光伏发电量达 **41,071** 兆瓦时，持续优化用能结构



### 绿色制造：

小鹏已入选国家工信部绿色制造名单，并获得“国家绿色供应链管理企业”称号



### 助力循环经济：

已建立全流程的废旧动力电池回收管理程序，促进废弃物资源化

## | 创新卓越产品 | 卓越产品，创新未来出行



### 产品质量：

公司已通过 **ISO 9001** 质量体系认证，全年无车辆召回事件发生，保障产品质量



### 品质保证：

全年公司开展 **7** 大品质专项行动，覆盖 **493** 家供应商，打造品质供应链



### 产品安全：

**3** 款车型获 **C-NCAP 安全评级五星**，**2** 款车型获 **EURO NCAP 安全评级五星**，牢守安全红线



### 技术创新：

以领先的软件及硬件技术为核心，本年度在**智能驾驶、电驱系统、智能座舱、充电技术**等方面取得重大突破；截至 2024 年 1 月 2 日，XNGP 城市智驾已全量覆盖 **243** 城，覆盖范围仍在持续扩大



### 信息安全：

全年**未发生**信息安全漏洞或其他网络安全事件，落实数据信息安全责任



### 研发实力：

年度产品及技术研发投入 **5,276.6** 百万元；研发人员占公司员工 **40%**，年度新增授权专利 **727** 项，累计拥有专利 **2,683** 项，展现研发实力



### 用户服务：

投诉 **100%** 响应及解决，投诉处理满意率达 **80.06%**，用心服务客户



### 品质服务：

客户满意度达 **96%**，每月开展 **NPS<sup>2</sup>** 调研，2023 年 NPS 平均评分较 2022 年提升 **8%**，彰显品牌价值



### 网络安全：

公司通过 **ISO 27001** 信息安全管理体系、**ISO 27701** 隐私信息管理体系认证，夯实网络安全管理

## | 践行责任管理 | 合规管理，牢固发展根基



### ESG 成果：

获得 **MSCI ESG 全球最高评级——AAA 级**



### ESG 管理：

形成“**董事会—ESG 委员会—ESG 执行工作组 & E/S/G/ 传播各矩阵小组**”的三级可持续发展管治架构，切实提升内部 ESG 管理能力



### 强化治理：

独立非执行董事占比 **50%**，提升管治水平



### 廉洁管理：

反贪腐培训时长超过 **15,880** 小时，员工参与 **16,760** 人次，推进廉洁文化建设

## | 传递社会价值 | 价值共创，助力和谐发展



### 促进就业：

共揽获 **5** 项人才雇主相关奖项，在人才吸引力、雇主满意度调查中**位居前列**



### 权益平等：

残疾人员工人数达 **185** 人，创造平等工作环境



### 员工赋能：

接受培训员工所占比例为 **98.6%**，人均培训时长 **15.5** 小时，支持员工自我成长



### 责任供应链：

供应商《廉洁承诺函》完成 **100%** 签订，打造高质量合作伙伴体系



### 公益慈善：

累计向小鹏公益基金会捐赠 **1,280** 万元，致力传递社会正能量



### 生态环境教育：

小鹏绿色家园环境教育项目累计为 **84** 家公益组织提供资金、公益产品及培训等支持，并获评南方周末“**2023 年度责任案例**”



### 社区影响力：

联合公司员工、车主成立小鹏志愿者服务总队，登记在册志愿者超 **630** 人，服务时长超过 **15,000** 小时，构筑和谐社区

# 关于小鹏

小鹏汽车成立于2015年，总部位于中国广东省广州市，是一家专注未来出行的科技公司，致力于设计、研发、生产和销售智能电动汽车。公司的使命是通过技术推动智能汽车的变革，塑造未来出行的全新体验。公司始终坚持技术研发投入，积极构建全栈自研的核心能力，致力成为中国领先的智能电动汽车公司。

截至2023年底，公司已建立6个研发中心（北京、上海、广州、深圳及美国硅谷和圣地亚哥）。小鹏汽车自主研发全栈式智能辅助系统和车载智能操作系统，率先实现智能辅助驾驶在技术和用户需求的拐点，携手推广智能电动汽车及相关技术的规模化应用，力争成为中国消费者智能电动汽车首选品牌。

## 小鹏汽车发展历程

2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
橙行智动成立	订立小鹏汽车 A 轮、A1 轮及 A2 轮融资安排	订立小鹏汽车 B 轮、B1 轮及 B2 轮融资安排 交付小鹏第一款智能电动汽车车型 G3	订立 C 轮融资安排	交付小鹏第二款智能电动汽车车型 P7 登陆纽约证券交易所（股票代码：XPEV）	在香港交易所挂牌上市（股票代码：9868） 交付小鹏第三款智能电动车型 P5	进军欧洲，首个直营店开业 交付小鹏第四款智能电动车型 G9	与大众汽车集团达成战略合作 获 MSCI ESG 全球最高评级—AAA 级 交付小鹏第五款智能电动车型 G6
							

# 小鹏荣誉



轩辕奖年度十佳汽车 - 小鹏 G6

汽车商业评论



最高单月参与智能驾驶活动车主数 - 小鹏 G6

吉尼斯世界纪录



夏季续航实测达成率冠军、充电功率破纪录者 - 小鹏 G9

挪威乘联会 (NAF)



夏季续航实测达成率亚军 - 小鹏 P7

挪威乘联会 (NAF)



挪威年度最受欢迎汽车 - 小鹏 G9

挪威人民最爱奖



年度技术领跑者 - 小鹏 G9

丹麦 Auto Awards



名优高新技术产品 - 小鹏 P5

广东省高新技术企业协会



名优高新技术产品 - 小鹏 G3i

广东省高新技术企业协会



# 小鹏荣誉



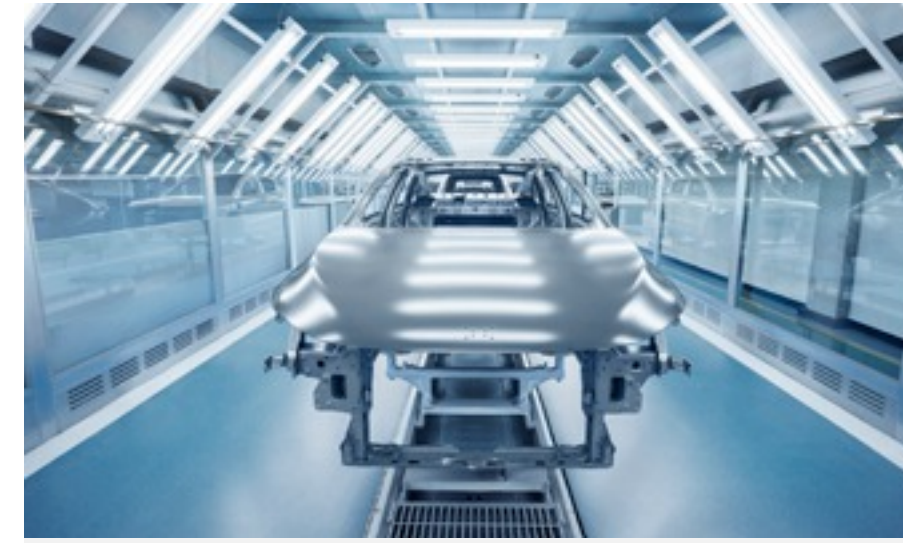
国家绿色工厂 - 肇庆小鹏汽车有限公司

中华人民共和国工业和信息化部



广东省先进锂离子动力电池工程技术研究中心 - 肇庆小鹏汽车有限公司

广东省科学技术厅



广东省专精特新中小企业 - 肇庆小鹏汽车有限公司

广东省工业和信息化厅



智能制造优秀场景 - 肇庆小鹏汽车有限公司

中华人民共和国工业和信息化部



肇庆市优秀民营企业 - 肇庆小鹏新能源投资有限公司

中共肇庆市委肇庆市人民政府



中国制造业民营企业 500 强 - 肇庆小鹏新能源投资有限公司

中华全国工商业联合会



肇庆市 2022 年度科技创新 50 强 - 肇庆小鹏汽车有限公司

肇庆市人民政府

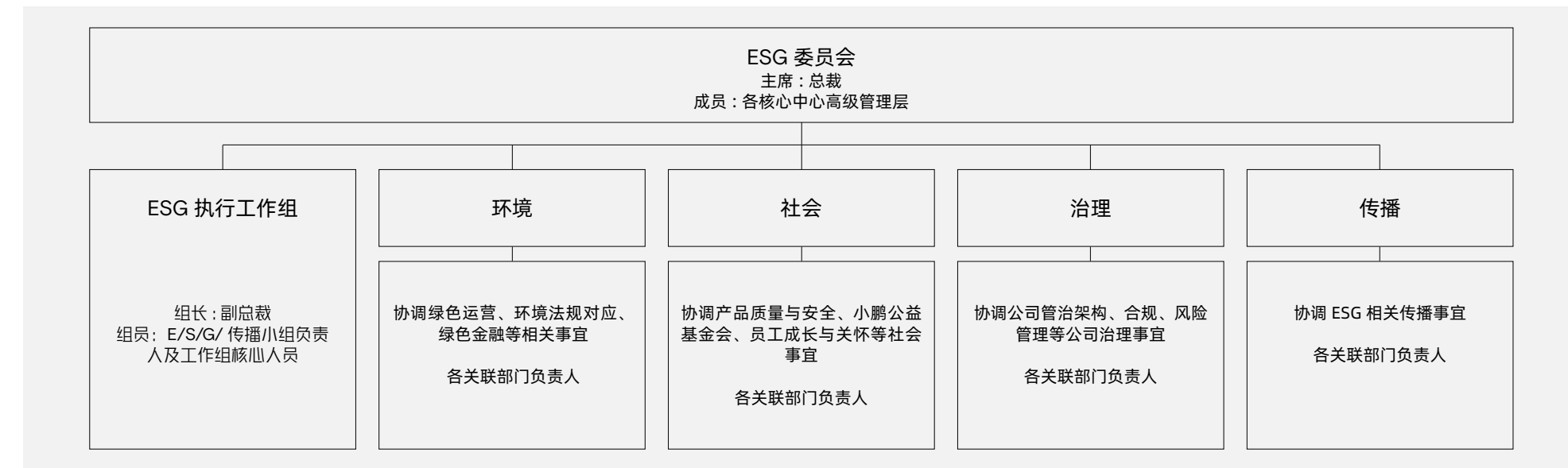
# 可持续发展管理

小鹏长期践行可持续发展理念，持续优化可持续发展治理，定期开展利益相关方沟通，识别重要可持续发展议题，不断提升可持续发展管理水平和实践。2023年，小鹏汽车是国内两家入选标普 ESG 年鉴的车企之一，并成为行业最佳进步企业。



## 1 | 可持续发展管治架构

小鹏持续优化内部可持续发展管治架构。2023年我们将“ESG 执行小组”更名为“ESG 执行工作组”，并新设立“E/S/G/ 传播各矩阵小组”与“ESG 执行工作组”并列，协助管理各项 ESG 相关事务，最终形成“董事会—ESG 委员会—ESG 执行工作组 & E/S/G/ 传播各矩阵小组”的可持续发展管治架构。



	成员组成	职能分工
<b>董事会</b>	董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> <li>承担 ESG 工作的整体责任，负责监督公司 ESG 发展方向及策略；</li> <li>识别、评估和管理与公司业务相关的重要 ESG 风险；</li> <li>定期听取 ESG 委员会或其他相关管理层的汇报；</li> <li>审议及批准公司可持续发展报告及其他 ESG 事务。</li> </ul>
<b>ESG 委员会</b>	公司总裁牵头，组员为公司各核心中心高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定 ESG 愿景、目标、策略、政策等；</li> <li>监察公司 ESG 战略的实施，检讨 ESG 目标达成进度，为 ESG 绩效表现提供建议；</li> <li>评估 ESG 相关风险与机遇，每年定期向董事会进行 ESG 工作汇报并提供建议；</li> <li>审阅公司 ESG 报告及其他 ESG 相关信息披露。</li> </ul>
<b>ESG 执行工作组 &amp; E/S/G/ 传播各矩阵小组</b>	由核心部门中高层负责人担任	<ul style="list-style-type: none"> <li>具体落实董事会和 ESG 委员会制定的 ESG 战略的日常执行工作；</li> <li>持续跟进监管机构、投资者和利益相关方对 ESG 的要求；</li> <li>及时汇报 ESG 工作成果，编制 ESG 报告，并协助委员会执行具体监督与考核。</li> </ul>

## 2 | 利益相关方参与

利益相关方的参与对我们明确 ESG 相关管理工作至关重要。我们通过多元化的沟通机制与利益相关方建立紧密联系，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集的利益相关方期望融入公司运营，携手各利益相关方共同实现可持续发展。

XPENG



利益相关方	主要关注点	沟通方式
政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 政企座谈会</li> <li>· 信息报送</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品品质</li> <li>· 服务体验</li> <li>· 信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 线上推广</li> <li>· 线下展销会、推广活动</li> <li>· 微信公众号</li> <li>· 新品发布会</li> <li>· 市场调研</li> <li>· 客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合法权益</li> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 培训与教育</li> <li>· 职业健康与安全</li> <li>· 多元化与平等机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工大会</li> <li>· 员工培训</li> <li>· 内外网站</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理</li> <li>· 投资回报</li> <li>· 风险管控</li> <li>· 信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东大会</li> <li>· 路演</li> <li>· 定期信息披露</li> <li>· 邮件、电话问询</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应链管理</li> <li>· 成本控制</li> <li>· 公平竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 现场调研</li> <li>· 供应商会议与审核</li> <li>· 供应商合同与协议</li> <li>· 供应商培训</li> </ul>
社区与环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 乡村振兴</li> <li>· 帮扶弱势群体</li> <li>· 保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 参与社区项目</li> <li>· 社会公益活动</li> <li>· 低碳宣传活动</li> </ul>
媒体与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息公开</li> <li>· 与媒体互动</li> <li>· 对非政府组织的贡献</li> <li>· 对可持续发展的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新闻发布会</li> <li>· 媒体交流会</li> </ul>

### 3 | 可持续发展议题重大性分析

我们重视利益相关方的意见与期望，通过积极沟通和主动调研，了解各利益相关方的意见与诉求，识别出重要 ESG 议题并于 ESG 报告中披露相关议题的管理情况。

小鹏汽车的实质性议题分析主要分为以下阶段：

#### 01 形成可持续发展议题库

综合国家政策、公司发展规划、ESG 披露标准、资本市场 ESG 评级指标、同行议题对标五个方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，搭建重要性议题库。

#### 02 利益相关方沟通

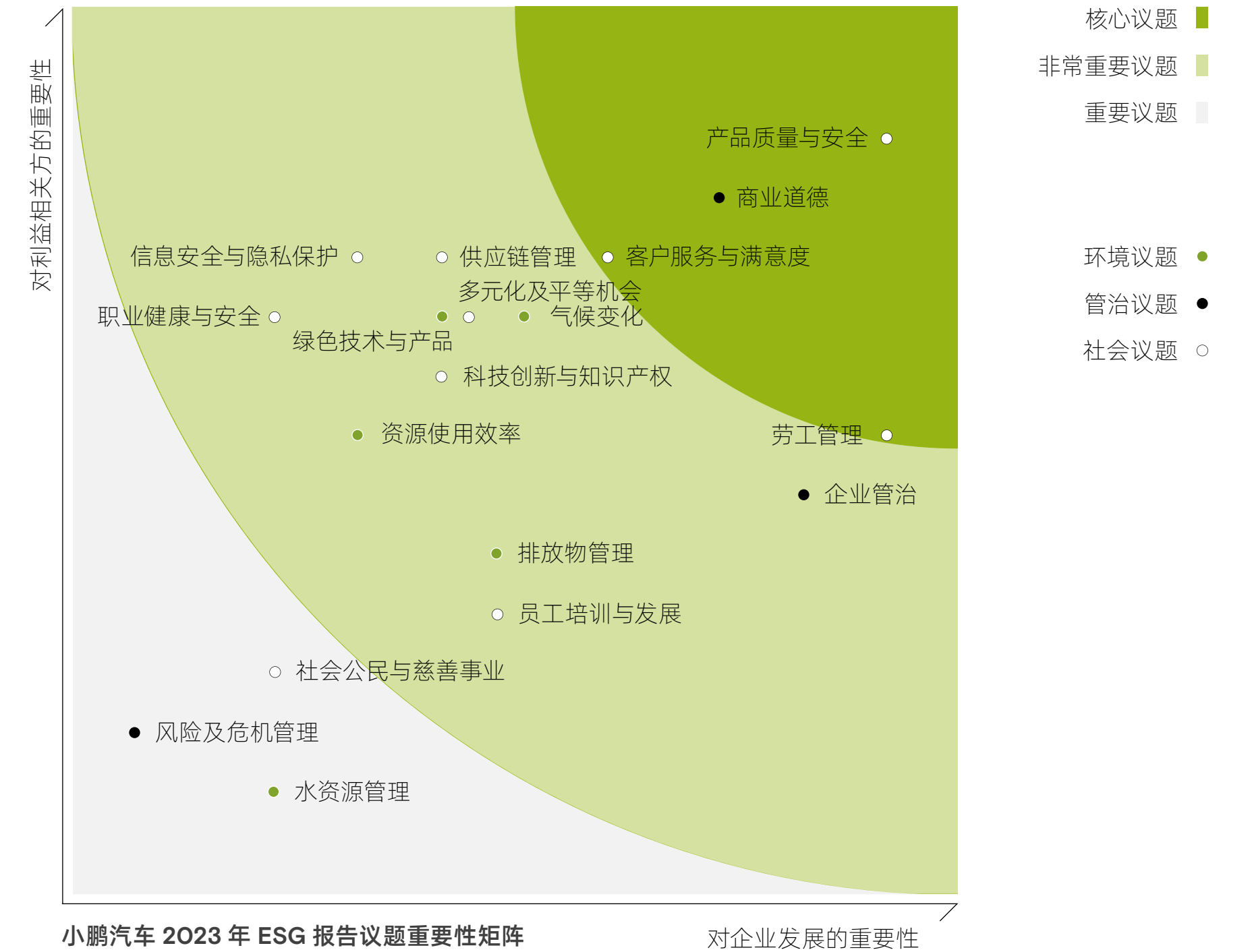
在日常运营中收集来自董事、管理层、员工、客户、投资者、合作方、媒体、公众等利益相关方对小鹏可持续发展的相关意见，作为重要性议题的筛选依据。董事会参与对实质性议题的筛选、评估、监督过程，多名董事参与填写实质性调研问卷，反馈对议题的关注情况以及对 ESG 管理的建议。

#### 03 议题重要性分析及审阅

根据实质性原则对调研结果进行统计和分析，同时根据各项议题的风险程度给予其不同的权重，从“对企业发展的的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行重要性排序，形成重要性议题矩阵，并由公司管理层和外部专业人士对议题筛选结果进行审核评估。

#### 04 就重大议题作出披露

针对实质性议题制定行动计划并予以实施，将相关信息在报告中重点披露。



# >> 01

## 卓越产品, 创新未来出行

小鹏汽车始终坚持“未来出行的探索者”的品牌理念, 坚持用科技改变大众的智能出行生活。我们持续探索, 保持技术领先, 以优质的产品和服务推动出行向更智能、更多维、更低碳方向变革。

**5,276.6** 百万元  
产品及技术研发投入

**40%**  
研发人员数量占比

**727** 项  
新增授权专利

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY



# 「专题」 | 持续探索未来边界

小鹏汽车将技术引领能力作为公司核心竞争力，汇聚多项“X”科技。我们紧跟市场需求动态，通过研发创新产品、培育研发人才、拓展创新领域业务，引领中国汽车技术的进步。

XPENG

## 1 | 科技创新成果

小鹏汽车与行业伙伴紧密合作，致力于将最新的研发成果应用于实际产品中，提升用户体验，推动智能电动汽车行业的进步。同时，我们也积极与产业链上下游企业合作，共同打造开放、共赢的智能出行生态圈，为用户提供更便捷、智能的出行解决方案。



## | 创新成果 |

### 01 智能驾驶

#### XNGP 无高精地图城市导航辅助驾驶量产落地

XNGP 城区导航辅助驾驶将助力小鹏汽车“率先进入下半场”，采用轻地图方案的 XNGP 城市智驾将不受高精地图限制。截至 2024 年 1 月 2 日，XNGP 城市智驾已全量覆盖 243 城，覆盖范围仍在继续扩大。

#### 面向全场景智驾的终极架构 XBrain

XBrain 由深度视觉神经网络 XNet2.0 和基于神经网络的规控 XPlanner 等模块构成，具备行业领先的三网合一感知架构和时序连续分析能力，是行业首个应用大模型具备时空理解能力的感知架构。



### 02 智能座舱

#### 小P接入XGPT 灵犀大模型，全新智能座舱系统 XOS 天玑发布

XOS 天玑是小鹏汽车新一代智能座舱系统，于 X9 首发，具有全新视觉风格和高效交互。该系统支持多任务操作、XDock 自定义编辑、常用功能零层级交互。此外，小鹏推出全场景车感 SR，打通全用车场景，提升驾驶安全性。语音交互方面，小鹏汽车引领语音交互进入大模型时代，升级 AI 小 P 技能，提升感知理解和推理能力，并计划在手机 APP 中实现远程车控，用于智能驾驶和语音交互，助力多业务提效。



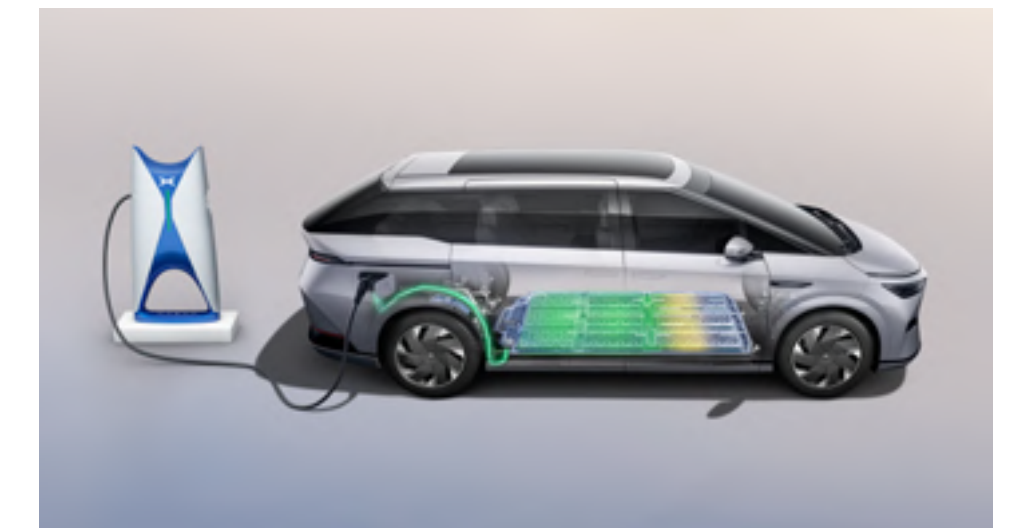
### 03 充电技术

**快充:**小鹏汽车 S4 超快充单枪最大可输出 480kW/670A，用户可享优质快充。

**安全:**800V 高压平台配备优异快充能力电池，快充使用安全可靠。

**暖心:**S4 超快充桩以用户体验为起点，15 秒超快启动充电速度。在 S4 超快充上，小鹏汽车将车主启动充电时间极限压缩至 15 秒，插枪后最快 15 秒就能够启动充电，插上枪转身就能离开，让过程更高效。

**高品质:**小鹏充电致力于为用户提供“高效、智能、暖心”的补能体系，不断拓展自营超充网络。





## 04 电驱系统

### 更高效电驱系统

小鹏汽车领先行业的下一代电驱系统采用更高效的电磁方案，在 120km/h 高速行驶时综合效率突破 93%。此外，我们进一步优化的碳化硅方案，在保证动力效能的同时减少 50% 关键成本，让用户以更优价格享受更高性能的产品。



## 05 车载计算中心

### 首个驾舱融合车载计算中心，性能提升 50%

小鹏汽车发布首个驾舱融合车载计算中心，采用 XEEA3.5 电子电气架构并集成多项功能，性能提升 50%、成本降低 40%，面向未来自动驾驶和通用人工智能时代布局。



## 06 飞行汽车

### “陆地航母”探索低空出行新场景

小鹏汇天明确飞行汽车的两条发展路径：陆空一体式和分体式。陆空一体式优化了造型，降低了风阻；分体式可服务于个人出行和公共事业，拓展出行边界。



## 07 智能机器人

### 自研双足机器人，具备末端触觉感知能力

小鹏鹏行推出全新自研双足机器人，机器人具备顶级行走和跨越障碍能力，以及类人手臂和灵巧手，可抓取不同形状物体，并具备末端触觉感知。



## | 行业合作 |

立足于汽车行业领先企业技术优势，小鹏汽车致力于与业界进行深度合作，共同推动智能电动汽车行业的发展。我们相信，通过共享资源、技术和经验，能够创造出更加优秀的产品与服务，为用户提供更安全、舒适、便捷的出行体验。

XPENG

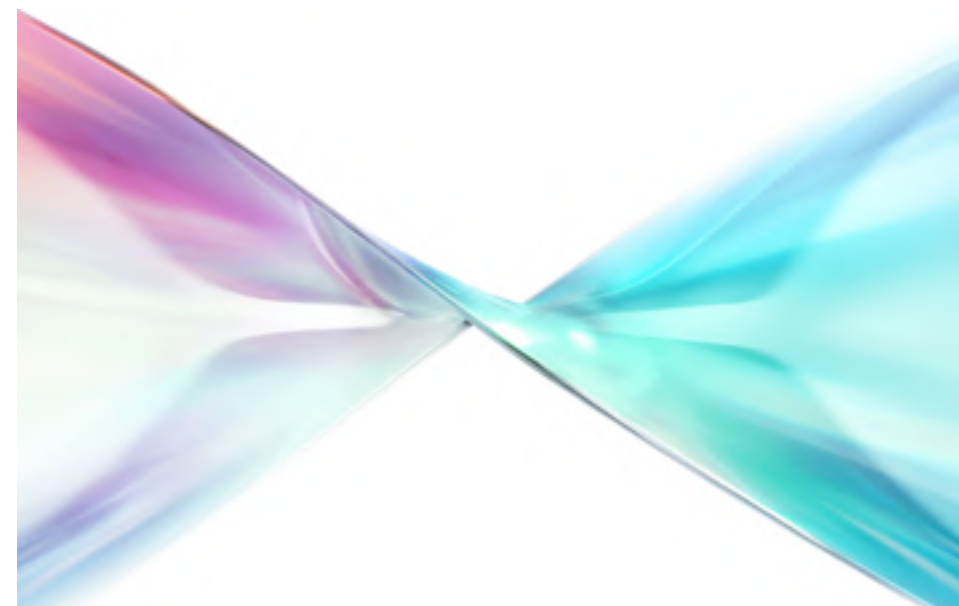
### 【案例】小鹏汽车与大众汽车集团达成长期战略合作伙伴关系

2023年7月27日，小鹏汽车宣布与大众汽车集团就战略技术合作签订框架协议。小鹏汽车和大众汽车集团将共同开发两款B级电动汽车，并在多个领域探索更多合作机会，包括未来电动车平台、软件技术和供应链方面的合作。同时，大众汽车集团对小鹏汽车进行战略少数股权投资签订股份购买协议，双方将建立长期合作关系，共同探索智能电动汽车的未来。



### 【案例】小鹏汽车与滴滴达成战略合作

2023年8月28日，小鹏汽车宣布与滴滴达成战略合作，共同推广智能电动汽车应用，加速“科技普惠、智能平权”的落地。作为此次战略合作的核心，一款A级智能电动汽车将作为小鹏汽车全新品牌的首款产品进入市场。通过此次合作，小鹏汽车将进入多品牌战略阶段，强化A级市场技术竞争优势，引领电动智能新时代。





## 2 | 研发体系与战略布局

小鹏汽车持续优化产品研发体系，加大研发投入，精准把握市场趋势和客户需求，为研发创新明确方向。公司始终明确技术研发战略，集结国际化的研发中心与团队，完善创新激励与成果保护措施，致力于保持智能电动汽车技术开发和产品创新的领先地位，为未来出行创造更多可能性。2023年，我们投入大量资金用于开展新能源汽车节能、降耗、增加续航里程等相关研究，具体包含智能驾驶、充电技术、电子电气架构等内容。2024年，小鹏汽车将投入超60亿元用于技术研发。

XPENG

指标	2020年	2021年	2022年	2023年
研发投入(百万元)	1,725.9	4,114.3	5,214.8	5,276.6
研发岗位数量(个)	2,063	5,271	6,313	5,401
研发投入占营业收入的比例(%)	29.5	19.6	19.4	17.2

小鹏汽车坚持“中国领先、全球布局”的研发策略，通过领先的软件与硬件技术相结合方式，推动自动驾驶、智能网联和核心汽车系统的创新，引领未来出行变革。作为中国全栈自研自动驾驶技术引领者，我们已在量产车上成功实现高速及城区场景的智能辅助驾驶功能。

截至2023年底，小鹏汽车已在广州、上海、硅谷、圣地亚哥等地共设有6大研发中心，并逐渐形成中国领先、全球布局的研发体系。

## 3 | 研发人才培养与激励

为夯实公司基础性研究成果、紧跟行业前瞻性研究脚步，小鹏汽车不断深化研发人才队伍建设，拥有充足的高素质研发人才储备。公司创始人和高管团队由来自不同行业的资深技术专家组成，为小鹏汽车提供了坚实的人才支撑。2023年，公司研发团队共5,401人，占公司整体员工的40%。

小鹏汽车重视研发创新，将研发成果纳入员工绩效考核，与薪酬紧密相连。对于在专利发明和软件著作等知识产权领域有突出贡献的员工，我们提供丰厚的奖金激励，并设立优秀发明人奖。每季度，我们发布专利提案排行榜和发明人积分榜，旨在激发员工的创新活力，共同推动公司的技术进步。



727 项  
获取专利

16 项  
获取著作权

95 项  
获取商标



## 4 | 知识产权保护

小鹏汽车遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权管理体系，相继出台《关于知识产权保护规章制度》《知识产权工作管理办法》《专利工作管理办法》等制度文件，并在 2023 年进一步修订了《知识产权工作管理办法》，加强对公司商标、专利、著作权等知识产权的保护。公司知识产权工作由法务部下属知识产权组专责管理，同时将知识产权管理系统嵌入公司飞书系统，专利、商标、版权及域名相关工作均可通过知识产权管理系统进行管理，保障知识产权布局工作的顺利推进。此外，公司相关员工需完整签署《保密及竞业限制协议》和《知识产权归属协议》，保护商业秘密。2023 年，公司未发生侵犯知识产权的纠纷。

2023 年小鹏汽车在自动驾驶、智能网联、整车、三电等重点技术领域新获得 727 项专利。截至 2023 年底，小鹏汽车已累计获得 2,683 项专利。

XPENG

### 01 保障机制

- 2023 年，修订《知识产权工作管理办法》，完善知识产权申请以及知识产权奖励发放流程。
- 2023 年，建立知识产权侵权反馈机制，通过多种方式关注市场侵权线索，并由法务部评估后推进维权方案，全方位保护自身知识产权。

### 02 侵权风险排查

- 整车开发过程中，结合审核阅点对创新方案进行侵权风险评估，形成阅点报告。
- 日常技术开发方面，公司法务部协助研发人员进行侵权风险排查，并提供相关风险评估意见。
- 供应商合作方面，要求签署不侵权承诺条款，并进行内部评估。

### 03 专项培训

- 2023 年，小鹏汽车为法务和研发人员提供了 11 场知识产权专项培训，内容涵盖维权策略、基础知识、技术交底书撰写和专利风险排查等，以提升员工在知识产权领域的专业能力。
- 世界知识产权日开展专题活动，通过线上线下相结合的方式，提升员工的知识产权意识。
- 邀请国家知识产权局专利审查协作广东中心和国内外合作律所，为内部专利工作人员开展 4 次培训，加强员工专利工作方面的技能和知识。

## 1.1 | 优质产品

小鹏汽车始终将产品质量和安全放在首位，致力于为消费者提供高品质产品。我们通过严格的质量控制体系和先进的生产工艺，确保每一辆车都符合高标准的质量要求。同时，公司重视安全性能的研发和测试，采用先进的安全技术和装备，为乘客提供全方位的保护。



### 1.1.1 | 产品系列<sup>3</sup>

XPENG

#### X9

XNGP 全场景智能辅助驾驶  
800V 高压超快充平台  
小鹏首发 XOS 天玑智能座舱系统



#### G9

XNGP 全场景智能辅助驾驶  
800V 高压超快充平台  
智能双腔空气悬架 & 智能四驱扭矩分配系统



#### G6

XNGP 全场景智能辅助驾驶  
800V 高压超快充平台  
SEPA2.0 扶摇技术架构首款战略车型



#### P7i

XNGP 全场景智能辅助驾驶  
高级轿跑曲线设计 & 鹏翼门设计  
智能四驱扭矩分配系统, 多种驾驶模式



#### P5

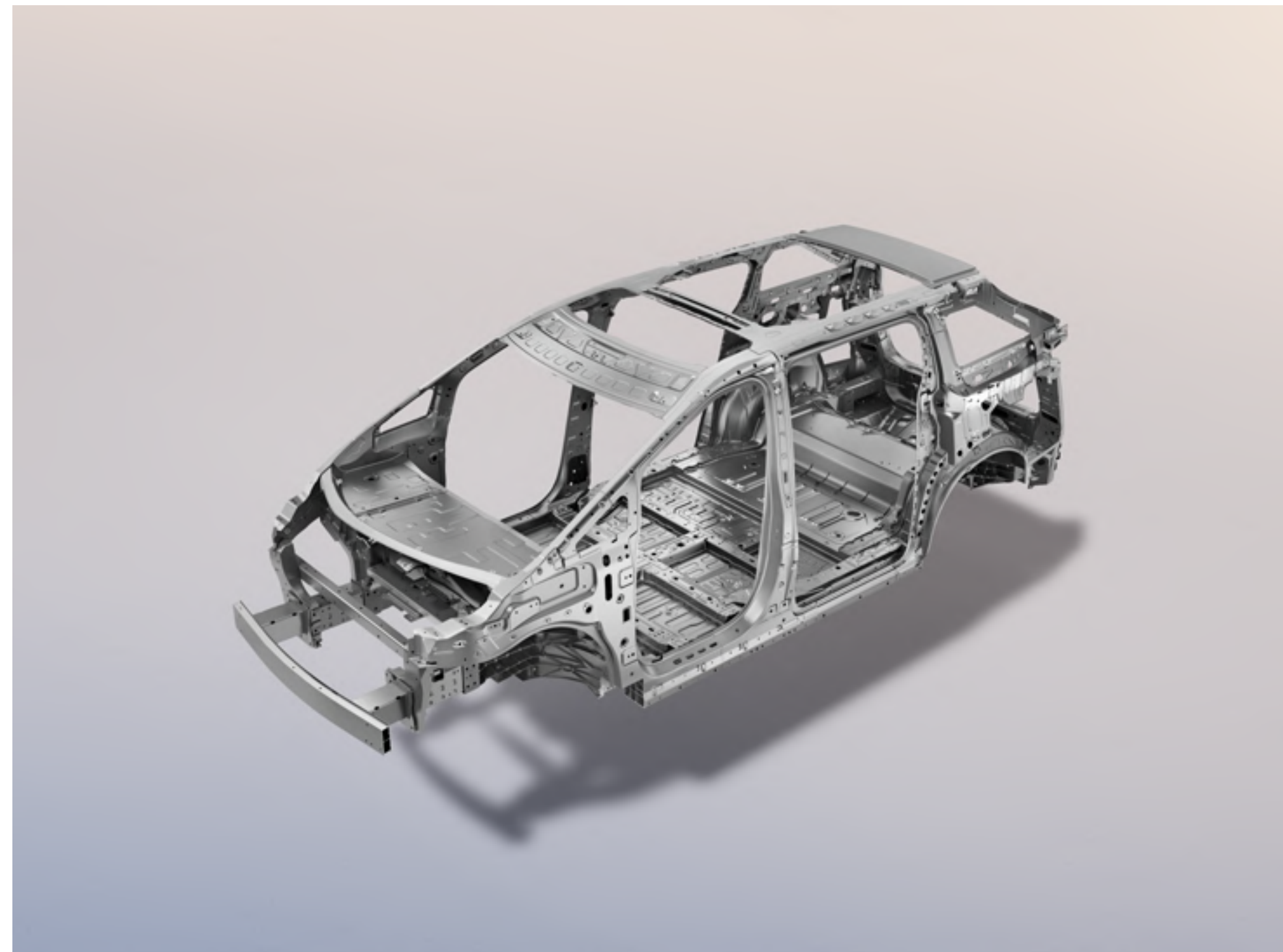
行业领先的智能辅助驾驶  
X Robot Face 生动力智感美学  
X-Safety 全面主被动安全、X-HP 智能热管理系统



注：3.车型部分亮点技术取决于选配置，请以实际产品搭载情况为准。

## 1.1.2 | 产品质量

小鹏汽车持续强化公司质量管理规范, 车辆动力总成在开发过程中, 完全遵守欧盟地区的法律法规并严格遵守 WLTP<sup>4</sup> 工作要求, 制定《过程质量控制程序》《整车检验控制程序》等系一系列管理制度, 明确质量管理标准化流程, 明晰各部门质量管控职责, 稳定提升产品质量水平。公司制定供应商质量管理 (SQE) 领域质量目标, 涵盖 5 大细分领域, 共 30 项细分目标。同时, 我们制定了年度 SQE 领域事业推进计划施策, 实施月度绩效跟进。2023 年, 小鹏 P7/P7i 及小鹏 G9 获得 WVTA 认证。2023 年 11 月 15 日, 小鹏 G9 荣获 2023 汽车工业品质创新巅峰奖。



注: 4.WLTP, World Light Vehicle Test Procedure, 即“世界轻型汽车测试规程”。

### | 质量管理体系 |

小鹏汽车成立公司级产品安全管理委员会, 由公司总裁担任委员会主任, 各一级中心部门负责人为委员。委员会下设产品安全管理办公室, 推动各项决策执行和日常管理, 包括建立健全产品质量安全体系、机制、组织员工安全与质量培训等。同时, 公司成立覆盖多个专业领域的内部产品安全工作组, 规范内部流程, 形成联合工作机制。工作组的职责包括识别产品安全技术要求、规范安全性设计、强化运行数据分析挖掘、开展问题分析改进、落实产品安全目标等, 以提升小鹏产品质量安全水平。

我们制定《小鹏汽车渠道运营管理规范》等内部管理制度, 要求经销商加强车辆质量管控工作, 保证车辆安全以及随车三证、工具包、车品完好性。

XPENG

#### 01 商品车入库管理

商品车到店后由专人负责逐项点检检查, 包括外观 / 内饰 / 功能 / 底盘 / 随车证件等, 并进行系统记录。

#### 02 商品车质损处理

依据质损发生原因进行质损类别判定, 由专人对质损问题进行系统录入并依照对应流程处理。

#### 03 商品车出库检查

由专人依照预备交付清单查验车辆状态, 确保满足车辆交付标准。

2023 年, 本公司对质量体系进行全面的升级, 通过加强多体系的融合与整合, 重点关注产品质量助力质量管理水平再上新台阶。广州小鹏汽车科技有限公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证, 公司质量体系证书已涵盖研、产、销全过程。

**CQC A** 类企业资质  
肇庆小鹏新能源投资有限公司获

**ISO 9001** 质量管理体系认证  
广州小鹏汽车科技有限公司已通过

## | 质量管理目标 |

小鹏汽车按照《质量目标管理程序》将年度一级质量目标分解到各个相关中心和部门明确监控的频次和奖惩规则,确保目标与组织绩效紧密相连。为实时监控目标的实现情况,我们运用在线质量驾驶舱,开展中心级和公司级的质量会议,每月进行复盘、通报和改善,以促进目标的顺利达成。依托质量管理 2.0 策略,我们构建全流程穿透过程质量控制体系,并逐年分解至 5 大细分领域。



## | 产品质量保障 |

针对质量问题,我们全面分析体系端、研发端、制造端、供应端等环节的质量问题,开展专项课题攻关,明确管理上的薄弱环节,制定相应的对策,以预防类似问题的再次发生。2023 年,公司开展 7 大品质专项行动,覆盖 493 家供应商。

### 01 体系端

- 2023 年,我们全面策划并实施体系、过程、产品审核和专项管理提升活动,积极探索适应新技术应用的新能源汽车质量保证模式,旨在完善标准化、流程化管理机制,提供更优质的产品和服务。

### 02 研发端

- 编制并发布《产品安全设计管理程序》覆盖车辆或产品的全生命周期,并在整车的阀门交付物清单中新增了功能安全和信息安全相关的交付物。

### 03 制造端

- 在车辆新技术方面,检测线增加自动驾驶标定设备、车辆自适应式巡航、车道偏离标定设备,以确保车辆功能的精确性。
- 开展 10 余种路况、43 项功能的路试测试,强化自动驾驶功能。
- 对多种国标、地标进行涉水深度、车辆速度、涉水时间等方面的验证,确保产品满足所有标准条件。
- 实现所有关键零部件信息的可追溯性,且信息保留 10 年。
- 开展多场景、多频次自动化检测,实现提质降本。

### 04 供应端

- 制定《芯片供应商审核指南》《器件 PPAP 认可要求》《供应商芯片管理能力评价表》,完善质量管理体系建设。
- 在开发新车型阶段,加强前期工序设计评审,提前识别和规避潜在的工序设计问题。
- 提前识别和应对产量波动管理风险,加速 IQC 人员转型,释放 SQE 现场压力。
- 开展供应商品质专项行动,涉及弱点供应商帮扶提升、D01 供应商 APQP 29 项培训等七项内容,加强供应商管理。

小鹏汽车严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等国家法律条例及办法, 制定《缺陷汽车召回管理办法》等内部产品召回管理制度, 完善公司产品追溯与召回体系, 保障消费者基本权益。2023年, 公司未发生因产品质量或安全问题而需召回的事件。

指标	2020年	2021年	2022年	2023年
产品召回数量(辆)	0	13,399	0	0

指标	2020年	2021年	2022年	2023年
规定保证期开始时的余额(单位: 千元)	34,597	111,351	371,140	641,062
保修期间支付的费用(单位: 千元)	925	32,352	61,551	228,674
营业收入(单位: 千元)	5,844,321	20,988,131	26,855,119	30,676,067
保修费用占年度收入的百分比	0.016%	0.15%	0.23%	0.75%

XPENG

### | 应急响应保障 |

为加强风险事件处置能力, 最大化防范和化解风险, 小鹏汽车制定《国标数据质量管理办法》《市场质量信息管理办法》和《质量问题管理办法》, 完善质量问题分析与改进流程。同时, 我们为所有产品制定应急处理计划, 通过对零件进行动态评估和分级管理、推进 VMI 供应商建储和多点供应, 提高供应链的多样性和安全性。



### 1.1.3 | 产品安全

小鹏汽车以“安全与创新并重, 合规和责任同举”为产品安全管理方针, 制定并发布《产品安全体系管理手册》《产品安全性设计程序》《动力电池安全设计规范》《新能源安全隐患排查管理办法》《电动汽车重大事故应急预案》等产品安全相关的内部管理制度, 建立健全产品全生命周期安全管理体系。此外, 我们以安全生产工作目标为导向, 进一步落实安全责任, 为公司稳健经营和高质量发展护航。

XPENG



#### 小鹏汽车产品安全领导力承诺

1. 确保产品安全方针、目标的制定, 并适应公司的战略决策
2. 确保产品安全管理体系要求整合到公司业务过程中
3. 确保产品安全管理体系所需要的资源提供
4. 传达产品安全管理体系要求的重要性
5. 确保产品安全管理体系达到其预期的结果
6. 指导和支持员工对产品安全管理体系的有效性做贡献
7. 促进产品安全管理体系的持续改进
8. 支持相关管理角色在适用的职责范围内展示自己的领导力

### | 机制建设 |

建立《电动汽车重大事故应急预案》《极端天气应对管理办法》，针对不同等级的事故制定完善的响应与处置流程，确保及时、有效地应对各种突发情况。

建立三层级响应预案与“7×24 小时”全天候事故应急响应通道，确保危机发生时工作职权清晰。



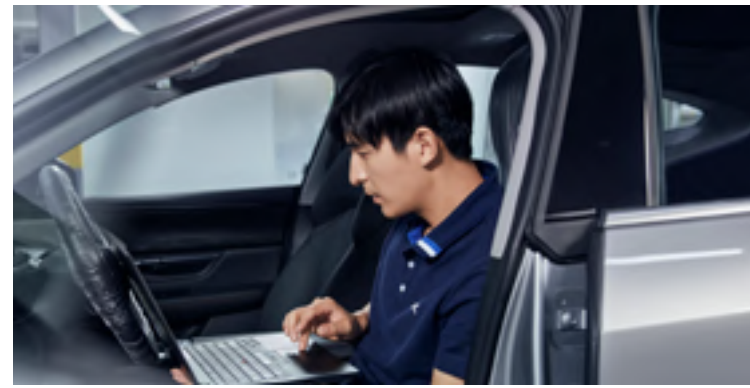
### | 风险监测 |

依据 GB/T 32960-2016《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》标准，建立新能源汽车企业监控平台(国标 32960 平台)，对整车、动力电池、驱动电机、车辆故障等相关信息进行实时监测。



### | 风险评估 |

产品安全工作组负责制定产品安全评估准则，开展风险评估，并对潜在安全风险进行划分和优先处理。全过程记录留存，供后续分析。



### | 产品安全审计 |

公司建立一套安全管理指标，用于监控产品质量安全性、安全运行、事故响应与分析等，并定期进行监视、测量、分析、评价和改进。此外，公司每年至少进行一次内审，以确保产品安全管理体系的充分性和有效性，并且内审之间的间隔不超过 12 个月。



### | 产品安全培训 |

上线智能汽车安全一站式知识专区，涵盖监管标准、技术标准、安全流程和实践案例。公司向全体员工推送这一学习资源，旨在为项目决策人员和开发人员提供智能汽车安全相关的指导和学习素材，以支持他们在决策和判断过程中更加精准和全面。2023 年，公司开展产品安全知识答题活动，共有 85 名相关专业人员参与其中。





### 小鹏 G9

EURO NCAP 评级：  
五星级

C-NCAP<sup>5</sup> 评级：  
五星级 (综合得分率 92.2%)

中国汽车健康指数 (C-AHI)：  
五星健康车



### 小鹏 G3

C-NCAP 评级：  
五星级 (综合得分率 92.2%)

C-IASI<sup>6</sup>：  
3 项指标获评中国保险汽车安全指数 G (优秀) 成绩



### 小鹏 P7

EURO NCAP 评级：  
五星级

C-NCAP 评级：  
五星级 (综合得分率 89.4%)



### 小鹏 P5

C-IASI：  
3 项指标获评中国保险汽车安全指数 G (优秀) 成绩

中国汽车健康指数 (C-AHI)：  
五星健康车

i-VISTA：  
五星评价



### UN R155

小鹏汽车获颁 UN R155 (联合国欧洲经济委员会第 155 号法规) 车辆网络安全管理体系认证

XPENG

注：5.C-NCAP，即中国新车评价规程，C-NCAP 对车辆进行全方位安全性能测试，包括乘员保护、行人保护、主动安全等方面。

6.C-IASI，即“中国保险汽车安全指数”，测试项目包含耐撞性与维修经济性指数、车内乘员安全指数、车外行人安全指数、车辆辅助安全指数等方面。

## 1.2 | 优质服务

小鹏汽车以“客户为中心，用科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活”为使命，以优质服务为基石，通过丰富的服务项目和贴心的服务细节，致力于打造令客户满意的精致产品和卓越服务。



### 1.2.1 | 保障客户权益

小鹏汽车将客户权益放在首要位置，我们注重聆听客户声音，建立健全客户投诉管理机制，严格保护客户个人信息安全。我们坚持责任营销，积极响应客户个性化与多样化需求，用智慧服务书写“鹏友”出行新篇章。

XPENG

#### | 客户隐私保护 |

小鹏汽车高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《通用数据保护条例》(GDPR)等相关法律法规及条例文件，制定并发布覆盖全体员工《小鹏汽车隐私政策》《小鹏汽车网络平台隐私政策》等内部制度，完善客户隐私保护体系，加强公司全域数据全生命周期管理规范化。2023年，我们修订《信息安全与隐私保护管理手册》等7份制度，相关制度覆盖公司所有员工。此外，针对隐私保护政策，我们于2023年各季度开展内部检查工作，并聘请外部审核机构开展年度合规审核，将隐私保护嵌入经营活动各个方面。

我们已建立信息安全与合规管理体系，设有专责的信息安全与数据合规委员会，由公司副董事长担任主席，相关业务线副总裁担任委员会成员。信息安全与数据合规委员会下设信息安全工作组、数据合规工作组，密切协同处理相关应急事件，及时掌握和评估重要业务系统有关情况，尽全力预防泄露事件的发生，降低安全风险。近三年，小鹏汽车未发生信息泄露及网络安全事件，未因信息安全漏洞或其他网络安全事件受到任何处罚。



2023 年公司通过

**ISO 27001** 信息安全管理体系认证

2023 年公司通过

**ISO 27701** 隐私信息管理体系认证

**7** 大核心系统通过国家网络安全等级保护三级测评



| 信息安全与数据合规组织架构 |



## 01 隐私风险排查

- 将隐私保护原则融入公司的开发和系统架构, 并进行数据保护影响评估 (DPIA)。在数据处理前, 通过识别和缓解隐私风险的手段, 实施 GDPR 合规项目, 发布《小鹏 GDPR 白皮书》。

## 02 信息收集程序

- 遵循合法、正当、必要的原则, 通过隐私政策、产品 / 功能说明、服务场景指引等文件向用户说明个人信息的收集、使用、留存与保护等相关事宜。用户在注册、使用相关产品功能和 / 或服务场景前我们通过明文告知用户的方式, 让用户选择是否被收集、使用、保留和处理的权利。
- 主要根据产品功能和 / 或服务场景所需的目的是收集客户信息, 由于车型及其产品功能 / 服务场景较多, 我们收集和处理的个人信息可能会因不同车型、不同软件版本或具体功能 / 服务内容而有所不同, 具体以客户使用的功能 / 服务的实际情况为准, 主要通过隐私政策、语音提示告知用户。

## 03 信息安全存储

- 遵守有关个人信息存储地、存储方式和存储期限等法定要求, 通过加密、去标识化等技术进行信息存储。
- 在内部使用方面, 我们奉行最小必要原则, 确保数据通过安全合规评审流程, 防范数据出境安全风险, 以保护个人信息权益。

## 04 信息保存及删除

- 仅在为实现产品功能和 / 或服务场景所述目的所必须的期限和法律法规要求的期限内保留客户的个人信息, 法律法规另有规定或者个人信息主体另行授权同意的除外。超出上述存储期限后, 我们会对客户的个人信息进行删除或匿名化处理。

## 05 隐私保护培训

- 积极推进信息安全及隐私合规意识强化, 定期开展覆盖全员的隐私保护培训并设立公开反馈渠道。作为公司数据安全治理工作的重要部分, 2023 年, 我们实施信息防泄漏体系建设项目, 修订《员工行为规范规章制度》保密条款, 增加对数据泄密事件的处罚要求, 并完成全员信息保密培训和考试。

## 06 突发事件响应

- 我们制定《信息安全应急响应管理办法》《信息安全事件应急预案》, 通过应急响应机制建设、应急预案演练等手段切实降低因业务连续性缺失导致客户利益受损的风险。报告期内, 我们开展“数据泄露演练 - 敲诈勒索事件”演练, 各相关部门相互协调, 旨在通过桌面演练以应对潜在的数据泄露事件。2023 年公司开展信息安全防护演练 3 次, 开展信息安全外部认证防护演练 7 次。
- 公司每年开展 SOX 上市合规审核、ISO 27001&ISO 27701 审核、GDPR 合规审核、欧洲 WP29 合规审核以及国家信息系统等级保护测评。每次系统更新时均会开展包括模拟黑客攻击在内的第三方漏洞分析, 确保信息安全管理能力全方位加强信息安全保障。

## 07 第三方责任

- 所有与第三方的合作都必须经过相关流程和审批, 签署保密协议, 并明晰保密信息、保密义务以及违约责任。



0 件

发生信息安全漏洞或其他网络安全事件的数量

0 件

发生数据泄露的事件数量

0 人

受公司数据泄露影响的客户和员工数量

0 元

因信息安全漏洞或其他网络安全事件而支付的罚款

0 件

收到来自监管机构和其他外部机构关于侵犯客户隐私的投诉

XPENG

### | 客户沟通渠道 |

小鹏汽车注重与客户的坦诚沟通与开放交流。我们为客户提供了多元化的沟通渠道，客户无论面对何种问题或需求，均可通过 400 热线客服、在线客服、小鹏 APP 服务群、企业微信服务群以及全国线下门店等渠道进行反馈，并了解处理进度和结果。

### | 客户投诉处理 |

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立《小鹏汽车投诉处置管理办法》，规范消费者投诉的受理与反馈，畅通消费者沟通渠道，切实保障消费者合法权益。同时，我们通过内外部培训、案例分享、人员认证等方式提高投诉处理人员素养，以保障客户满意度。2023 年，400 渠道接收客户投诉 45,881 条，所有投诉 100% 响应及解决，投诉处理满意率达 80.06%。

#### 01 制度保障

依据《小鹏汽车投诉处置管理办法》处理客户投诉，通过规范、场景化、考核等方式优化投诉处理体验，提升客户信任度。

#### 02 流程保障

不断完善投诉闭环处理机制，由专业客户服务部门进行统筹，及时核实问题并与客户沟通，跟踪问题解决，切实保障客户需求。同时，积极听取客户对投诉处理效果、效率等方面的反馈，评估并进行内部优化，以进一步提升长期客户满意度。

#### 03 技术保障

通过车辆自诊断功能、智能故障诊断以及远程处理等先进技术，及时发现可能导致投诉的潜在故障并提前处理，以降低相关问题转化为投诉的可能性。

## | 负责任营销 |

小鹏汽车秉持诚信经营原则，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定负责任营销相关内部制度，规范广告宣传用语与广告宣传申请与审核流程，确保产品在营销过程中不夸大、无虚假宣传，保障消费者权益不受侵犯。

XPENG +

### 01 开展营销培训

持续加强负责任营销宣贯，对销售团队进行规范培训，要求在产品推广过程中向客户全面介绍风险和正确的使用方法。在销售、交付、售后等全流程中，确保公平营销，及时处理并回答发现的问题和质疑。

### 02 建立考核与奖惩机制

将合规营销纳入销售佣金考核的重要维度，对违规行为进行严肃处理，当月销售佣金将受到相应影响。依据《员工行为规范规章制度》等相关规定，对破坏市场秩序的责任人给予不同程度的纪律惩戒，同时根据年度内管理门店发生市场秩序违规行为的次数和严重程度综合考量，追究管理人员的管理责任。

### 03 引导可持续消费

在官方商城上线绿色 / 健康生活产品和可降解商品等环保产品；鼓励按需消费，销售人员根据用户需求向客户推荐最适合的产品（非最昂贵 / 利润最高），并鼓励客户最大程度使用积分，为客户争取更多权益。

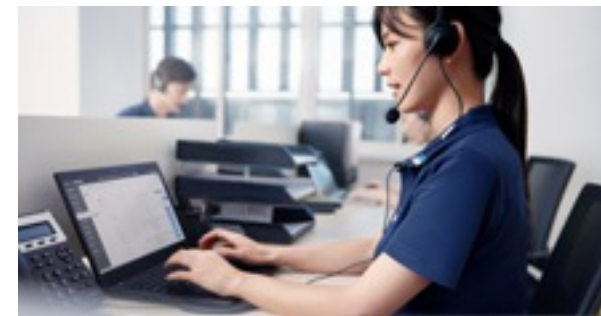


## 1.2.2 | 提供优质服务

作为未来出行体验的核心，小鹏汽车致力于打造独具特色的智慧服务体验。为满足智能电动汽车客户的需求，我们量身定制了更加优质的服务体系，旨在提供更加出色的使用体验。我们依据《小鹏汽车对客户承诺履约管理办法》以及相关指引流程和标准，建立销售管理平台为客户提供全方位的售前售后服务，在售前阶段，销售运营部和用户发展部共同负责制定业务策略和规划网络渠道；售后阶段，区域服务部则专注于售后服务策略和流程标准的制定。该平台还涵盖全国各大区的区域管理，确保小鹏汽车网点渠道得到有效的售前和售后服务管理。

### | 客户服务优化 |

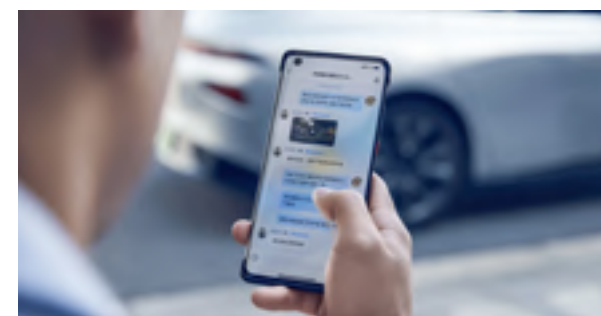
由专业的服务策略部门进行统筹，根据客户热点使用功能、高频询问内容、季节或周期性感知变化特点等设计客户学习或教育内容，以及在服务过程中提供更丰富的关怀服务保障，让客户通过更多渠道了解小鹏汽车产品使用，提高对服务的认可。



形成统一的保客运营机制，通过丰富的服务活动，维系保有客户并获得正面口碑。我们从品牌到区域联合进行全方位客户关怀，包括进场检修、节日赠礼等，并在特殊时间点设计属地化服务方案。2023年，公司共举办超300场客户服务活动，覆盖逾16万人次。



通过小鹏APP和企业微信等渠道，在门店配备专属“鹏管家”线上服务团队，打通线上线下统一服务界面，团队利用知识库、客户档案系统和远程诊断工具，快速解答并解决客户问题。同时，开发专业技术专家滑动进群功能，提供高效的技术支持。



借助车端技术创新，为快速解决车辆技术性问题提供全链路的智能维修服务能力。我们通过大屏提醒和专家一键预约，优化预约维保流程，提升服务体验。门店维保时，客户可一键授权无钥匙维保服务。同时，公司实施无纸化服务流程，环保高效地向客户透明化展示服务单据。



### | 小鹏补能体系 |

小鹏将充电站的选址融入到用户生活场景之中，让电车用户享受生活的同时随心充电，为用户提供便捷的服务。

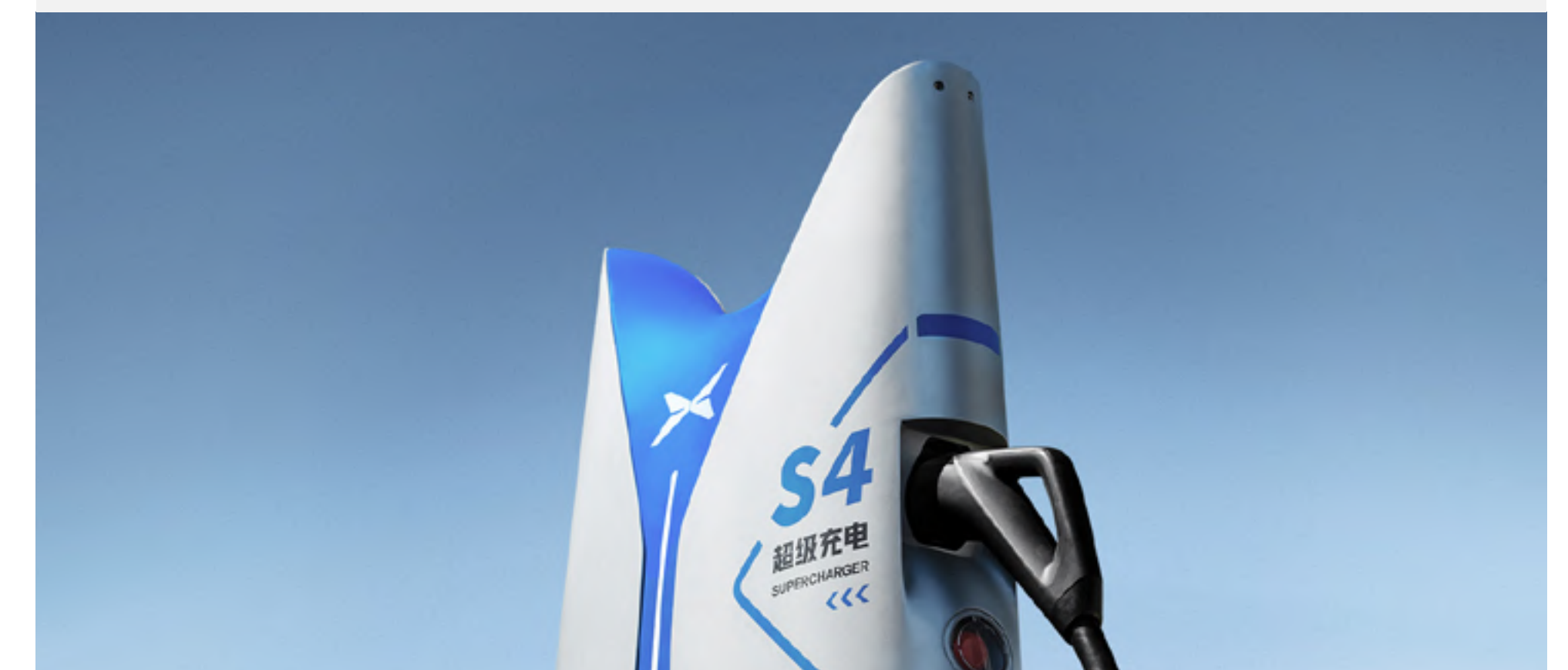
#### 01 偏远地区的超充资源共享

小鹏是业内首个充电网络覆盖全国所有地级行政区和直辖市（共337城）的充电车企。在超充资源稀缺的地区，小鹏汽车为当地提供极为稀缺的180KW直流超充服务。

#### 02 3公里补能生活圈

小鹏补能网络持续布局拓展，“3公里补能生活圈”在北上广深等10座核心城市的车主覆盖率达83%以上，让车主从启程到充电，所需时间有效压缩至10分钟以内。在贵阳、昆明、黄石、桂林等300多个城市“3公里补能生活圈”覆盖率最高可达71%。

## 2023年，小鹏超充贯通全国所有地级行政区和直辖市



## | X-SERVICE 智能快享服务 |

X-SERVICE 是基于小鹏汽车智能服务平台为用户打造的在线化、智能化、移动化的智能快享服务, 致力于为“鹏”友们带来颠覆传统的服务体验。

XPENG

### 01 在线化 | 一个专属群服务

通过 1 个专属服务群, 由服务伙伴满足用户订车 - 交车 - 用车的全周期服务需求。

### 02 智能化 | 一体化智能诊断

为用户提供在线预诊断和预约服务的一体化解决方案。

### 03 移动化 | 一小时触达服务

通过智能服务平台触发移动服务, 核心城区实现一小时触达服务, 满足车主快享服务需求。

## | X-CERTIFIED 官方二手车 |

小鹏汽车致力于打造智能化、高品质的二手车交易服务生态链, 让卖车用户高效保值地售出或置换车辆, 让买车用户透明安心地选购车辆, 共创“换”然一新的出行生活。

XPENG

### 01 安心买

建立智能评估、客观合理的官方认证体系, 提供 199 项官方检测、原厂升级换新、官方交易过户等服务, 确保高效安全, 并提供官方二手车金融方案。

### 02 安心用

提供二手车主专属权益, 基础服务与新车同享; 提供 7 天无理由退换服务, 建立全周期售后保养记录追踪。

### 03 安心卖

实施全品牌放心置换, 提供高额补贴、保价 30 天服务, 带来安全便捷的官方一站式服务。





### 1.2.3 | 保障客户安全

小鹏汽车致力于提升用户在智能辅助驾驶中的安全意识，推出行业首个用户智驾安全体系——“智驾分”，该体系旨在引导车主规范使用辅助驾驶功能，明确智能辅助驾驶的安全边界，并加强车主对智驾安全的认识。小鹏智驾安全体系以“智驾分”为核心，涵盖教育和考试两大环节，从使用前的教育、准入考试到使用后的安全提醒，全面覆盖用户在智能辅助驾驶操作的不同阶段，旨在为用户提供全方位的安全保障。

XPENG

#### 01 安全教育

上线智驾学堂，全面布局智能辅助驾驶科普认知、操作指南等相关内容，从入门科普、进阶科普、使用指南三个阶段，帮助用户提升安全驾驶技能，让驾驶更加智能、安全、便捷。

#### 02 “智驾分”提醒

当用户使用智能辅助驾驶出现频繁长时间脱手、疲劳驾驶、频繁不关注路况等危险行为时，系统会根据危险程度自动扣减用户的安全分值。同时，系统会向用户推送相应的安全提醒和安全学习内容，例如查看正确的智驾操作图示、阅读功能使用安全须知、参与相关行为安全答题等，以帮助用户提高安全驾驶意识和技能。

#### 03 “智驾分”激励机制

高分用户（个人智驾分阶段剩余分值大于 90 分）将享有小鹏汽车 OTA 远程升级系统的优先公测权益。



## 1.2.4 | 塑造车主文化

小鹏汽车精心打造“鹏友会”平台，致力于为车主们提供一个温馨、友好的交流空间。为进一步丰富车主的用车生活，我们策划了一系列高质量的车主文化活动，如“X-MOMENT”和“X-walker”等，这些活动不仅有助于加强车主之间的互动与联系，还让车主们在轻松愉快的氛围中感受到小鹏汽车的独特魅力。

XPENG

**X-MOMENT:** 通过定向邀请“鹏”友值较高的小鹏汽车用户共同开展特色车主活动,传播小鹏汽车的探索精神。

### 【案例】小鹏 x 徕卡学院“最美 P7 摄影大赛”

2023年,我们联合徕卡学院,共同开展“最美 P7 摄影大赛”。同时,我们邀请徕卡学院的摄影大咖在线下进行拍摄的指导与教学,为鹏友们提供专业级的摄影体验。此次活动,累计收到超过 3,000 张最美 P7 摄影作品。



**X-walker:** 也被称为小鹏车主志愿者,由热爱并信任小鹏汽车品牌、产品和文化的人所组成。他们通过参与小鹏汽车各种公益活动、车展指引和门店活动等特殊活动,与小鹏汽车建立了更紧密的联系。



**鹏派探索者:** 鹏派探索者是由热情、有见解的鹏友组成,作为小鹏汽车新车型、软件和精品的尝鲜体验者,他们与产品经理和业务负责人面对面沟通,为产品设计和迭代提供宝贵建议。



**鹏友见面会:** 在鹏友见面会活动中,我们邀请了小鹏汽车的产品专家、行业领袖以及经验丰富的鹏友达人作为沙龙话题的分享者,旨在为与会者提供各领域的专业见解和深入探讨。



**鹏友时光:** 鹏友时光以多彩生活为基石,期望成为品质生活的策划者,与鹏友共同创造丰富多彩的兴趣提案,打造一个多元化的生活分享平台,探索充满活力的小鹏汽车生活方式。



## 1.2.5 | 提升客户满意度

小鹏汽车致力于提供超越预期的服务体验，我们遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，建立健全客户满意度测评体系，持续提升客户满意度。我们完善客户满意度评价指标，将客户评价作为后续工作提升的重要参考，不断优化产品及服务质量。2023年小鹏汽车的服务满意度为96%，达成既定目标。同时，公司每月开展NPS<sup>7</sup>调研，重点关注用户向他人推介小鹏产品和服务的可能性，并将反馈结果用于推进用户回访和各部门设定改善计划，持续提升产品和服务体验，2023年NPS平均评分较2022年提升8%。

XPENG

### 01 前期回顾与本期目标制定

总结前期目标完成情况，提炼经验，为提升本期服务体验提供参考，并制定本期目标，以更好地满足客户需求。

### 02 多维度评价指标

为全面、客观地了解客户对服务的评价，我们围绕服务接待、服务质量、服务效率等三大维度进行综合调研，力求为客户提供更加优质的服务体验。

### 03 问卷调研全面推送

在交车后，我们会对每位到店接受服务的客户进行100%的满意度调研推送，以确保我们能够及时了解客户的反馈和意见。

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2023年目标
满意的受访者占受访者总数的比例	96%	97%	96%	96%	96%
受访者占客户总数的比例	31%	47%	33%	35%	N/A <sup>注</sup>

注：7. 净推荐值，亦可称口碑，是一种计量某个客户将会向其他人推荐某企业或服务可能性的指数。NPS调研自2022年4月开始。  
N/A表示未知受访者占客户总数比例的目标。



# >< 02

## 绿色管理，打造低碳未来

小鹏汽车重视绿色可持续发展，始终以环境友好型的方式开展日常生产与运营。我们不断完善环境管理体系，倡导绿色生产和运营，践行节能减排，关注清洁能源开发利用，在能源节约、污染防治、水资源保护等方面全方位开展行动。

41,071 兆瓦时  
光伏发电量

150 万吨  
相较于传统燃油车，全年交付的电动车全生命周期可减少温室气体排放逾

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY



# 「专题」 | 绿色产品引领绿色出行

小鹏汽车坚持绿色制造理念，将可持续发展融入产品全生命周期，确保产品在满足用户需求的同时也具备低碳环保的优势。

产品生态标签	C-GCAP 评价
<b>OEKO-TEX Standard 100 认证</b> 小鹏 G6、G9 两款车型的内饰材料已获得	<b>健康五星 评价</b> 小鹏 G9 车型荣获 C-GCAP <sup>8</sup>
<b>OEKO-TEX Standard 100 认证</b> X9 车型内饰所采用的包覆材料已获得	<b>能效五星 评价</b> 小鹏 G9 车型荣获 C-GCAP
<b>OEKO-TEX Leather Standard I 级 认证</b> X9 车型内饰所采用的包覆材料已获得	<b>低碳五星 评价</b> 小鹏 G9 车型荣获 C-GCAP



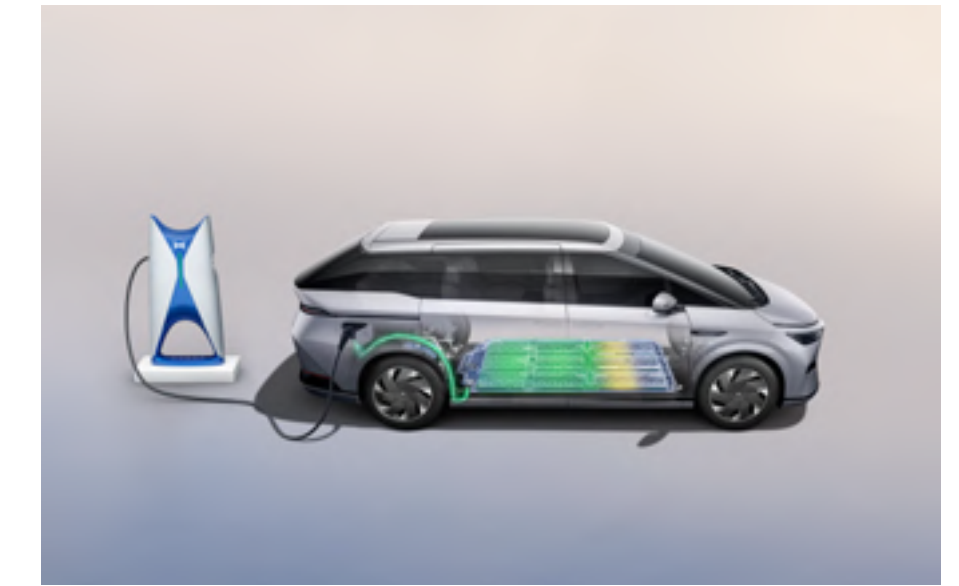
注：8.C-GCAP，即中国绿色汽车评价规程，对车辆健康、能效和低碳三个维度的绿色性能进行测评价，并分别进行星级评定。

## 1 | 绿色产品

XPENG

### 01 绿色设计

小鹏汽车采用轻量化、高刚性的设计延长车辆使用寿命，降低车辆生命周期中的碳排放，提升电驱系统效率；采用低风阻设计降低整车能耗，减少碳排放；使用绿色无害、可回收材料，减少对环境的污染。



### 02 绿色产品

小鹏汽车对旗下的所有整车产品开展碳足迹评估，涵盖原材料、生产过程、使用过程等全生命周期。2023 年，小鹏汽车车型全生命周期的碳排放相比同类型的燃油车平均低 26%。相较于传统汽油车，2023 年小鹏生产的电动汽车全生命周期减排二氧化碳逾 150 万吨。



### 03 有害物质的管控与替代

我们已建立完善的禁用物质管控体系，在确保整车环保性能达标的同时，逐步推进有害物质的减量与替代。公司依据《禁用物质及回收利用合规管理办法》对产品中有害物质和回收利用率目标进行管控，其中有害物质必须达到《汽车产品禁用物质要求》标准。零部件材料在满足国标 GB/T 30512《汽车禁用物质要求》的同时，额外设置石棉类物质不可检出、邻苯类物质含量不超过 0.1% 等要求。此外，我们已于 2022 年建立涵盖整车、零部件和材料的 VOC（挥发性有机化合物）评价标准体系及流程规范，严格管控有害物质 VOC。



## 2 | 绿色包装

在包装方面，我们摒弃一次性包装，主推循环包装（如欧标塑料箱、围板箱、金属箱、料架等），将原有的木架包装及一次性纸箱包装改进为可循环使用的周转铁架。若需使用包装内衬物，则需使用高环保性、高回收性的绿色材料。对于特殊零件，我们则通过选用金属料架、零件隔开等方式，减少包装材料的使用。目前，我们已对 138 个零件进行包装优化，有效降低了包装材料的消耗。同时我们也积极推动供应商进行包装改善，截至 2023 年底，共有 43 家供应商参与相关活动。

XPENG

零件信息	包装优化措施
● 动力总成支架	✔ 取消气泡袋
● 冷却水泵支架	✔ 取消包装防护纸
● 驱动轴总成	✔ 取消表面塑料袋
● 加热器支架	✔ 取消珍珠棉
● 氛围灯	✔ 取消塑料防护袋



### 3 | 绿色物流

在运输环节,我们持续优化运输策略、提升运输满载率、调整水铁路运输比例,最大程度降低运输环节的碳排放。报告期内,我们编制了《物流规划白皮书》,提出多项绿色运输要求,进一步促进物流环节绿色化。



XPENG

#### | 小鹏物流环节的绿色举措 |

##### 提升满载率

根据合同结构以及近期的排产资源进行配车顺序的调整,结合预估销售趋势,对不满载的运输订单进行前置库存补充,进而提升满载率,减少运输过程的能耗和碳排放。



##### 优化水铁多式联运比例

结合水路运输和铁路运输的效率,提升内陆区域铁路运输比例,减少港口至仓库的接驳运输需求,减少不必要的运输路程。



##### 物流搬运设备选型

搬运设备选用锂电充电设备,摒弃铅酸充电设备,避免污染液体产生。目前广州基地已100%实现使用锂电充电设施。



##### 物流设备电动化

2023年肇庆基地使用新能源无人牵引车进行工厂内配送,厂内新增物流设备及现有设备均已实现纯电动化。



##### 设备分区充电

总装设备充电间/总装车间AMR(自主移动机器人, Autonomous Mobile Robot)均采用分区域充电,减少设备充电移动距离,降低能耗。



##### 自动搬运设备节能

广州基地自动搬运设备具备待机节能模式,在长时间无工作或下班期间会进入节能模式,减少能耗。



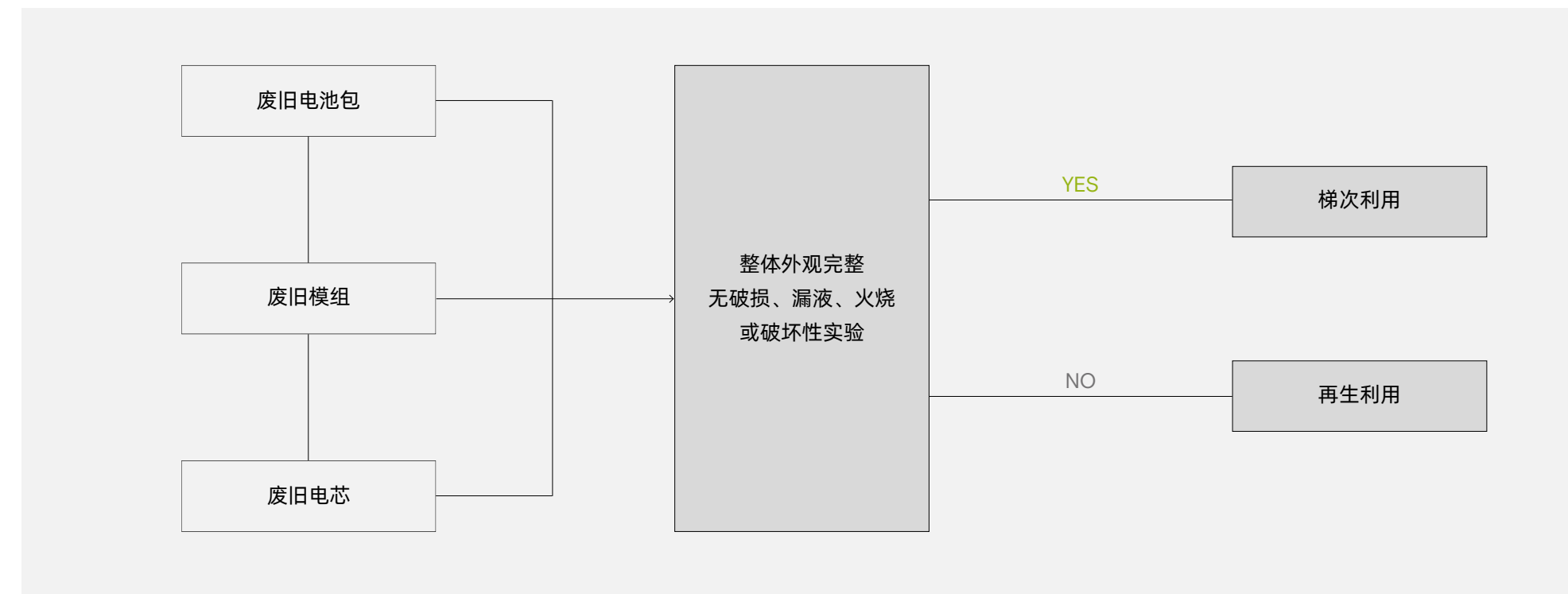
## 4 | 绿色回收

### | 电池回收 |

小鹏汽车已建立全流程的废旧动力电池回收管理程序。对于市场售后 / 客户端产生的报废电池，消费者可将车辆送至售后服务中心，由官方维修技师进行专业诊断，拆卸达到报废条件的电池，交由具有资质的供应商进行回收再利用。报告期内，我们对整体的回收流程进行迭代，明确了各环节的明细权责。

肇庆基地计划在 2024 年通过储能系统实现对公司废旧电池的梯次利用，沿用电池模组自带的 BMS，无需拆解重组，实现梯次利用降本增效。

### | 电池回收流程示意图 |



XPENG

### | 资源回收 |

小鹏汽车已开展铝板闭路循环回收利用项目。该项目开发了铝板闭路循环回收利用技术，通过对现有生产线进行技术升级和改造，将生产线铝板边角料进行 100% 的回收及加工，开发出满足性能要求的铝板并重新用于汽车生产。该项目可将单车生产过程中原铝消耗量降低 40%，单车减排约 700 千克二氧化碳，是国内首个铝板闭路循环回收利用示范工程。





# 2.1 | 气候治理

自 2021 年起，小鹏汽车参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，从治理、策略、风险管理、指标和目标四个方面开展气候变化管理工作，提高气候风险应对能力，把握气候发展机遇。



## 2.1.1 | 治理

我们已建立以董事会为最高决策层的可持续发展管治架构，董事会全面负责公司的可持续发展相关事宜，确保设立合适且有效的 ESG 风险管理及内部监控体系。我们将与公司运营密切相关的气候变化相关风险与机遇纳入 ESG 管理范畴中。有关各层级的职责与分工，请查阅本报告“可持续发展管理”章节。



## 2.1.2 | 策略

对于小鹏汽车，气候变化一方面会给我们的业务带来多种风险，从而造成潜在的财务影响。另一方面，气候变化也会给我们的发展创造机遇，推动公司向低碳绿色发展。基于行业特性和自身特点，我们识别出多项与气候变化相关的风险和机遇，并逐步完善未来减缓、适应和应对气候变化的管理策略。

XPENG



风险类别	相关潜在气候变化风险	应对措施
法律和政策风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球逐步重视气候变化带来的风险，推动气候变化相关的监管与披露要求，公司推动全球化业务需要满足更多合规要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展实体风险和转型风险识别，并逐步完善未来减缓、适应和抵抗气候变化的管理策略。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>制定适应目标市场的气候变化应对策略。</li> </ul>
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳经济转型的大势催生低碳生产需求，中短期内可能面临设备更换压力，以适应新科技和新工艺的发展要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并完善能源管理系统，实施能源在线监控及分析，以持续降低单车能耗为目标，持续推动减排工作。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场对低碳产品的追求将倒逼企业研发更低碳的技术及产品，企业低碳研发投入可能增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以原材料降碳为出发点，推进材料重复利用或拆解回收，以及低碳替代材料的开发及应用。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>使用低碳化和轻量化的零部件。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳减排示范项目，开发利用清洁能源，例如分布式光伏发电和高压大功率快充等。</li> </ul>

风险类别	相关潜在气候变化风险	应对措施
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>不可再生资源和能源的稀缺预期将增加产品成本和售价的不确定性，电动汽车行业中长期内或将面临市场接受度和消费者选择风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极研发替代材料，降低对单一能源及资源的依赖性。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>传统能源价格的增加亦将为生产设施带来更高昂的费用，并对于企业取用可再生能源提出能力和成本方面的挑战。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并完善能源管理系统，实施能源在线监控及分析，以持续降低单车能耗为目标，持续降低碳排放。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化使更多人关注电动汽车整个生命周期的碳排放，企业需做好电池回收利用，可能会对财务造成一定的影响。</li> </ul>	
极端天气风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>由极端天气带来的经营场所可能无法正常经营的风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定极端天气应急预案，结合天气预报等信息，加强隐患排查，稳妥保障工厂、门店等地的安全。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>由气候变化、自然灾害等引起的供应链、生产及交付延期的风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对供应链进行实时监控，及时寻找替代供应商，评估最差情景下对生产、交付及财务的影响，对内实时拉通销售、生产、交付、财务等部门信息。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司服务器在异地，备份系统不能实时获取数据，若遇极端天气导致服务器发生故障，可能无法及时恢复某些数据，产生数据保存风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理采取商业保险等手段，降低可能由于极端气候带来的损失。</li> </ul>
机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家积极推动碳达峰、碳中和工作，新能源汽车市场有较大发展空间。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>长线布局和顺应国家碳中和政策，将应对气候变化融入产品设计、采购、生产、销售和营运的全生命周期中，寻求应对气候变化风险的“小鹏汽车经济模式”，持续打造消费者喜欢的低碳新能源汽车。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进电动汽车全生命周期及产业链的碳减排，打造碳减排闭环，树立小鹏汽车碳中和的正面形象，形成长线的企业、社会价值，助力品牌向上。</li> </ul>

### 2.1.3 | 风险管理

我们已将气候变化相关风险纳入公司常规风险管理工作中，并向董事会汇报相关事宜。我们持续关注国际社会、国家及行业的发展趋势，及时识别并更新气候变化相关风险，相关部门将评估已识别的风险可能产生的影响，将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类，管理层针对重要程度和紧急度较高的风险制定应对方案并及时对内外预警。有关风险管理架构及识别、评估和管理流程，请查阅本报告“风险控制”章节。

XPENG

### 2.1.4 | 指标和目标

为系统推进双碳工作，应对气候变化，我们将逐步开展短期、中期、长期减碳目标的制定，针对范围一、二、三排放制定减碳计划，并持续优化减碳措施，稳步提升气候治理水平。报告期内，我们制定了肇庆生产基地电力及天然气的消耗量较 2022 年降低 10% 的目标，截至报告期末，该目标已顺利达成。



## 2.2 | 绿色生产

小鹏汽车秉持绿色发展理念，高度重视绿色生产，并积极承担环境保护责任。我们严格遵守各项国家及运营所在地的各项法律法规要求，不断强化环境管理和绿色生产，从业务链各环节入手，全面降低生产运营活动对环境的影响，减少各类污染物排放。2023年，小鹏已入选国家工信部绿色制造名单，并获得“国家绿色供应链管理企业”称号。

XPENG

### 2.2.1 | 环境管理

小鹏汽车不断完善环境管理体系，落实各项管理职责，并开展对环境保护、资源能源消耗、资源循环利用等方面的日常管理和员工绿色环保意识的培训。



#### | 环境管理体系 |

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及运营所在地的相关法律法规，致力于持续改善环境绩效以减少环境影响。目前，小鹏所有生产基地已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。

我们制定了覆盖全业务流程与供应商的内部环境保护管理政策。在集团层面，我们制定《环境职业健康安全管理手册》《环境安全监测与测量管理制度》和《建设项目三同时管理制度》等政策制度，统一规范本公司环境管理工作及要求。此外，各制造基地根据自身实际情况制定部门层面的制度要求，如《环境保护管理程序》《环境监测管理程序》《环保设施管理程序》《环境因素识别与评价管理程序》等。

#### 小鹏汽车的环境管理相关政策已覆盖业务多个方面

生产运营和业务设施	《建设项目三同时管理制度》 《环保设施管理程序》
废弃物管理	《固体废物污染防治管理制度》 《废水污染控制管理程序》 《危险废物管理程序》 《一般废弃物管理规范》
处理环境影响	《环境因素识别与评价管理程序》 《环境污染事故应急预案》
物流配送	《物流规划白皮书》
供应商及承包商	《广州小鹏汽车科技有限公司相关方安全环境管理制度》

#### | 环境监测与审计 |

我们定期委托具有资质的第三方对废水、废气、地下水开展监测，监测结果显示各项指标均已达标。我们每年开展内部及外部的环境审计，确保日常管理和运营符合相关法规、标准及相关方的要求。在过去四个财政年度内，我们没有发生任何与环境或生态问题相关的重大罚款或处罚。

#### | 环境应急管理 |

我们制定了全面的危险因素识别机制，针对突发性环境污染事故，制定有《突发环境风险评估报告》《突发环境应急资源调查报告》和《突发环境事件应急预案》等制度文件，设置突发事件应急小组，明确各相关部门的职责、人员、技术、装备、设施、物资、救援行动及其智慧和协调等，提升对突发环境事件的应对效率及风险规避能力。

## | 绿色低碳文化 |

小鹏汽车重视员工环保意识的培养和提高，定期开展以环境保护为主题培训活动。2023年，小鹏各厂部共开展了11场环境保护相关培训，内容包括危险废弃物管理、危险化学品管理、环保教育、环境影响因素识别等，覆盖员工1,100人。



XPENG

我们将绿色低碳、环保经济的理念贯彻落实至日常生活工作中，支持员工从身边小事做起，践行环保理念与绿色生活办公理念。

节约能源	节约资源
午休熄灯，周末工作日非工作时间控制照明	提倡使用再生纸，双面打印
节约管理会议室用电，采用智能会议室预订系统，优化会议室使用频率，减少空置或过度预订造成的能源消耗	2023年推动多个流程实现无纸化办公
提供纯电动车供员工外出办事 / 通勤	公共区域设置电子海报，减少纸张消耗
使用具有节能效果的产品	提倡在餐厅集中用餐，减少饭菜打包导致的资源浪费
鼓励员工乘坐公共交通工具出行，为员工提供通勤接送班车	提供重复使用文具
	资源循环利用，设置分类垃圾桶、环保回收纸箱
	优先采购环保、节能和可再生材料的办公设备和家具

## | 生态环境保护 |

小鹏汽车重视对生物多样性的保护，严格管理生产运营中可能对生物多样性产生的影响。在项目建设及运营前，我们聘请有资质的第三方进行生态影响评估（评估内容包括生物多样性、生物栖息地等方面），全面识别项目在建设和投产后可能面临的生态风险和产生的环境影响，制定必要的解决措施与保护方案。



## 2.2.2 | 能源管理

小鹏汽车严格管理生产中的能源消耗，落实各项措施提升能源使用效率，降低能源消耗并推进清洁能源使用。

XPENG

### | 节能减排 |

小鹏汽车严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续优化自身能源管理，各生产基地均制定能源管理制度，规范能源采购、计量管理、使用管理、统计管理、节能改造等流程，提升能源利用的合理性和有效性，促进公司绿色发展。2024年，小鹏汽车将以单车能耗降低10%为目标，持续践行节能减排。

广州基地	肇庆基地
通过非生产阶段压缩空气独立保压、冷却水系统节能、重复利用快速门降低空调冷量损失、污水站除臭风机节能改善等，提升能源利用效率，促进能源的合理使用。	通过假期厂部待机设备断电、涂装环境空调间歇性开机、班后关闭无保压需求厂部压缩空气总阀门、减少涂装喷房水泵运行数量等措施节约电量236万千瓦时，折合减少二氧化碳排放1,243吨。

### | 清洁能源 |

持续扩大自身运营中的清洁能源占比是小鹏绿色发展主要战略。小鹏持续扩大自身运营中的清洁能源占比，肇庆基地已于2021年完成一期光伏发电项目的建设和运营，2024年，我们计划对肇庆一期光伏项目进行改造，提高光伏消纳率，并开始建设二期光伏发电项目，提升绿色能源消费量。

广州基地	肇庆基地
广州基地与光伏投资商展开合作，建立光伏发电项目，实行自发自用，余电上网的模式。截至2023年底，累计发电1,827万千瓦时，其中自用电量约1,310万度，占基地总用电量40%以上；剩余光伏517万度电返送至区域电网，降低区域电网碳排放。	肇庆基地一期分布式光伏项目已于2021年11月正式并网发电，一期项目的装机容量达20.74兆瓦，采用“自发自用，余电上网”的模式。截至2023年底，肇庆基地一期光伏项目累计发电2,280万千瓦时，其中光伏用电量为1,090万度（车间生产和综合楼管理用电），累计折合减排二氧化碳1,050万吨。

### 【案例】小鹏汽车首家“光伏储能”试点门店

“小鹏汽车昆明世博园服务中心”是小鹏首家采用光伏发电的门店。依托昆明高海拔及光照资源丰富的地域特点，以及店面建筑区位覆盖优势，门店在二楼接车雨棚露台和三楼车间屋顶铺设光伏发电装置，并于2023年1月中旬顺利并网，日均发电可达1,369千瓦时。该项目不仅能满足店面日常运营的电力需求，还可支持小鹏超充服务站项目，利用光伏发电为新能源车主带来绿色、环保、便捷的充电服务。



## 2.2.3 | 水资源管理

小鹏汽车重视水资源管理, 严格管理废水排放, 降低废水中的污染物质, 避免对水资源产生不利影响。



### | 废水管理 |

小鹏汽车制定《水污染防治管理制度》严格管理废水, 确保达标后排放。我们在制造基地设置独立运行的污水处理站, 保证废水水质达到广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 要求。

生产废水	生活污水
在涂装车间采用钝化工艺, 相对磷化工艺可避免含重金属废水的排放, 有效保护水资源。	食堂污水设置隔油池调节池, 清除食品残渣沉积, 禁止直接排入污水管。
污水排放有沉淀池及限定维护范围, 排入指定的排污管道。	洗浴污水留置沉淀池, 防止残积旧衣物及塑料袋直接排入污水管。
排水沟设置过滤网, 定时进行油污的收取消除措施。	厕所污水排放实施三级过滤, 按指定的污水管排放并定时对化粪池进行抽排。

### | 减少水资源消耗 |

小鹏汽车高度重视水资源保护与节约, 对各制造基地的用水设备、用水工艺进行技术改造, 提高水资源使用效率。日常运营中, 值班人员每日需巡查给水管道并记录用水数据, 发现漏水点或用水异常时应立刻排查和修复。生产制造中, 涂装过程部分以工业水为主要供给水源, 可降低对新鲜水源的消耗; 焊装冷却循环水系统随节拍及气温变化模型建立, 循环水流量在满足生产要求的前提下, 水泵调到最小功率, 降低水资源消耗。

报告期内, 小鹏肇庆生产基地的水资源目标是水资源消耗量较 2022 年减少 10%。截至 2023 年末, 该目标已顺利达成。未来我们将进一步通过提升循环用水量等方式, 减少新鲜水的使用, 降低废水排放, 致力于在用水效益方面达到行业领先水平。

公司的取水源为市政供水, 在求取适用水源上并无任何问题, 且报告期内未发生任何污染水资源的事件及罚款。

广州生产基地	肇庆生产基地
回收中水用于卫生间及绿化使用, 2023 年合计使用 27,732m <sup>3</sup> 。 涂装厂循环利用空调冷凝水, 利用重力循环水路, 减少用电量及用水量, 年节约用水量 1,210 吨; 节约用电量 3.52 万度。	引用先进的污水处理和中水再利用技术, 厂区空调冷凝水、冷却塔排水、涂装纯水站 RO 浓水等再生利用, 同时冷却塔、绿化、基建项目、道路洒水、涂装滑撬和格栅清洗采用循环用水, 工业用水重复利用率达到 96%。



## 2.2.4 | 污染物管理

### | 大气污染物管理 |

小鹏汽车严格管理生产运营中产生的废气，制定《大气污染防治管理制度》等制度，严格采取针对性的处理措施，确保废气达标排放，避免对大气环境产生负面影响。

对于生产过程产生烟尘和挥发性污染物 (VOCs)，我们定期检查活性炭的更换情况、除尘风机的除尘效果，优先选择对环境不产生污染或污染相对较低的工艺、技术和设备，以及无 / 低毒性、低 VOCs 含量的原辅材料，最大程度减少此类污染物的生成和排放。

XPENG



主要大气污染物	处理方式
● 烟尘	● 通过废气集成器收集处理后经 15 米高的排气筒达标排放，少量逸散在室内的烟气由屋顶风机进行收集，确保达标后将其排入大气稀释扩散。
● VOCs	● 通过工位集气罩进行收集，然后由一级活性炭箱吸附，经处理达标后由焊装排气筒排放。

#### 涂装车间 VOCs 的优化治理措施

- 采用 B1B2 水性漆喷涂工艺，较传统工艺 VOCs 排放量减少 15%，从源头减少有机污染物的产生。
- 采用行业内最新的“废气浓缩转轮 + 焚烧炉” (RTO 装置)，该装置可使废气中的有机污染物充分燃烧分解，去除率达 95% 以上，有效净化有机污染物。
- 控制清洗溶剂的消耗、降低机器人换色清洗频次、优化工艺参数及模拟程序等措施降低 VOCs 排放。



#### 焊装车间及涂装厂废气管理措施

- **焊装车间:** 采用高效过滤除尘器吸附烟尘，除尘效率 99%；对分散的 CO<sub>2</sub> 保护焊机设置移动式焊烟净化机，焊烟废气经移动式焊烟净化机净化达标后排至车间内，优化内部工作环境质量，有效减少废气排放。
- **涂装厂:** 通过控制清洗溶剂的消耗、降低机器人换色清洗频次、优化工艺参数及模拟程序等措施降低废气排放。



2023 年，小鹏汽车硫氧化物排放量 0.4 吨、氮氧化物排放量 3.8 吨、颗粒物排放量 15.0 吨。未来，我们将不断减少单位氮氧化物、单位硫化物、单位颗粒物的排放，保障空气质量。



## | 废弃物管理 |

我们遵守相关法律法规要求, 建立完善的废弃物管理体系, 制定《固体废物污染防治管理制度》《危险废物管理程序》等内部管理制度, 从分类、转运、清运等过程对废弃物进行全方位管控。报告期内, 公司安环科组织对危险废弃物储存库进行重要危险源评审, 分析识别潜在环境和安全风险, 并开展溶剂泄露事故应急演练, 提升应对突发废弃物污染与安全事件的应对能力。

XPENG

废弃物管理措施	
● 贮存放置	<ul style="list-style-type: none"><li>✔ 设置固废存放间, 对金属边角料、废包装材料、危险废物、生活垃圾等进行分类回收和处理, 日产日清。</li><li>✔ 堆放场地采用水泥硬化防渗处理, 设有地面渗漏液收集地沟, 避免发生环境污染事故。</li><li>✔ 储存场地配备干粉灭火系统、可燃气体监控系统、中央空调、静电释放装置等安全措施, 有效避免环境污染事故发生。</li></ul>
● 转移处理	<ul style="list-style-type: none"><li>✔ 与有资质的第三方单位签订废弃物处置合同, 按照《危险废物转移管理办法》进行废弃物转移和处理。</li><li>✔ 对所有入库的危险废物称重, 记录到台账, 进行精细化管理。</li><li>✔ 建立固体废物系统平台, 在固体废物系统平台申报转移废弃物, 并委托有资质的第三方处理废弃物, 确保废弃物得到妥善处置。</li></ul>
● 危废减量	<ul style="list-style-type: none"><li>✔ 通过增加涂胶压盘减少残胶、胶桶加内衬、溶剂使用减量(清漆清洗频次降低、水性溶剂配比提高)等方法, 减少危险废弃物产生。</li></ul>

我们于每年初制定废弃物管理计划, 明确废弃物总产量、单台产生量目标, 并进行月度分析和改进。2023年, 我们制定的废有机溶剂产生量降低2%的目标已顺利达成, 实际产生量降低3%。公司全年废弃物回收量达3,225.97吨, 广州基地已实现对工业废钢板、废纸板等工业固体废物全部回收利用。未来我们的目标是通过生产过程中产生的废弃物进行无害化、资源化管理, 降低废弃物排放密度。

## | 噪音管理 |

针对生产过程中产生的噪音, 我们制定有《噪声污染管理控制程序》, 并根据声源的不同特性, 分别采取低噪声设备、墙体隔声、安装减震基础及隔声门窗等措施加以控制。建筑施工现场应按照相应规范进行必要的噪音声级测定, 确保噪声达到标准限值及于需要时取得环保部门的许可要求。



# << 03

## 合规管理，牢固发展根基

小鹏汽车始终坚持完善内部管理体系，持续识别及管控内部风险，时刻遵守商业道德。在合规管理的道路上，我们将不断加强监督和培训，持续提升合规意识，保持诚信、透明、负责任的经营态度，为公司的可持续发展和社会的和谐稳定做出贡献。

15,880 小时  
反贪腐培训时长超

36 场次  
全员合规意识培训

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY



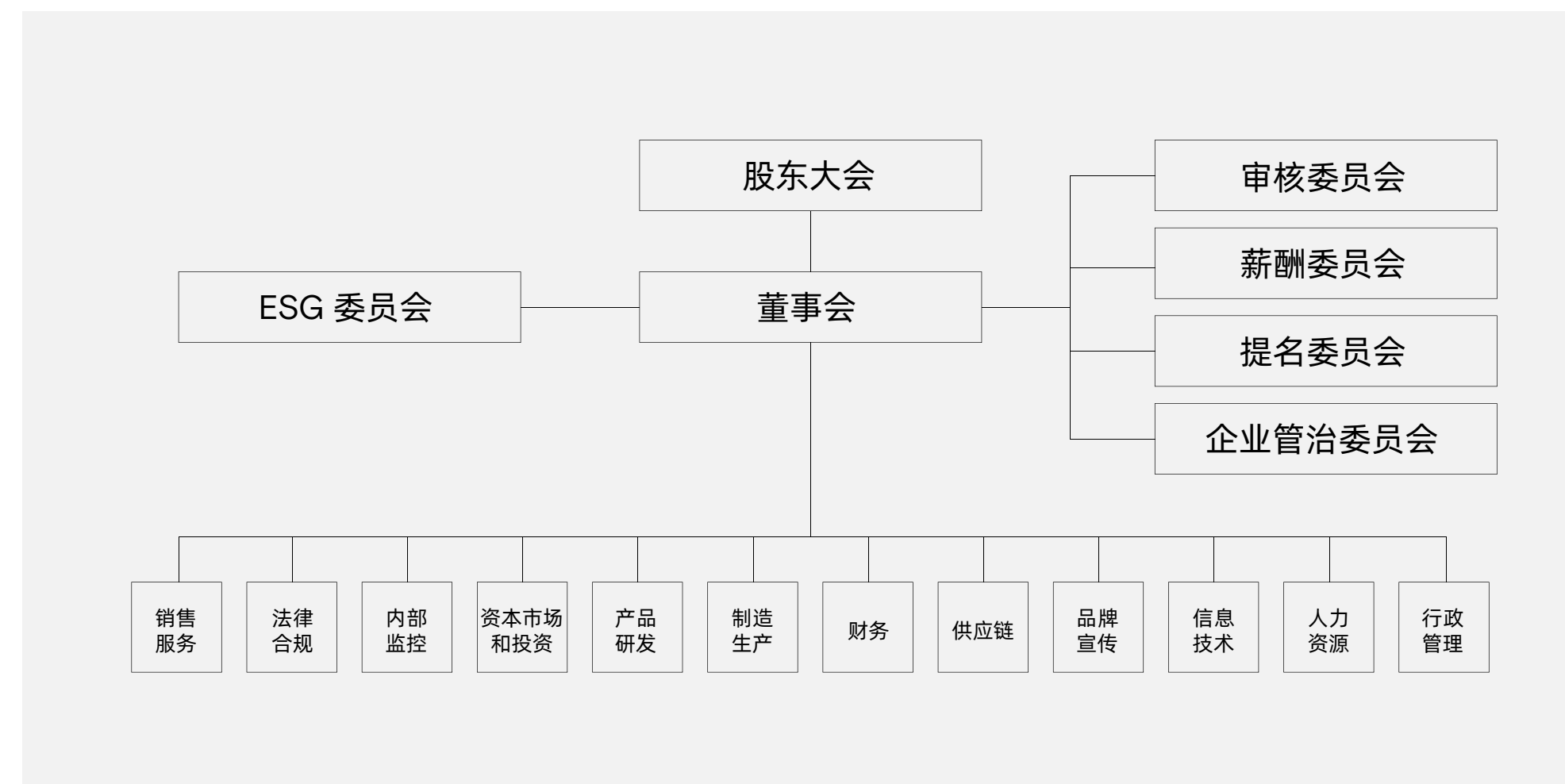
## 3.1 | 合规运营

小鹏汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》、纽约证券交易所《上市公司守则》、香港交易所《证券上市规则》等法律法规及规则指引的要求，构建并不断完善科学有序、更具活力的可持续发展治理体系，规范公司治理。

XPENG

### 3.1.1 | 企业管治架构

小鹏汽车持续关注最新监管要求，不断完善公司治理结构。公司股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的最高决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东大会负责，依法行使公司经营管理权，监察公司整体经营与发展战略，决策经营方针和投资计划，监督及指导管理层健全规章制度、完善决策机制、规范工作流程、严格审批程序、建立和完善现代规范的组织结构、提高投资决策的效率和质量。为进一步提高运作效率，董事会下设审核委员会、薪酬委员会、提名委员会及企业管治委员会四个专业委员会。



### 3.1.2 | 合规管理

小鹏汽车坚信合乎道德与法律的负责任经营是企业可持续发展的前提。为践行本公司的价值观与行动指南,我们一直遵循适用的国家或地区法律法规,并参考国际准则及倡议持续完善合规管理体系,确保运营管理组织架构及决策机制的合规性。

XPENG

#### | 守法合规培训 |

公司通过开展守法合规培训提升内部员工的守法合规意识。2023年6月起,公司法务部面向公司全体员工开展“全员信息保密专题学习”。截至2023年底,共开展6期线上知识推送以及23场中心专场培训,覆盖全员,并获得了全体员工的好评及支持。

36 场次  
全员合规意识培训

23 场次  
针对特定部门、国家(欧洲)的合规要求培训



### 3.1.3 | 董事会责任

小鹏汽车董事会遵守上市规则和相关法律法规，定期对公司内部控制有效性进行评估，以保障股东权益。公司的高级管理层承担全面的生产经营管理职责，涵盖组织实施董事会决议、制定公司年度计划和投资方案、起草具体的公司章程，并履行《公司章程》或董事会授予的其他职权。为规范公司日常业务运作，我们建立了涵盖研发、采购、生产、销售、人力资源、财务等方面的政策、制度体系和流程指南。

XPENG +

#### | 董事独立性 |

截至本报告日期，公司董事会共有6名成员，其中3名为独立非执行董事，占比达50%。公司符合联交所《上市规则》所载有关独立性的准则要求，公司每年会于年结日12月31日后向每位独立非执行董事发送根据联交所上市规则第3.13条要求准备的独立性确认函，公司每位独立非执行董事需根据独立性确认函要求的内容回复以确认其独立性。公司随后会在该年度年报中披露独董的独立性确认情况。2023年公司共召开7次董事会，全部应出席董事的会议出席率达100%。

#### | 董事多元化 |

公司已采纳《董事提名政策》及《董事会成员多元化政策》，在提名及委任董事会成员时会根据行业经验、专业背景、教育学历等多方面进行考量，以满足各业务发展所需的多样技能和经验，并积极考虑提高女性管理者的比例。截至本报告日期，本公司董事会共有1名女性董事，董事会成员的行业经验包括互联网技术与服务、智能汽车研发与制造、战略投资等方面，其中2名独立非执行董事拥有消费品行业经验，3名独立非执行董事、1名非执行董事拥有风险管理方面的企业管治经验。同时，公司不断评估、监测董事会多元化的改善空间，以提升企业管治水平。

### 3.1.4 | 投资者权益

小鹏汽车遵守上市公司法律法规，确保公平对待所有股东。公司设立内部控制系统，制定明确的投资者沟通策略，以防止内幕交易和利益冲突，并确定关键信息的传递方式和频率。

我们于2023年6月20日召开股东周年大会，并通过多元手段实施全面的投资者关系管理。此外，我们高度重视信息披露，定期发布季度和年度财务报告、业务更新及重要事件公告，确保投资者能及时、准确了解公司运营状况和业绩。报告期内，为了让投资者深入了解公司的业务模式、技术优势和市场策略，我们组织定期或不定期的投资者活动，提供投资者与高层交流的机会，并建立专门的投资者关系网站，提供最新的公司新闻、财务数据、监管文件和投资者教育资源，方便获取信息。同时，本公司设立投资者反馈邮箱，鼓励股东和潜在投资者提出问题和建议，以便公司能及时回应并改进。



## 3.2 | 风险控制

小鹏汽车参考 COSO 委员会（美国反舞弊性财务报告委员会发起组织）内部控制框架以及萨班斯 404 法案，建立公司级风险管理框架及相关的风险管理制度，全面管理运营风险。公司按照风险识别、风险评估、风险应对、问题解决、复盘总结、后续控制监督的流程管理各项风险，实现风险管理闭环。

董事会是风险管理最高领导和决策机构，截至本报告日期，公司有 3 名独立非执行董事、1 名非执行董事拥有风险管理专业知识，审核委员会 3 名董事中有 1 名为非执行董事、2 名为独立非执行董事，以确保风险管理与业务线独立。同时，我们针对高级行政人员、直属经理等制定风险管理指标的财务激励措施，强化风险管理各项措施落地。

XPENG

### 3.2.1 | 风险识别与评估

2023 年，公司结合国家政策、市场环境变化、自身运营情况以及各利益相关方的关切等，识别出研发风险、市场竞争风险、资金风险等重大风险。公司对有重大风险的财务及业务进行情景分析、敏感性分析和压力测试，评估一般情景、最不利情景及最优情景下可能的财务及业务影响，做好风险预防、风险控制并制定替代计划。同时，公司及时对内部和外部可能出现的风险进行风险提示或预警，定期反思完善公司风险管理模型及内控流程。

公司搭建长远财务模型，预计未来可能的财务状况，并对重大业务假设 / 风险、市场假设 / 风险、金融假设 / 风险进行敏感性测试，分析其对业务的影响，包括但不限于产品销量、原材料成本、门店及充电站数量、无风险利率、贷款利率、汇率风险、行业竞争及人才市场竞争等。



## 3.2.2 | 风险管理及监控

公司高度重视企业风险管理与内部控制的有效性。董事会负责确立并维护公司的健全及有效的风险管理和内部监控系统，审核委员会代表董事会每季度审阅管理层在风险管理及内部监控系统方面的建设、执行和监督工作，并每年检讨风险管理及内部监控系统的有效性。公司每季度开展内控管理审计及专项审计等工作，覆盖销售、供应链管理以及研发等所有业务，基于对业务的风险评估以及举报线索制定审计计划并开展调查，对于发现的风险、控制缺陷制定整改措施并跟进整改的完成，确保内部风险管理体系有效运行。2023年，已实现业务审计全覆盖。

小鹏汽车结合本公司的实际情况，建立内部监控“三道防线”模型，保证风险管理及内部监控系统的有效性。

XPENG +

### 01

#### 第一道防线

主要由各业务和职能部门构成，负责日常运营和管理，并负责设计和执行相关控制以应对风险。



### 02

#### 第二道防线

主要由财务、内控、法务、质量等部门构成，协助第一道防线建立和完善其风险管理及内部监控系统，并履行监督职责，确保第一道防线的风险管理及内部监控工作得到有效实施。



### 03

#### 第三道防线

主要由内控部审计组及监察组构成，内控部审计组定期对公司风险管理及内部监控体系有效性提供独立评价和鉴证，并向审核委员会汇报以确保其独立性；监察组定期协助管理层向全体员工开展正直价值观宣贯以及贪污举报处理工作。



### 3.3 | 商业道德

小鹏汽车对商业腐败行为持绝对零容忍态度。公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定一系列内部制度，包括《员工行为规范规章制度》《员工合规廉洁准则》《员工利益冲突管理办法》等，明确规定公司的反腐败和制裁政策，并强调商业行为和道德准则。

在明确定义腐败和贿赂等行为，如贿赂、回扣、不当获利、洗钱等方面，公司采取严格的管控措施。此外，公司制度明确员工的工作准则与纪律规范，并将员工合规行为纳入绩效考核体系。我们开展商业道德相关审计工作，准确识别和防范内部商业道德风险，确保公司经营活动的合法性、透明度和廉洁性。

公司在与第三方合作机构签署协议时，明确包含廉正条款和保密协议，并要求供应商应标时签署《廉洁承诺函》。此外，在与供应商签署的合同中，公司特别设置廉洁相关条款。对于任何违反公司廉洁规定的供应商，我们将立即终止与其的合作并追究其法律责任。2023年度，供应商《廉洁承诺函》100%签订完成。

XPENG



#### 3.3.1 | 商业道德管理

小鹏汽车致力于维护企业商业道德，鼓励全员参与监察举报，并通过持续的廉洁培训，努力确保每位员工理解并遵守高标准的行为规范，共同塑造廉洁、透明的工作环境。

##### | 监察举报 |

公司积极开展多渠道的廉政舞弊举报工作，通过在官方网站上公布廉政舞弊举报邮箱 (report\_xp@xiaopeng.com)、电话、微信等联系方式，向客户、供应商、媒体、投资者以及内部员工开放投诉举报渠道。我们鼓励实名举报，同时也接受匿名举报。对于经评估认为具有调查价值的线索，公司将立即展开调查工作。为有效处理舞弊投诉，公司建立了规范的处理流程，内控部监察组在接收舞弊举报后会指派专人进行调查，以确保对涉嫌舞弊事件的及时跟进和深入调查。最终，调查结果将形成调查报告，并向董事长进行详细汇报。

公司对举报人信息采取高度保密措施，由主办调查员负责与举报人联系，以确保仅有办案人员能够接触到举报人信息。在公司政策中，明确禁止对举报人采取任何形式的报复性行动。如需对举报人进行奖励，主办调查员将向“廉洁小鹏”账户或其他安全的非私人账户申请奖励，直接将奖励款项转账给举报人，同时保留详细的转账记录并将其封存入案件卷宗。

2023年，公司提出并已审结的贪污诉讼和违反商业道德的案件0件。在过去四个财政年度中，公司发生与反竞争行为有关的罚款或和解事件0件。

##### | 廉洁教育 |

公司时刻落实廉洁教育、价值观宣贯、行为准则、法律法规宣贯等多种培训活动，覆盖公司董事、管理层、正式员工、外包员工及供应商。

公司持续向管理层和全体员工进行正直价值观的传达。新员工入职需参与行为准则培训，以确保清晰了解公司的价值观和行为规范。此外，公司和各业务部门会定期或不定期组织行为准则培训，不断加强全员的合规和廉洁意识。

2023年，我们定期向不同部门进行反腐培训，总计参与人次达16,760人次，培训总时长超过15,880小时。此外，公司推动多个部门成立项目组实施信息防泄漏体系建设项目，从线上线下触达所有一级部门员工，顺利完成全员信息保密培训和考试。于报告期间，公司共开展24场线下培训和2场“鹏课”录制，参加培训员工超过15,000人次。

15,880+ 小时  
员工反贪腐培训总时长

92 场次  
反贪腐培训

16,760 人次  
员工反贪腐培训参与

80 场次  
风险管理培训



# >> 04

## 价值共创，助力和谐发展

小鹏汽车坚信人才是企业可持续发展的基石，着力建造高素质专业化人才队伍并持续改进人才管理模式。公司始终保障所有保护员工的合法权益，保护员工隐私信息不受侵犯，并努力打造健康安全的工作环境，全面关怀员工的工作生活。同时，我们持续打造负责任供应链，积极履行社会责任，协同各方的可持续发展。

5 项  
共揽获人才雇主相关奖项

100%  
供应商《廉洁承诺函》签署率

1,280 万元  
共计向小鹏公益基金会捐赠

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY



## 4.1 | 员工健康与发展

员工是公司最宝贵的财富，小鹏汽车始终坚持以人为本，依法保障员工基本权益，助力员工成长发展，落实落细多样关怀，持续提高每一位员工的获得感和幸福感。

### 4.1.1 | 员工权益保障

小鹏汽车致力于促进与保护员工基本权利，严格遵守社会责任标准 (Social Accountability 8000)、《全球苏利文原则》(Global Sullivan Principles)、《联合国工商企业与人权指导原则》(The UN Guiding Principles on Business and Human Rights) 等国内外标准及承诺遵守劳工法规，开展劳工权益尽职调查流程，并构建全面的员工保障体系，坚决维护员工基本权益，促进公司持续健康发展。

#### | 劳工权益尽职调查流程 |

XPENG

#### 01 识别风险

深入分析和评估潜在劳工权益风险，涵盖合法用工、按时支付劳工报酬、员工工作时长、工作环境等。

#### 02 预防措施

制定《员工行为规范规章制度 V2.2》及《小鹏汽车反骚扰制度》，以确保员工获得公平合理的待遇。

#### 03 监督侦测

通过定期检查和评估员工权益状况，及时搜集员工反馈和建议，对现有体系进行持续改进，如通过 EAP 项目的月度心理咨询报告了解员工的困扰问题，建立长期病假台账关注员工的健康问题。

#### 04 减缓冲击

建立员工申诉渠道，设立专门申诉处理小组，确保人权管理能有效落实，降低风险冲击。



## | 平等雇佣 |

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，实施《招聘管理规章制度》，在招聘、入职、培训、晋升及奖励过程中，禁止因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素导致的歧视行为，依法给予所有员工及候选者平等的工作机会。

我们根据实际情况，为残疾人提供工作机会，2023年共新增聘用残疾人89人，同时亦要求供应商及合作伙伴遵守平等雇佣的法律法规和条款。

小鹏汽车致力于建立一个多元共融平等的工作环境，公司鼓励和尊重人才和文化的多元化，并为所有入职员工提供反歧视、反骚扰培训。全体员工均可通过有关职场歧视、骚扰和侮辱申诉程序进行申报，确认属实将进行纪律处分或解雇，充分保障员工权益。

小鹏汽车严格遵循海外本地用工合规要求，制定了《小鹏海外招聘规章制度》(Recruitment Regulations Xpeng for Oversea)。公司与海外员工签署符合运营地法律法规的劳动合同，确保合同内容符合相关法规标准。同时，我们积极购买并缴纳当地合法福利，包括但不限于社会保险等，以保障员工的权益。在承认并尊重当地文化的基础上，我们也提供符合法定标准的当地法定假期，以促进员工工作与生活的平衡。



小鹏汽车致力于校园招聘雇主品牌宣传，通过校园宣讲、线上宣讲及露营访谈，取得各所高校学生的一致认可。未来我们将深化与高校的人才联合培养计划，以确保吸引更多优秀学生的加入，同时将提供就业指导 and 研发课题交流，构建全面的雇主品牌。

每年11月公司将启动次年人力资源的规划工作，基于各部门的业务规划和公司的预算需求，我们采用劳动效率定编法、业务流程分析法等多种方式，制定次年的人力资源规划。这一规划不仅作为招聘计划的基础，也为合理配置人力资源、支持业务的顺利开展提供指导。公司积极构建人才库，每年定期进行人力资源分析，以满足公司各个业务线的人才需求。同时，对于岗位不适应的员工，我们提供内部竞聘和转岗机会，以便更好地匹配员工的技能和公司的需求。

## 2023年，小鹏汽车荣获的最佳雇主奖项如下

猎聘: 2023 广东年度非凡雇主

脉脉: 2023max “职得去” 年度卓越雇主

智联招聘: 2023 年度最佳雇主- 广州最佳雇主

新华网: 2023 全球就业贡献企业

实习僧: 2023 年度最爱雇主

XPENG



指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总人数	人	13,978	15,829	13,550
兼职 / 实习员工数量	人	1,166	802	817
新雇佣员工	人	8,894	7,910	3,795
残疾人士员工数量 <sup>9</sup>	人	50	114	185

按性别划分的员工比例	单位	2021年	2022年	2023年
男性员工	%	79.0	80.4	80.4
女性员工	%	20.2	19.4	18.1
不透露	%	0.8	0.2	1.5

按雇佣职级划分的员工比例	单位	2021年	2022年	2023年
高级管理层	%	0.2	0.1	0.1
中级管理层	%	10.2	9.0	9.5
普通员工	%	89.6	90.9	90.4

按年龄划分的员工比例	单位	2021年	2022年	2023年
29岁及以下	%	45.7	46.6	39.9
30-49岁	%	52.1	51.3	58.0
50岁及以上	%	0.3	0.3	0.2
不透露	%	1.9	1.8	1.9

按地区划分的员工比例	单位	2021年	2022年	2023年
中国内地	%	97.8	98.5	97.9
港澳台	%	0.1	0.2	0.2
其它地区	%	2.1	1.3	1.9

注：9. 此处指代残疾人士员工总数。



## | 合规用工 |

小鹏汽车践行全球业务, 秉持《世界人权宣言》《联合国关于商业活动及人权的指导原则》(Guiding Principles for Business and Human Rights)、国际劳工组织(International Labour Organization) 的国际劳动标准以及有关安全与人权的自主原则等涉及人权的国际准则。我们郑重承诺, 将深刻理解和认知人权问题, 尊重各国地区的文化、习俗和语言, 在开展商业活动时致力于与各国各地区社会保持协调。

小鹏汽车严格禁止任何运营单位及合作伙伴雇佣童工和实施强迫劳工。我们坚持与所有正式员工签订劳动合同, 并与实习生及临时工等签署劳务合同。

所有申请本公司职位的人员必须持本人合法身份证件办理相关手续, 确保其满足法定工作年龄。同时, 公司核查用工的合规性, 跟进调查误招童工、强迫或强制劳工的原因, 以采取有效措施杜绝类似事件。若发现任何雇佣童工或存在强迫劳动的情况, 我们将立即终止雇佣关系, 并依法处理。

为了强化人权保障, 我们定期进行人权风险评估, 覆盖本公司及附属子公司所有员工, 并将人力资源审查过程纳入风险管理流程, 以核查用工合规性。自公司成立以来, 我们未曾违反运营所在地用工法律法规或相关准则, 也未发生雇佣童工、实施强制或强迫劳动的任何事件。



XPENG

## | 人力资源招聘流程 |

01

第一步

依据《社会招聘标准面试流程》对人员基本信息、任职关系、是否有竞业在身等进行核对

02

第二步

在面试环节通过 HR 面试, 并基于《社会招聘定岗定薪及 offer 审批》进行候选人经验与能力的综合判断

03

第三步

通过 offer 审批流程到一定层级, 确保用人符合公司岗位需求

04

第四步

依据《背景调查规范及流程指引》对一定层级以上及部分特殊岗位人员进行背景调查, 并输出正式背景调查报告

05

第五步

参照反舞弊联盟合规要求, 对部分人员进行反舞弊合规查询, 确认人员无不利因素

小鹏汽车在 2023 年更新《员工行为规范规章制度》，特别关注了合规用工的相关事项。新规明文禁止雇佣童工，同时明确不使用任何聘用童工企业提供的产品或服务。公司强调不强迫或强制员工进行劳动，在任何情况下都不会违背员工意愿强制其从事劳动。此外，公司坚决反对人口贩运，绝不容忍暴力体罚、人身侵犯、言语威胁等任何形式作为工作纪律执行和员工控制的手段。

为维护公司和员工的合法权益及保障员工与公司管理层的沟通，公司鼓励员工及时通过申诉渠道，合规合理地对存在问题进行申诉。2023 年，我们未接获与歧视、骚扰、欺诈或人权问题相关的员工投诉。

### | 薪酬福利 |

公司制定了《薪酬管理制度》，确保员工在全球市场上享有富有竞争力的薪酬和多元福利体系，并明确在不同国家的薪酬组成、股票政策、税务规定以及福利管理，以提高员工的幸福感，为其提供全面的福利。

我们为员工提供多元的薪酬与福利，薪酬包括基本工资、年度晋升调薪、年终奖金、股票等。截至 2023 年，公司男性和女性员工的平均薪酬范围基本持平。此外，我们为实习生和劳务派遣员工提供具有竞争力的薪酬，同时通过薪酬激励、绩效奖金以及一系列非薪酬福利，体现岗位价值和全员关怀。



### | 福利构成 |

#### 01 年度体检

为中国国内入职半年及以上的正式员工 / 顾问提供符合行业标准的体检套餐，并为员工提供多种价格优于市场的体检升级项目，也为员工的配偶、子女、父母提供优于市场的方案和价格，供员工自行购买。

#### 02 商业保险

每年为所有员工购买定期寿险、重疾险、意外险、医疗险等四大险种的商业保险，同时为员工的配偶、子女、父母提供优于市场的方案和价格，供员工自行购买。

#### 03 职业健康检查

为符合国家职业健康体检要求的员工，在入转调离时，由公司付费在符合资格的相关机构进行强制体检。

#### 04 海外商旅险

为短期海外出差员工购买海外商旅险，为员工提供出差期间 24 小时的保险保障，保险覆盖多个国家和地区。

#### 05 女性福利

针对女性员工，我们提供设有独立、卫生、舒适的母婴室。

#### 06 暖冬计划

如出现员工本人或直系亲属发生重大疾病的情况，公司可为员工提供 5 万元的 1 年期无息借款。

## | 民主管理 |

合理化的改善建议或意见可以帮助公司提高经营管理水平。我们关注员工心声,设有员工线上线下沟通和反馈渠道,加强与员工的沟通与互动,提升员工工作体验。2023年,我们上线“浩克平台”,为全体员工提供匿名反馈及意见收集的渠道,并依据意见收集情况进行定期整改。

员工沟通反馈渠道	
线下沟通方式	1对1沟通平台:轻听30'
线上沟通方式	全员信
	“小鹏汽车人”微信公众号
	“小鹏同学说”飞书订阅号
	浩克全员反馈平台

XPENG

## | 员工隐私保护 |

公司重视员工的私隐保护。公司在《数据信息披露管理办法》中明确密级管理要求,并对涉及泄密行为采取严厉纪律惩戒。我们建立规范化的员工数据使用审批流程,通过对数据密级进行管控,会同业务方、法务、人力资源三方审批,以确保员工数据不被滥用。同时,我们落实数据分类分级、数据分级控制措施、数据授权审批矩阵、数据去标识化以及数据留存与到期处理等五个方面构建完整的数据管控体系。2023年,公司发布的《信息安全保密管理制度》及《数据合规管理程序》,将员工的薪酬社保信息、雇员人力资源信息以及员工个人档案等列为机密信息登记,涉及员工隐私数据的内容,如未通过授权审批,不得通过任何方式对外传递,杜绝任何形式的信息泄露。

此外,公司在采集员工个人信息用于合同协议签署前,会向当事人传达《小鹏汽车个人隐私政策》,并对员工个人信息采取境内境外分开留存的措施,员工的个人信息将存储于中华人民共和国境内;如需跨境传输,公司将会单独征得员工的授权同意,或者在跨境数据转移之前实施数据去标识化等安全措施。根据法律法规的要求,公司可以为员工提供查阅、复制、更正、补充、转移及请求删除自身个人信息等相关指引或路径。同时,公司仅在隐私政策所述目的所必需的期限内保留员工的个人信息,当超出上述个人信息存储期限后,公司会对员工的个人信息进行删除或匿名化处理,充分保护员工隐私及安全。

2023年度,公司未接获任何有关违反个人信息保护规定而受到处罚的情况。



## 4.1.2 | 支持员工发展

小鹏汽车注重“以成长为导向”，为所有员工提供多元化的职业发展机会，持续为员工赋能，聚焦并推动公司持续发展的核心竞争力、创新力以及变革力。

### | 绩效激励 |

小鹏汽车基于《绩效管理制度》，建立 OKR 管理体系，并针对考核科学性对绩效全流程管理做出迭代与优化，新增部分岗位的环评试点。其中主要从员工过往成长、同行情况及工作改善三方面审视员工个人绩效，明确管理者绩效考评应涵盖团队业绩、团队管理及员工个人成长等三个维度。公司采用定期考核形式，将考核结果作为绩效考评的重要参考进行输出。同时，公司执行年度薪酬回顾，以现金与股票相结合的方式回顾员工收入情况。而绩效考核结果将与年度薪酬总包回顾、年度晋升、年终奖分配等各个环节直接挂钩，并实施股权激励计划，将股东、管理层及员工的利益进行绑定，以达到有效激励员工的目的。

2023 年，为激励员工创新、服务积极性，我们面向全体员工设立以下奖项：

### 01 创新成就奖

该奖项以“客户意识”及“经营提效”为两大重要导向，共筛选出 34 个重磅创新项目，并由超过 400 位内部车主进行匿名评分，评选出“最受内部车主欢迎的创新成就项目” TOP10。

### 02 年度评优杰出个人

该奖项主要面向在研发创新、客户服务及业务管理等方面表现优异的优秀人才。

### 03 年度金脑洞提案

该奖项设立于 1024 科技日，向车主及全体员工征集优秀的创想，评选出最受欢迎的 TOP10 提案，匹配内部专家进行赋能孵化。

### | 畅通晋升通道 |

公司设立规范的职级体系及晋升机制，每年设置固定晋升窗口，为员工提供向上发展路径，实现员工与企业的共同发展。全体员工均可通过上级提名的方式参与，评审标准以各职级 / 岗位任职资格为评审标准，评审人员覆盖组织负责人、上级及人力部门，确保晋升过程公平、公正、公开，从而兼顾全体员工的发展机会及优秀人才的激励保留。

### | 员工培训 |

公司通过《培训管理制度》《内训师管理方法》等制度，为员工提供全面的培训管理制度，推动员工学习成长，充分挖掘现有员工的潜力。我们持续优化“XPENG”培养体系，结合公司未来战略发展和员工职业发展需求，对课程导师进行系统培训。同时，我们引入了一系列管理、专业和通用类课程，丰富课程体系。我们通过线上“飞书”知识平台、鹏课线上学习平台和线下教学的结合，支持员工获取学习资源、转化学习成果，致力于打造高质量的人才团队。

### 01 “干部七行”赋能

“干部七行”是全体干部的行为指南，要求干部群体能深刻理解并做到言行一致且接受广泛监督。我们定制了相应的策略及方针，组织公司管理者进行学习研讨。

### 02 专业技能提升培训

根据各部门业务需求，我们于 2023 年共计开展 43 场员工专项赋能培训，共覆盖 21,870 人次。





## | 专业技能认证 |

2023年,小鹏汽车持续优化技能人才培训工作,从政策答疑、线上报名、组织培训等各项工作进行规范化准备与执行,并于今年开展技师级别的认定考核。结合企业岗位工作内容及要求,我们多维度考察考生工作业绩、专业技能、创新思维等能力以及技术管理水平。截至报告期内,累计技能考核219名员工,其中197名员工通过考核并获得职业技能等级证书。



## | “XPENG” 培养体系 |

对不同类型员工进行针对性培养,我们制定X计划、P计划、E计划、N计划和G计划等培养计划,满足所有员工的培训需求。



计划	覆盖范围	培训内容	培训场次及覆盖人数
<b>X计划</b>	管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统提升高管经营意识及团队管理能力,指导经营及团队管理工作开展,提升组织效能、增强组织协同性和凝聚力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至2023年12月已开展4场,覆盖公司中高层管理者约400人。</li> </ul>
<b>P计划</b>	中层管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦公司中干同学,围绕文化战略,角色认知,干部七行及业务管理等核心维度开展专项培养项目及赋能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司级菁英计划:2023年已开展2期,覆盖高潜核心管理者约80人。</li> <li>中心级干部培训项目:2023年共计开展培训11场,覆盖中心中层核心管理者约70人。</li> </ul>
<b>E计划</b>	一般管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>基干班:聚焦公司基干同学,围绕文化战略,角色认知,干部七行及业务管理等核心维度,采用OMO<sup>10</sup>模式开展专项培养项目及赋能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年共计开展培训2场,覆盖各中心基层管理者共80人。</li> </ul>
<b>N计划</b>	全员	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦公司专业岗同学,围绕“个人管理,业务管理,团队管理,专业提升”等核心维度采用总部&amp;中心联动的形式开展专项培养项目及赋能。</li> <li>业务专项培训“HR加电营”:围绕HR的关键角色和使命开展专项主题赋能,围绕HR角色认知,专业知识和职业素养,系统提升人力资源作战能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至2023年12月,公司共开展10场专项赋能,覆盖核心HR同学约150人。</li> </ul>
<b>G计划</b>	校招、社招	<ul style="list-style-type: none"> <li>校招:旨在帮助校招生文化融入、岗位担当(0-0.5年期间);业务胜任、独立贡献(0.5-1.5年期间);达到上一级能力要求(1.5-2.5年期间)。</li> <li>黄埔训练营:包含工程哲学产品业务、文化交流、团队建设等专项课程。</li> <li>通用力专项讲堂:包含结构化思维,时间管理,跨部门沟通等专项培养内容。</li> <li>社招:社招新员工培养旨在帮助新员工“融入胜任,蓄势奔跑”,聚焦“人与组织、人与产品、人与业务、人与人”四个连接。</li> <li>入职快训营:涵盖企业愿景和文化、品牌意识、产品体验等课程内容。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>校招:截至2023年12月,共开展“黄埔训练营”专项集训1期,包含专项课程14门,覆盖超80名23届校招生;开展通用力专项讲堂10期,覆盖22届校招生超1,000人次。</li> <li>社招:截至2023年12月,共开展10场“入职快训营”,覆盖约900名新员工。</li> </ul>

注:10.OMO模式:Online-Merge-Offline商业模式,是一种行业平台型商业模式。

# 13,368人

2023年,公司共有13,368人接受培训, 培训覆盖率达98.6%

# 207,204小时

2023年,培训总时长为207,204小时, 人均培训时长为15.5小时

员工培训	单位	2021年	2022年	2023年
接受培训员工所占比例 <sup>11</sup>	%	72.5	74.5	98.6

按性别划分的员工培训比例	单位	2021年	2022年	2023年
男性员工	%	81.4	82.0	87.2
女性员工	%	18.6	18.0	12.8

按雇佣职级划分的员工培训比例	单位	2021年	2022年	2023年
高级管理层	%	0.2	0.2	0.3
中级管理层	%	11.6	5.8	6.7
普通员工	%	88.2	94.0	93.0

按性别划分的平均培训时数 <sup>12</sup>	单位	2021年	2022年	2023年
员工平均培训时数	小时	21.5	16.4	15.5
男性员工	小时	19.9	16.7	15.9
女性员工	小时	22.3	15.1	15.1

按雇佣职级划分的平均培训时数	单位	2021年	2022年	2023年
高级管理层	小时	17.8	24.0	13.3
中级管理层	小时	32.8	6.6	2.6
普通员工	小时	32.0	17.3	15.4

注: 11. 接受培训员工所占比例的计算公式为: 接受培训的员工总人数 / 员工总人数 \* 100%。

12. 某一类别员工培训平均小时数计算公式为: 该类别员工受训总小时数 / 该类别员工总人数, 下同。

## 小鹏线上培训平台

XPENG

### 01 飞书知识平台

2023年小鹏汽车完成公司与各中心知识平台基础建设及内容搭建, 通过知识及工作经验的沉淀和分享, 高效解决“现有融入机制和培训流程不完善”、“缺乏易于获取的知识库或培训资料”、“缺乏系统的共享机制”等痛点。

截至2023年12月, 我们在“飞书知识平台”共建成25个知识库, 累计沉淀文档超32,000份, 其中OPC<sup>13</sup>超1,100节, 覆盖99.9%的员工, 人均阅读量超400次。

### 02 鹏课线上学习平台

我们打造“鹏课”线上学习平台, 为营销及制造部门的员工提供知识学习、考试安排以及线上培训服务。截至2023年底, 在“鹏课”线上学习平台员工总体登录学习率达80%, 人均学习时长达4.37小时。



注: 13. OPC: One Point Course, 单点课程, 是一种在不脱产情况下开展现场培训的教育方式。

### 4.1.3 | 安全生产

小鹏汽车时刻把员工生命安全放在首位，树立安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立完善的安全生产管理制度体系，覆盖公司各业务单元，为日常安全监管提供了有力支撑，积极打造安全的职场环境。

XPENG

#### | 安全管理体系 |

公司建立职能清晰的三级安全管理架构，设置安全生产委员会及安全管理部，积极落实安全生产责任制。我们设置关键安全绩效指标，包括重大安全事故数量、一般事故率、A类隐患整改率以及新员工三级培训率。为确保职业健康与安全目标的实现，我们要求公司总裁与安全关键部门的负责人签署《职业健康安全目标责任书》，并实行将职业安全绩效指标与总裁个人绩效挂钩的制度。对于未完成绩效目标的安全关键部门，我们规定其需要进行专项反思并提出提升计划，在相关报告中详细汇报。同时，企业流程规划部和公司安全管理办公室开发“浩克平台”并创建安全类相关词条链接，方便员工通过线上平台反馈生产安全问题。

此外，我们按照 ISO 45001 及相关安全环保相关法规要求，重新梳理完善公司制度程序文件，修订并发布了《安全生产管理办法 V2》《安全生产责任制管理办法 V3》及《安全生产奖惩制度 V3》等 7 项程序文件。

#### 主要职能：

主任：负责公司总体安全管理工作  
委员：负责对安全目标指标进行分解和定期考核评价

**安全委员会**  
公司总裁 | 主任  
各部门负责人 | 委员

主要职能：承担安全委员会办公室职能，要求不同层级的负责人开展月度、周度带队安全检查

**安全管理部**  
质量与安全中心总经理  
质量与安全中心副总经理  
质量体系部总监

主要职能：负责贯彻公司的安全要求及开展部门内部自主安全管理工作

**各业务部门**  
设立专兼职的  
安全管理机构及人员

## ISO 45001 认证

2023 年，小鹏总部、肇庆基地、广州基地及小鹏汽车销售有限公司等实体均已获取

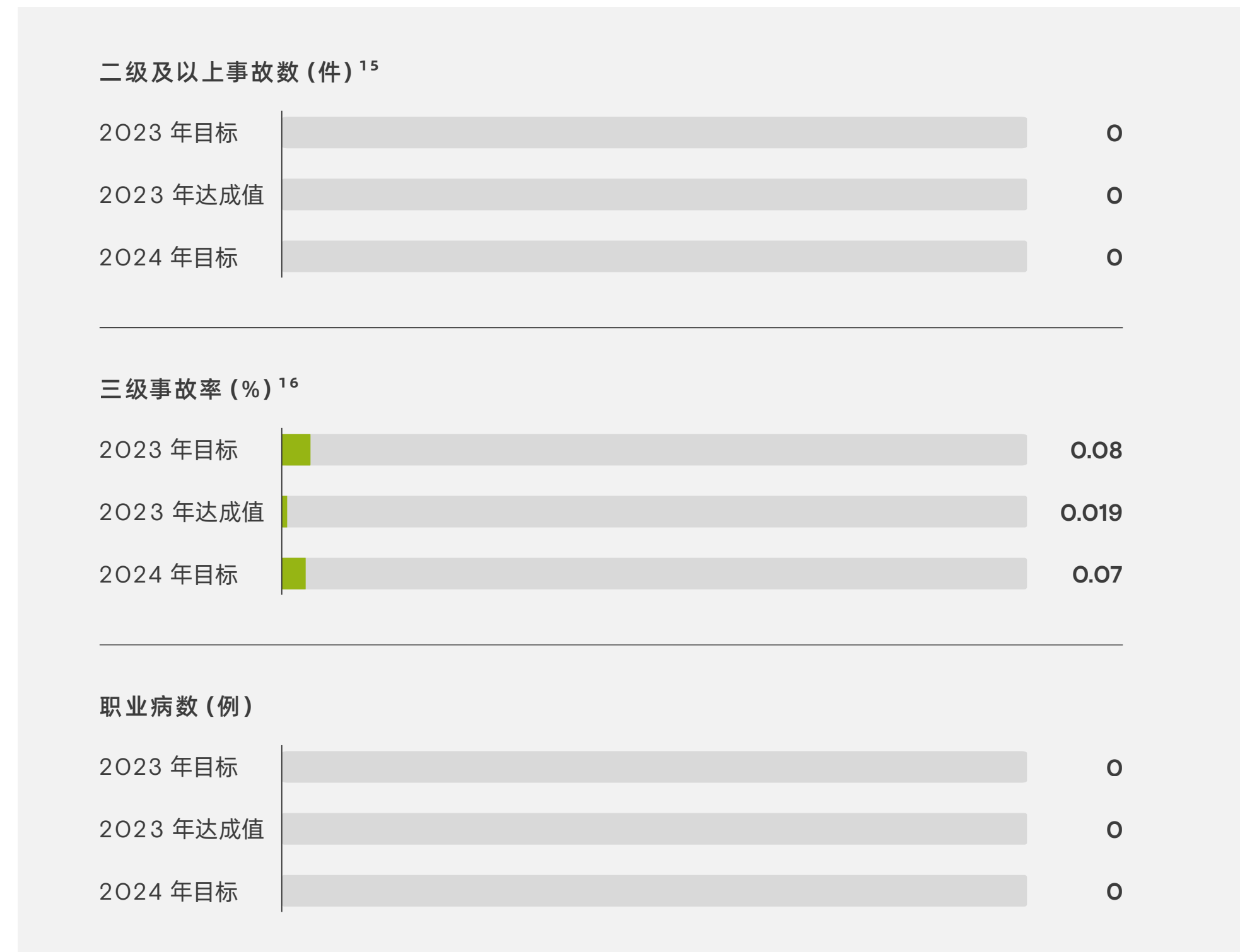


### | 相关方安全管理 |

公司已制定《相关方安全环境管理制度》，并要求供应商与我们签订《相关方安全、环境协议》，明确双方对职业安全、环境保护的职责及工作要求，其中供应商签署率达 100%。2023 年度，小鹏汽车营运范围内未发生重伤及以上职业安全事故。

指标	2021 年	2022 年	2023 年
员工损失工时事故率 <sup>14</sup> (每百万工时)	0.143	0.505	0.701
数据覆盖范围 (%)	100	100	100

### | 安全管理目标及结果 |



注：14. 损失工时工伤事故率 = 损失工作日事故数 / 报告期内总工时 x 1,000,000。

15. 二级事故指重伤事故、较大火灾事故、较大交通事故和职业病事故；一级事故指死亡事故、重大火灾事故与重大交通事故。

16. 三级事故指轻伤事故、一般火灾事故与一般交通事故。



## | 风险防范 |

我们制定完善的风险管控机制，通过开展安全绩效评估、建设安全双体系、强化危险源预防以及定期进行风险排查，从源头防范化解重大安全风险。

XPENG

### 01 体系审计

2023年，我们组织半年度安全管理审核、安全管理体系内审、重点部门体系赋能检查和安全管理体外审等审查工作，发现的风险点已逐一推进整改。

### 02 安全内审

2023年，我们开展职业安全内部审查工作，共发现审计问题 379 项，整改率达 100%。

### 03 安全绩效评估

2023年，我们试行新的安全绩效评估体系，并于年中和年底开展试点部门安全绩效评估，安全能力指数达标。

### 04 安全双体系建设

2023年，我们依据 ISO 45001 及 ISO 14001 两项法规，新纳入广州智鹏制造有限公司，并对广州小鹏科技试验板块进行扩项。我们对新增区域开展 5 次检查，其中发现 65 项不符合项，推动完成 8 项“三同时”事项。

### 05 危险源预防

2023年，我们依据《广州小鹏汽车科技有限公司危险源识别与评价管理制度》，组织开展危险源辨别及风险评估工作，并制定相关管制措施，共识别危险源 4,570 项。

### 06 风险排查

2023年，公司开展多种形式的风险排查活动，对企业运营范围进行日常 / 专项安全检查，共排查 24,582 项隐患，整改率达 100%。

## | 安全培训 |

为提高全员安全意识，小鹏汽车积极以多种形式开展各类职业健康与安全培训，包括三级安全教育、安全及职业健康通识类培训及针对性的专业力提升培训等。报告期内，小鹏汽车针对所有员工开展各类职业健康与安全培训。

281,025<sup>小时</sup>  
全体员工安全培训总小时数

100%  
接受健康与安全培训的员工覆盖率

培训类型	培训内容
安全内审培训	梳理 EHS 制度内容，并针对内审员展现场辅导共 2 次，提升内审员审核成效，共计 102 人次参与。
应急演练	针对工厂员工，就更新的应急预案开展应急演练，提升员工应急事件的处理能力，共计 12,891 人次参与。
专业力提升培训	针对安全管理人员开展法律法规、电气、消防及安全防护装置等培训 10 场，共覆盖 300 人次。
安全培训活动	开展安全月、消防月等大型主题活动，覆盖 90% 的重点部门。
安全赋能	开展 880 次各种形式的培训，涵盖新员工三级安全教育、安全及职业健康通识类培训、安全事故案例培训等课程，共计 404,022 人次参与。

## 4.1.4 | 关注身心健康

小鹏汽车十分重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀。在 2023 年，共有约 200 名员工通过小鹏汽车 EAP 计划 (Employee Assistance Program) 获取免费的情绪疏导等心理咨询服务，通过提供咨询服务、健康知识分享、线下讲座、微课、体验日等方式，帮助员工积极关注并了解自身的身心健康，与公司一起“高效工作、健康生活”。

XPENG

### 【案例】“525 鹏厂关爱日”活动

2023 年，小鹏开展第三届“525 鹏厂关爱日活动”，以缓解员工的工作压力。此次活动除了在活动现场举办中医问诊、花式健身、心理桌游、桌上足球及夸夸墙等活动以外，员工也可以通过线上报名趣味分享心理知识及快问快答等活动参与其中。



### 【案例】鹏厂感谢日“同学蟹蟹你”活动

“志同道合,分享成功”是小鹏汽车文化中十分重要的一环，在 11 月鹏厂感谢日当天，我们开展《同学蟹蟹你》专题活动，鼓励每一位同学大声说出“同学，谢谢你”。通过各种形式表达对协作团队及各位员工的衷心感谢，传承保持感恩之心的文化，并支持员工相互勉励、共同进步。



### 【案例】鹏厂女生节“盛放妳的精彩”活动

阳春三月，小鹏汽车开展鹏厂女生节主题活动，为公司各位女同学送上一场心灵盛放之旅，主要涵盖《看见全新的我》女性成长心理沙龙、寻找“理想的我”《魅力绽放》鲜花手作活动及《关爱女性心理健康 - 远离抑郁困扰》公益直播讲座等活动，致力于为女生们提供心理状态的觉察、心灵休憩的港湾。



# 「专题」 | 携手共建可持续供应链

小鹏汽车具有良好的供应链全生命周期可持续供应链管理体系，以培训教育等方式，促进供应商可持续发展。

## 1 | 合规采购

小鹏汽车秉持阳光、廉洁、合法和健康的采购原则，与供应商建立合作关系。我们对于供应商违反商业道德的行为持零容忍态度。为确保合作的透明和公正，我们要求所有供应商在合作开始时签署《廉洁承诺函》和《保密协议》，明确双方在反腐倡廉、知识产权保护、商业秘密等方面的义务和责任。

我们制定了《黑名单制度》，明确供应链合作的底线要求。针对侵犯人权、雇佣童工、强迫劳动等违法行为，我们将严肃处理并将有关行为的供应商列入黑名单，这一措施旨在确保我们的供应链持续遵循高标准要求，维护商业合作的道德和法律框架。



## 2 | 供应商管理

供应商管理是企业运营中至关重要的一环，小鹏汽车始终坚持维护供应链的优质标准。为落实可持续供应链管理，我们对供应商开展全生命周期管理，包括开展供应商准入、审核、风险管理及 ESG 考核等举措。

XPENG

### 01 供应商准入

要求所有供应商切实履行劳工权益保障、杜绝雇佣童工、确保环境合规以及提升产品质量与安全等规范，并要求供应商获得 IATF 16949、ISO 9001、环境管理体系、安全生产标准化或同等认证。对于新准入的潜在供应商，我们将进行现场评估，考察其供应连续性和质量水平等相关情况，根据供应商提供的产品类别执行相应的评分准入标准。在供应商选择上，我们优先考虑在国内、国际乘用车行业处于主导地位的合作伙伴，以确保供应商的履约质量。

### 02 供应商审核

依据《供应商绩效管理办法》，每月从供应商商务、质量、交付三个维度对供应商进行审核评价，覆盖全体供应商，并根据审核结果将供应商划分不同级别；同时，我们制定《战略供应商管理办法》，对核心供应商进行识别及管理。此外，对未遵守 ISO 14001/ISO 45001/ISO 27001 体系或出现公司经营异常情况的供应商，根据《零部件绩效管理办法》对其进行定期考核。

### 03 供应商风险管理

设置供应商储备五级预警机制，并通过定期开展供应商体系审核、过程审核、产品审核、飞行检查等监督检查工作，确保供应商管理自身 ESG 风险，减少供应商履约风险。2023 年共计识别到在社会或环境方面存在高风险的供应商 11 个，并督促其按时整改。

### 04 供应商 ESG 考核

小鹏汽车对供应商在环境、社会和治理方面的绩效给予高度重视，我们深知供应商的 ESG 风险直接关系到公司供应链的安全和稳定性。因此，我们积极履行对供应商 ESG 绩效的评估责任，持续监测合规运营、商业道德、潜在侵权行为、产品质量、安全生产以及环境管理等多个方面。其中，我们综合考虑供应商商业道德的各项评价指标，包括礼品招待、利益冲突、商业伙伴的诚信运营、公平竞争和反垄断等要求，并对这些方面进行全面评估。



供应商区域	2023 年供应商数量 / 个
● 华南	354
● 华东	291
● 华北	42
● 华中	95
● 东北	15
● 西南	24
● 西北	1
● 港澳台及海外	16

签订《廉洁承诺函》的供应商总数 **838 个**

### 一级供应商

在过去三年中已评估可持续风险的供应商数量：**838 个**

在过去三年中已评估的供应商在该类型供应商中的占比：**100%**

**目标阐述：**2024 年，公司完成 838 家一级供应商的可持续风险审核，覆盖率达 100%

### 关键非一级供应商

在过去三年中已评估可持续风险的供应商数量：**47 个**

在过去三年中已评估的供应商在该类型供应商中的占比：**100%**

**目标阐述：**2024 年，公司完成 47 家关键非一级供应商的可持续风险审核，覆盖率达 100%

供应商评估	单位	2023 年
对供应商或承包商开展人权评估的供应商和承包商总数量	↑	<b>2</b>
通过填表接受评估或者现场评估的供应商数量	↑	<b>836</b>
通过填表接受评估或者现场评估的一级供应商数量	↑	<b>355</b>
通过评估发现存在重大实际 / 潜在负面影响的供应商数目	↑	<b>11</b>
- 其中：落实改善计划的供应商数目	↑	<b>11</b>
- 其中：终止合作的不合格供应商数目	↑	<b>0</b>
落实改善计划的供应商中得到小鹏技术或者文件支持的供应商数目	↑	<b>11</b>

XPENG





### 3 | 供应商能力提升

我们紧密携手供应链伙伴，共同铸就卓越，积极培育与提升供应商可持续发展能力。我们不仅致力于提升产品和服务的质量，更专注于共同成长与创新。坚守卓越标准，我们助力供应商实现商业道德、可持续发展和质量的三维升级，共同打造业界翘楚，为未来的共赢之路奠定坚实基础。



#### | 供应商培训 |

我们致力于提升供应商整体质量水平。面对存在较大问题的供应商，我们采取有针对性的帮扶计划，派遣专业技术人员提供指导及资金支持，并组织相关帮扶活动。我们每年举办年度质量 QC 活动，促进供应商之间的经验分享和学习。同时，我们对所有供应商进行定期的周期、月度、季度和半年度评价，通过评估结果激励供应商改进，并积极为供应商提供相关帮扶措施，以共同提升整体供应链的质量水平。

通过全球合作伙伴大会、新车型量产供应交付启动会及日常交流等会议活动，我们就产品需求、风险防范、产品质量及反贪腐等方面向供应商展开培训与沟通。2023 年，我们培训共覆盖 648 家供应商，其中共开展 80 次供应商反贪腐培训活动，涉及 302 家供应商，共计 1,836 人次参与。

供应商培训	单位	2023 年
供应商培训的总数量	↑	648
一级供应商培训数量	↑	252
二级供应商培训数量	↑	188
一般供应商培训数量	↑	208
提供反贪腐培训的供应商数量	↑	302
签订商业道德行为准则的供应商数量	↑	838

XPENG

#### | 供应商可持续发展能力提升 |

我们将 ESG 理念融入供应链管理策略，建立两项关键绩效指标，涵盖供应商培训范围和参与度以及供应商审核的范围和参与度。我们通过监督和激励供应商，推动其提升可持续管理水平。

#### 【亮点举措】

2023 年，小鹏汽车与西门子（中国）有限公司签订战略合作协议。通过此次合作，小鹏将从战略规划、运营管理、技术改造、绿色供应链以及绿色金融五大维度，实现汽车工厂的全生命周期低碳化和碳排放路径透明化。

## 4.2 | 社会贡献

小鹏汽车于2021年出资发起成立小鹏公益基金会(小鹏基金会),以专业和系统的方式积极承担社会责任。我们主动投入社区,重点关注社区投资、生态环境教育以及环境保护事业,并将其视为我们履行责任的重要组成部分。

截至2023年12月31日,小鹏汽车及其关联企业累计向小鹏公益基金会捐赠超过1,280万元,主要用于青少年环境教育、生物多样性保护、促进青年志愿服务和社区发展等公益事业,有助于增进社会福祉及推动社会和环境可持续发展。

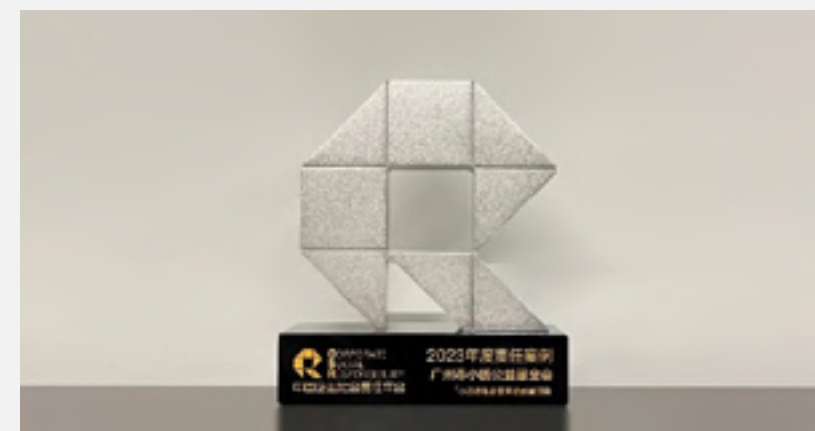
XPENG

### 4.2.1 | 生态环境教育

小鹏基金会的使命是面向公众有效传播气候变化、生物多样性和绿色能源等生态环境知识,普及和深化可持续生活方式。小鹏基金会注重联合学校、公益组织和志愿者等,共同促进生态环境教育事业的高质量发展。

#### 【亮点举措】

小鹏绿色家园环境教育项目是小鹏基金会的旗舰公益项目,通过研发环境教育产品、赋能青年行动和开展公众环境教育活动,传播气候变化、能源变革和生物多样性等知识。截至2023年12月31日,小鹏绿色家园环境教育项目累计为84家公益组织提供资金、公益产品及培训等支持,并获评南方周末“2023年度责任案例”。



#### | 研发公益产品 |

2023年,小鹏基金会先后推出两款原创儿童生态教育桌游《大象要回家》和《小鸟集合啦》,让儿童在游戏中学习生物多样性知识,体会人与自然共生的谐趣。其中,小鹏基金会研发的首个儿童生态桌游《大象要回家》荣获首届全国自然教育文创产品设计大赛银奖。

截至2023年12月31日,小鹏基金会向63个不同类型的公益团体提供产品、课程和资金支持,在中国23个省份的144所幼儿园及中小学和107个社区开展超过1,300场环境教育活动,受益青少年和儿童超23,000人次。



首届全国自然教育文创产品设计大赛银奖



小鹏公益基金会原创桌游产品进校园

#### | 推动跨界活动 |

小鹏汽车高度重视环境教育公共事业的发展,通过搭建资助平台、策划倡导活动等方式,持续推动公益行业与教育、研究和媒体等各方进行跨界合作。

自2022年以来,小鹏基金会先后在广东省青少年发展基金会、华南理工大学教育基金会、成都麓湖社区发展基金会和四川省青少年发展基金会分别设立“小鹏绿色家园专项基金”,为高质量的环境教育活动开展提供专项资金。

#### 【案例】“生态童书60”书单

在世界地球日和世界阅读日到来之际,广州市小鹏公益基金会与深圳市爱阅公益基金会联合十余家公益伙伴共同发布2023年“生态童书60”名单。该书单旨在倡导家庭、学校和社会组织等与孩子一起在阅读中提升生态环境知识、素养和行动力,传播生态文明理念,营造绿色生活风尚。



## | 倡导环保志愿活动 |

小鹏基金会于 2022 年 3 月 5 日发起成立的小鹏志愿者服务总队，在环境教育、低碳生活倡导、生物多样性保护等领域开展志愿服务。截至 2023 年 12 月 31 日，已有超过 630 名志愿者登记在册，累计服务时长超 15,000 小时。

由小鹏基金会主办、小鹏志愿者服务总队组织的首期“小鹏绿色家园青年行”系列环境教育活动，自 2022 年 5 月启动到 2023 年 10 月结束，共开展 51 场，服务超过 3,245 人次。2023 年 12 月，第二期“小鹏绿色家园青年行”启动，进一步聚焦“能源与出行”主题，招募员工和车主等志愿者在未来一年里开展新能源汽车科普、低碳出行倡导、生物多样性保护宣传等环境教育活动。

同时，志愿者被鼓励自主识别和应对社会需求。2023 年 3 月，小鹏基金会举办首期“青年 UP 创益营”，支持 22 名资深志愿者为工厂、社区和企业等不同场景创设环境教育方案。



“青年 UP 创益营”绿色智造之旅研学活动



首期“绿色家园青年行”志愿服务活动

XPENG

## | 将向善理念融入企业经营 |

除积极开展环保志愿活动外，基金会仍会通过联合其他业务部门探索跨界合作，进一步倡导员工和车主在日常工作和生活中践行绿色低碳原则。

2023 年 4 月，小鹏公益联动广州、深圳、北京、湘鄂、川西南和苏皖等六大销售平台在八家小鹏汽车体验和售后服务平台开展一系列亲子环境教育活动，活动主题涵盖生物多样性保护、气候变化和低碳生活等丰富议题，通过小课堂、手工坊及共读会等形式，推动环保意识深入人心。



亲子共读活动现场



低碳生活主题环境教育活动现场

## 【案例】小鹏 G6 百万公里智驾旅程，共同守护“鹏友雨林”

2023 年，小鹏汽车面向 G6 用户发起百万公里智驾旅程活动，用户参与活动期间，使用 XNGP 功能的里程将被记录进总榜。总榜每达 10 万公里，小鹏汽车将联合小鹏基金会，通过捐赠的方式守护 12 亩西双版纳的热带雨林，上限为 120 亩。

截止 2023 年 12 月 24 日，7,830 位 G6 车主贡献了 1,014 万公里智驾里程。小鹏汽车联合小鹏基金会向西双版纳州热带雨林保护基金会捐赠 68 万元用于热带雨林守护项目。在生态文明建设的大背景下，小鹏汽车通过环境教育让更多人了解热带雨林的重要价值，并尽己所能参与保护行动。



## 4.2.2 | 社区建设

小鹏公益持续关注乡区儿童教育,联合志愿者和社会组织,在乡区学校开展多达 800 场社区教育活动,涵盖气候变化、能源变革和生物多样性等主题。同时,小鹏公益制定物资捐赠指引,动员小鹏汽车业务部门捐赠食品、服装和文具等物资,帮扶城乡社区有需要的社会群体。



### | 支持弱势社群 |

01

2022 年 12 月 31 日到 2023 年 1 月 14 日,小鹏汽车在广州、重庆、上海和北京等地举办鹏友家宴,共邀请近 116 位车主参与,并将门票收入等共计 30,646 元捐赠给广州市小鹏公益基金会,用作儿童环境教育等公益活动。

02

2023 年 1 月至 3 月,小鹏汽车通过小鹏公益基金会向社区工作者和弱势人群捐赠 102 份食品及 24 个头枕腰靠。

03

2023 年 5 月,在广州市社会组织管理局的带领下,广州市小鹏公益基金会向清远三排镇人民政府捐赠 4 万元,用于南岗中心学校教师和学生能力提升类书籍采购项目。

04

2023 年 8 月,北京门头沟因连日暴雨爆发山洪灾害,小鹏汽车销售管理平台驱车到当地,向当地志愿者发放物资,并协助转移被困群众,用关爱和行动支持灾区的救援工作。

05

2023 年 12 月,小鹏汽车通过小鹏公益基金会累计捐赠 1,997 件服装,支持广州市社区流浪救助服务。



环境教育课题进乡村学校



“社区救助服务最佳公益合作伙伴”奖项

×  
05  
附录

EXPLORER  
OF FUTURE MOBILITY



## 5.1 | 主要绩效表

### | 经济绩效 |

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	百万元人民币	20,988.1	26,855.1	30,676.1
毛利率	%	12.5	11.5	1.5
汽车总交付量	辆	98,155	120,757	141,601
新增专利数量	项	428	694	727

### | 环境绩效<sup>17</sup> |

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
氮氧化物排放量 <sup>18</sup>	吨	2.4	2.3	3.8
硫氧化物排放量	吨	0.5	0.4	0.4
颗粒物排放量	吨	1.3	2.0	15.0
废气中 VOCs 排放量	吨	7.2	14.1	7.8
工业废水总排放量	吨	116,190	167,191	175,454
工业废水 COD 排放量	吨	2.3	3.3	5.6
工业废水 BOD 排放量	吨	0.6	0.8	2.0
工业废水氨氮排放量	吨	0.1	0.2	0.9
工业废水总氮排放量	吨	1.0	1.6	2.8

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体总排放量 <sup>19</sup>	吨二氧化碳	42,484	106,420	162,742 <sup>20</sup>
温室气体排放密度	吨二氧化碳 / 千元人民币	0.002	0.004	0.005
温室气体排放量 (范围 1) <sup>21</sup>	吨二氧化碳	5,892	18,024	27,043
温室气体排放量 (范围 2) <sup>22</sup>	吨二氧化碳	32,723	83,654	130,208
温室气体排放量 (范围 3) <sup>23</sup>	吨二氧化碳	3,869	4,742	5,491
范围3-类别1外购商品与服务	吨二氧化碳	/	/	1,288
范围3-类别6员工差旅	吨二氧化碳	3,869	4,742	4,203
废弃物总量 <sup>24</sup>	吨	13,066	25,958	9,896
有害废弃物产生量	吨	1,071	1,528	1,051
有害废弃物排放密度	吨 / 千元人民币	5.1×10 <sup>-5</sup>	5.7×10 <sup>-5</sup>	3.4×10 <sup>-5</sup>
无害废弃物产生量	吨	11,995	24,430	8,845
无害废弃物排放密度	吨 / 千元人民币	0.0006	0.0009	0.0003
一般工业固体废物产生量	吨	11,409	22,457	7,845
办公生活垃圾产生量	吨	586	1,973	1,000
能源总耗量 <sup>25</sup>	千个千瓦时	88,717	132,325	217,247
能源消耗总成本	百万元人民币	50	86	153
能源总密度	千个千瓦时 / 千元人民币	0.004	0.005	0.007
直接能源耗量	千个千瓦时	32,395	58,963	59,832

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
汽油耗量	千个千瓦时	几乎不使用	15.4	几乎不使用
柴油耗量	千个千瓦时	几乎不使用	55.1	43.5
天然气耗量	千个千瓦时	29,490	45,340	35,792
光伏耗电量	千个千瓦时	2,905	13,552	23,996
间接能源耗量	千个千瓦时	56,322	73,362	157,415
电力耗量	千个千瓦时	56,322	73,362	157,415
总耗水量	立方米	424,275	987,330	807,952
总耗水密度	立方米 / 千元人民币	0.02	0.04	0.03
政府供水量	立方米	271,150	834,264	633,841
循环用水量	立方米	153,125	153,066	174,111
整车制造包材使用量	吨	26	62	740 <sup>26</sup>
包装材料密度	吨 / 千元人民币	1.2×10 <sup>-6</sup>	2.3×10 <sup>-6</sup>	2.4×10 <sup>-5</sup>

## 社会绩效

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总人数 (全职) <sup>27</sup>	人	13,978	15,829	13,550
兼职 / 实习员工数量 <sup>28</sup>	人	1,166	802	817
新雇佣员工	人	8,894	7,910	3,795
残疾人士员工数量	人	50	114	185

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年	
员工构成方面					
按性别划分的员工比例	男性	%	79.0 (11,036人)	80.4 (12,721人)	80.4 (10,892人)
	女性	%	20.2 (2,822人)	19.4 (3,073人)	18.1 (2,457人)
	不透露 <sup>29</sup>	%	0.8 (120人)	0.2 (35人)	1.5 (201人)
按雇佣职级划分的员工比例	高级管理层	%	0.2 (24人)	0.1 (23人)	0.1 (18人)
	中级管理层	%	10.2 (1,425人)	9.0 (1,426人)	9.5 (1,285人)
	普通员工	%	89.6 (12,529人)	90.9 (14,380人)	90.4 (12,247人)
按年龄划分的员工比例	29岁及以下	%	45.7 (6,389人)	46.6 (7,380人)	39.9 (5,401人)
	30-49岁	%	52.1 (7,278人)	51.3 (8,123人)	58.0 (7,861人)
	50岁及以上	%	0.3 (39人)	0.3 (38人)	0.2 (31人)
	不透露 <sup>30</sup>	%	1.9 (272人)	1.8 (288人)	1.9 (257人)
按地区划分的员工比例	中国内地	%	97.8 (13,676人)	98.5 (15,593人)	97.9 (13,258人)
	港澳台	%	0.1 (7人)	0.2 (33人)	0.2 (29人)
	其它地区	%	2.1 (295人)	1.3 (203人)	1.9 (263人)
员工流失率	员工整体流失率	%	17.5	27.7	31.2
员工流失率按性别划分 <sup>31</sup>	男性	%	17.2	26.8	30.8
	女性	%	18.9	31.0	33.4
员工流失率按年龄划分 <sup>32</sup>	29岁及以下	%	19.2	30.1	36.8
	30-49岁	%	16.2	25.2	26.8
	50岁及以上	%	11.4	17.4	39.2

主要指标		单位	2021年	2022年	2023年
员工流失率按地区划分	中国内地	%	17.7	27.6	31.2
	港澳台	%	0	25.0	31.0
员工培训	接受培训员工所占比例	%	72.5	74.5	98.6
	员工平均培训时数	小时	21.5	16.4	15.5
按性别划分的员工培训比例	男性	%	81.4	82.0	87.2
	女性	%	18.6	18.0	12.8
按雇佣职级划分的员工培训比例	高级管理层	%	0.2	0.2	0.3
	中级管理层	%	11.6	5.8	6.7
	普通员工	%	88.2	94.0	93.0
按性别划分的平均培训时数	男性	小时	19.9	16.7	15.9
	女性	小时	22.3	15.1	15.1
按雇佣职级划分的平均培训时数	高级管理层	小时	17.8	24.0	13.3
	中级管理层	小时	32.8	6.6	2.6
	普通员工	小时	32.0	17.3	15.4
员工职业健康安全	安全事故发生数量	次	0	0	0
	因工作关系而死亡的人数	人	0	0	0
	百万工时损工事故率	%	0.143	0.505	0.701
	因工伤损失总日数	日	371	399	1,043 <sup>33</sup>
	员工安全培训总时长	小时	287,414	212,131	281,025

### | 管治绩效 |

主要指标	单位	2021年	2022年	2023年
董事会人数	人	9	8	7 <sup>34</sup>
女性董事人数	人	1	1	2 <sup>34</sup>
董事会会议召开次数	次	8	5	7
反贪腐培训次数	次	34	65	92
反贪腐培训时长	小时	/	5,739	15,880
反贪腐培训人次	人次	/	11,477	16,760
风险管理培训次数	次	7	150	80



## 注释：

17. 本报告环境数据收集范围包括小鹏总部、肇庆基地、广州基地及小鹏多地自营门店。由于广州基地 2023 年投产，加之自营门店数量增加，导致部分排放物产生量及能源消耗量增加。
18. 氮氧化物、硫氧化物、颗粒物的排放均来源于工程生产制造过程中的直接排放。
19. 温室气体包括二氧化碳、氧化亚氮、甲烷、六氟化硫、氢氟碳化物、全氟碳化物等六种《京都议定书》中列明的温室气体。
20. 2023 年进一步完善温室气体数据统计范围，故温室气体排放量增加。
21. 温室气体排放量（范围 1）包括运营地点内的设备直接排放的温室气体。排放因子采用《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》。2023 年进一步完善范围 1 排放数据统计，新纳入制冷剂、灭火器和废水处理三类排放源。
22. 温室气体排放量（范围 2）来自外购能源（电力）的间接排放。排放因子采用中国电网平均排放系数。2023 年自营门店数量增加以及广州智造创新中心投入使用，导致用电量增加，进而导致范围 2 排放量增加。
23. 温室气体排放量（范围 3）包括类别 1- 外购商品与服务（新纳入统计）及类别 6- 员工差旅。排放系数来自中国产品全生命周期温室气体排放系数库和《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》。
24. 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》（2021 版）界定。2023 年广州生产基地已实现对工业废钢板、废纸板等工业固体废物全部回收利用，故废弃物产生量有所下降。
25. 能源消耗量参考《综合能源计算通则》进行计算，对 2022 年数据进行更新重述。
26. 2023 年调整取货策略，将供应商送货包材纳入统计范畴，加之广州生产基地投入生产，导致包材使用量增加。
27. 本报告在计算按性别划分的员工比例、按雇佣职级划分的员工比例、按年龄划分的员工比例、按地区划分的员工比例、员工流失率等员工相关数据时，均使用全职员工的数据进行计算，未纳入兼职 / 实习员工。
28. 2023 年兼职员工总数仅包含实习生数量。
29. 按性别划分的员工人数中，因海外部分区域对员工隐私信息的要求，2023 年有 201 名海外员工的具体性别未被标识，占比 1.5%。
30. 按年龄划分的员工人数中，除已披露数据外，因海外部分区域对员工隐私信息的要求，2023 年有 257 名海外员工的年龄未被识别，占比 1.9%。
31. 按性别划分的员工流失率中，公司不再对不透露性别的员工进行流失率统计。
32. 按年龄划分的员工流失率中，公司不再对不透露年龄的员工进行流失率统计。
33. 2023 年公司遵循政策指引，调整工伤员工停工留薪期时间。
34. 胡晓女士于 2023 年 11 月 15 日获委任为非执行董事，并于 2024 年 3 月 19 日辞任非执行董事。

## 5.2 | 指标索引

### | A. 环境 |

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 A1： 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 绿色生产
	关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	2.2 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2.2 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2.2 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.1 气候治理 2.2 绿色生产
	关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.2 绿色生产
层面 A2： 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	「专题」绿色产品引领绿色出行 2.2 绿色生产
	关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2.2 绿色生产 5.1 主要绩效表

| B. 社会 |

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 A2: 资源使用	关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	2.2 绿色生产 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	「专题」绿色产品引领绿色出行 2.2 绿色生产
	关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	2.2 绿色生产
	关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	5.1 主要绩效表
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	「专题」绿色产品引领绿色出行 2.2 绿色生产
	关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	2.2 绿色生产
层面 A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	2.1 气候治理
	关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	2.1 气候治理

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 员工健康与发展
	关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	4.1 员工健康与发展 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	4.1 员工健康与发展 5.1 主要绩效表
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 员工健康与发展
	关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	4.1 员工健康与发展
	关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	4.1 员工健康与发展 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	4.1 员工健康与发展
层面 B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	4.1 员工健康与发展
	关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	4.1 员工健康与发展 5.1 主要绩效表
	关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	4.1 员工健康与发展 5.1 主要绩效表

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 员工健康与发展
	关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	4.1 员工健康与发展
	关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	4.1 员工健康与发展
营运惯例			
层面 B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	「专题」携手共建可持续供应链
	关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	「专题」携手共建可持续供应链
	关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	「专题」携手共建可持续供应链
	关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	「专题」携手共建可持续供应链
	关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	「专题」携手共建可持续供应链
层面 B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.1 优质产品 1.2 优质服务
	关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	1.1 优质产品
	关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	1.2 优质服务

层面、一般披露及关键绩效指标			披露章节
层面 B6: 产品责任	关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	「专题」持续探索未来边界
	关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	1.1 优质产品
	关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	1.2 优质服务
层面 B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.1 合规运营 3.3 商业道德
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	3.3 商业道德
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	3.3 商业道德
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	3.3 商业道德
社区			
层面 B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.2 社会贡献
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	4.2 社会贡献
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	4.2 社会贡献

## 5.3 | 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《小鹏汽车有限公司 2023 年环境、社会及管治报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

XPENG +



您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	较差	很差
您认为本报告是否突出反映小鹏汽车在环境、社会及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布环境、社会及管治报告有什么建议？

# × 未来出行探索者

小鹏汽车有限公司 2023 年环境、社会及管治报告

