



# 小鵬汽車

2024 年環境、社會及管治報告

XPENG

# 目錄

關於本報告	03
董事會聲明	04
CEO 致信	05
小鵬汽車的可持續發展	06
關於小鵬	07
小鵬汽車發展歷程	07
小鵬榮譽	08
可持續發展治理	12
可持續發展管治架構	12
利益相關方參與	13
重大性議題分析	14

01 穩健高效治理	15	04 共謀持續繁榮	67
1.1 合規管理	16	4.1 員工責任	68
1.2 風險管理	19	4.2 可持續供應鏈	81
1.3 商業道德	21	4.3 行業合作	85
		4.4 社會共建	86
02 智造卓越產品	22	05 附錄	90
2.1 創新研發	23	5.1 主要績效	91
2.2 優質產品	28	5.2 指標索引	94
2.3 貼心服務	36	5.3 意見反饋表	97
03 低碳驅動未來	47		
3.1 氣候治理	48		
3.2 綠色產品	52		
3.3 綠色生產	57		
3.4 綠色物流	63		
3.5 綠色服務	65		

## 關於本報告

### 報告範圍

報告組織範圍涵蓋小鵬汽車有限公司<sup>1</sup>及其附屬公司。本報告為年度報告，時間範圍涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「報告期」），部分內容有所延伸。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

### 報告編制依據

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）發佈的主板證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》，以及全球報告倡議組織《可持續發展報告編寫指南》（GRI Standards）。本報告編制過程參照上述標準要求，按照利益相關方溝通、重大性議題分析、信息收集、報告寫作、管理層審定等步驟進行，以確保報告內容符合重大性、量化、平衡和一致性原則。

為遵守匯報原則中的「一致性原則」，保證進行有意義的比較，本公司於截至 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日止年度採用的方法或關鍵績效指標概無重大變動。

### 信息來源

除特殊說明，本報告所引用的信息與數據均來源於本公司的正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。小鵬汽車承諾本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，董事會對報告內容的真實性、準確性負責。

### 稱謂說明

為方便表述和閱讀，本報告中「小鵬汽車」「小鵬」「公司」「我們」均指小鵬汽車有限公司及其附屬公司。

### 報告確認及批准

本報告經公司高級管理層及 ESG 委員會確認，於 2025 年 3 月 18 日獲董事會通過。

### 免責聲明

本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

### 報告獲取

本報告包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容有出入，請以中文簡體版本為準。本報告可在香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk/>) 以及本公司網站 ([www.xiaopeng.com](http://www.xiaopeng.com)) 查閱或下載。如有進一步查詢，或對本報告有任何疑問或建議，請通過以下聯繫方式與公司聯繫：

公司總部通訊位址：

廣東省廣州市天河區松崗大街 8 號小鵬汽車

電話：020-6680 6680

傳真：020-6680 6689

<sup>1</sup>「小鵬汽車有限公司」僅供識別



## 董事會聲明

本公司董事會始終高度重視可持續發展管理。依據香港聯合交易所（「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》的要求，小鵬汽車建立並持續完善環境、社會及管治（「ESG」）治理機制。我們進一步優化 ESG 治理架構，加強董事會對 ESG 事務的監督與參與，履行企業社會責任，推動公司實現長期穩健發展，為公司可持續發展目標奠定堅實基礎。

XPENG

### ESG 管治

作為公司最高治理機構，董事會對小鵬汽車的 ESG 戰略、政策及表現承擔最終責任，並授權 ESG 委員會協助處理 ESG 相關管理與決策事務。ESG 委員會由公司總裁擔任負責人，負責監督公司 ESG 戰略目標的制定與實施，定期評估政策執行效果，並向董事會匯報進展情況。在執行層面，公司設立了 ESG 執行工作組，負責年度 ESG 事務的日常管理與統籌工作，支持委員會實施監督與考核任務，同時接受其指導與監督。

### ESG 风险管理

小鵬汽車深刻認識到 ESG 風險對公司營運的重要影響。為此，公司在 2024 年結合行業趨勢、監管要求及政策變化，動態更新了 ESG 議題庫，並通過利益相關方調研、專家評估和董事會參與等方式，完成了年度 ESG 議題的重大性評估。董事會依據議題的重要性排序，明確了本年度 ESG 管理的重點方向，並已審批和確認 2024 年度重大性議題分析結果，確保各項工作聚焦於對公司和社會最為重要的領域。

### ESG 目標管理

在 2024 年，小鵬汽車繼續遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的要求，結合國際最佳實踐，制定並實施公司 ESG 戰略與年度目標。我們定期監控目標實施進展，協調相關部門確保目標達成。同時，董事會嚴格監督並動態檢討目標的執行情況，確保公司戰略與目標能夠及時響應外部環境及業務發展的變化。



# CEO 致信

## 將「科技 + 可持續」作為企業行穩致遠的航向標

2024 年是小鵬汽車創立第十年，也是穿越過暴風雨、實現自我涅槃的一年。備受外界關注的是小鵬汽車銷量的觸底反彈：從幾乎整年在血海中游泳，到第四季度逆勢增長，再到今年重回前列。每個小鵬員工更真切感到的則是勢能的回歸。這股向上的勢能，來自全球超過 65 萬名車主的信任和產業上下游夥伴的支持，來自我們對綠色理念和智能科技創造美好未來的共同信念。作為一家以電動智能汽車為核心產品的企業，小鵬汽車深知，唯有將「科技普惠」和「可持續發展」融入基因，企業才能行穩致遠。

### 推動智能駕駛安全普惠，探索人類未來出行生態

自成立起，小鵬汽車就堅持「科技平權」的價值觀，致力於推動**智能出行科技的安全普惠**。經過十年努力，小鵬汽車已成為全球最早將大模型端到端技術應用在智能駕駛、並且實現量產落地的 AI 科技公司。

今年春節，一位車主駕駛小鵬汽車，輾轉多個省份探親旅遊，行程超過兩千公里。他說，正是因為有了智能駕駛的一路輔助，他們才能說走就走，安全愉悅地完成旅程。

為了讓更多用戶享受智能受科技帶來的出行自由，小鵬汽車率先把高端智駕推廣到 10~15 萬元的 A 級車市場。我們還通過產品出海把先進的智駕體驗帶給全球的用戶。今年，小鵬圖靈 AI 智駕正式開啟全球適配；我們期待成為首個實現高階智駕全球落地的中國車企。

安全愉悅的駕駛體驗背後是對人工智能等科技的善用。成立至今，小鵬汽車已在智能汽車研發和製造領域投入超過 500 億元，在自動駕駛、智能網聯、整車和三電等重點技術領域累計獲得超過 3,000 項專利；未來，我們將繼續在硬件、芯片、軟件、算法和算力等方面堅定投入。

回看歷史，從步行到馬車再到機動車、從地表到陸海空再到星際旅行……不斷迭代的出行工具，可以說是人類文明發展的加速器。面向未來，我們也有理由相信，智能駕駛將繼續深刻改變人類的出行和生活方式；而實現這個圖景的必要條件就是讓所有人都能夠受惠於科技的創新。

### 從一輛車的綠色循環，到一個組織的可持續發展

作為一家負責任的智能科技企業，小鵬汽車不僅關注個體用戶的體驗，而且關心人類整體的福祉；不僅追求利潤的增長，而且追求企業與環境的和諧共生。

小鵬汽車每年都會對旗下全部車型的整車產品開展碳足跡評估，涵蓋原材料、生產和使用過程。與傳統的燃油汽車相比，2024 年小鵬汽車全年生產的電動車全生命週期減排二氧化碳逾 311 萬噸。可以說，每一位小鵬車主的每一次綠色出行都是在為碳中和助力。

我們對綠色產品的追求從設計階段就已經開始。比如，在車身製造環節，我們率先採用免熱處理鋁合金一體化壓鑄技術，不僅顯著提升了車輛安全性和乘坐舒適度，而且提高了對鋁材料的使用效率；同時，我們大量採用環保材料與可回收材料，保證車輛的環保性和對人體的安全性。

針對用車能耗問題，我們也採用了大量「綠科技」，比如邀請風阻專家前置介入產品造型選型，確保產品在創意階段就打下綠色的底子；又如，通過一套涵蓋「人駕」與「智駕」的綜合解決方案提升汽車在給定能耗下的續航里程，包括通過鷹眼視覺智駕方案實現精準駕駛控制、通過智能熱管理系统實現精準溫控等。

小鵬汽車對可持續的理解還不止於綠色環保。過去十年，如果說綠色和智能科技是企業的兩隻翅膀，那人才和組織就是企業的軀體和發展基石。截至 2024 年底，小鵬汽車全職員工已經超過 15,000 人，2025 年將面向全球擴招超過 6,000 名優秀人才，不設年齡門檻。除了提供有競爭力的薪酬和福利外，我們還設立獎學金，鼓勵在職員工繼續提升學歷。今年，小鵬汽車全球新總部也將正式啟用，為員工提供更優越的工作環境。

除了向上的發展，小鵬汽車同樣致力於向善的社會貢獻。我們在中國造車新勢力企業中率先成立公益基金會，支持青少年教育、生態環保、救災扶貧和社區發展等各類公益慈善事業。過去三年來，我們在全國累計開展超過 2,000 場科普教育活動，帶動 1,200 多名員工和車主志願者加入。我相信，

隨著人工智能等科技逐漸成熟，小鵬人的善意將在更多領域進一步放大。

十年前，小鵬汽車在創業之初提出做「未來出行探索者」的自我期許。經歷過暴風雨後，我們更加堅定「**成為全球用戶喜愛的智能科技企業**」的使命願景。我本人也立下了「創造一家更偉大的科技公司」的目標。身處日益激烈的全球競爭格局，面向風險與機遇並存的未來，小鵬汽車必須將「**科技**」和「**可持續**」作為航向標才能行穩致遠——這是通往偉大企業的唯一通途，也是小鵬汽車的必然選擇。

何小鵬

小鵬汽車董事長兼 CEO



# 小鵬汽車的可持續發展

**使命** | 成為全球用戶喜愛的智能科技企業

**品牌理念** | 未來出行探索者

**可持續發展治理** | 形成「董事會—ESG 委員會—ESG 執行工作組 & E/S/G/ 傳播各矩陣小組」的三級可持續發展管治架構，切實提升內部 ESG 管理能力

可持續發展重點領域	管治	產品	環境	社會
SDGs				
年度重點工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規意識：開展合規培訓 68 場次，強化全員守法合規意識</li> <li>強化治理：獨立非執行董事佔比 60%，提升管治水平</li> <li>廉潔管理：反貪腐培訓時長超過 7,780 小時，員工參與 27,376 人次，推進廉潔文化建設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量：公司已通過 ISO9001 質量體系認證，全年無車輛召回事件發生，保障產品質量</li> <li>品質行動：全年開展 9 大品質專項行動，覆蓋 426 家供應商，打造品質供應鏈</li> <li>產品安全：2 款車型獲 C-NCAP 安全評級五星，3 款車型獲 EURO NCAP 安全評級五星，1 款車型獲 A-NCAP 安全評級五星，牢守安全紅線</li> <li>技術創新：推出小鵬 AI 體系，包括 AI 汽車、AI 機器人、飛行汽車，創新出行方式</li> <li>研發實力：產品及技術研發投入 6,456.7 百萬元，研發人員數量佔比 40.4%，新增授權專利 574 項</li> <li>信息安全：通過 ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隱私信息管理體系再認證，全年未發生信息安全漏洞或其他網絡安全事件，落實數據信息安全責任</li> <li>用戶服務：截至 2024 年底，小鵬充電自營站 1,920 座，覆蓋城市 420+；客戶滿意度達 96.3%，用心服務客戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>清潔能源使用：全年清潔能源使用量達 25,718 兆瓦時，光伏發電量 43,544 兆瓦時</li> <li>低碳產品：相較於傳統燃油車，全年生產的電動車全生命週期可減少溫室氣體排放逾 311 萬噸</li> <li>綠色製造：小鵬汽車已入選國家工信部綠色製造名單，並獲得「國家綠色供應鏈管理企業」稱號</li> <li>助力循環經濟：已建立全流程的廢舊動力電池回收管理程序，促進廢棄物資源化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>權益平等：殘疾人員工人數達 102 人，創造平等工作環境</li> <li>員工賦能：接受培訓員工所佔比例為 99.1%，人均培訓時長 15.9 小時，支持員工自我成長</li> <li>促進就業：共攬獲 5 項 人才僱主相關獎項</li> <li>責任供應鏈：供應商《廉潔承諾函》簽署率 100%，確保供應鏈的誠信和透明度。</li> <li>公益慈善：截至 2024 年底，累計向小鵬公益基金會捐贈 1,295 萬元，用於支持教育、環保和社區發展等多個公益項目</li> <li>社區影響力：聯合公司員工、車主成立小鵬志願者服務總隊，累計登記在冊志願者近 1,200 人，服務時長超過 18,000 小時，構築和諧社區</li> </ul>
對應章節	穩健高效治理	智造卓越產品	低碳驅動未來	共謀持續繁榮

# 關於小鵬

小鵬汽車成立於 2015 年，總部位於中國廣東省廣州市，是一家專注未來出行的科技公司，致力於設計、研發、生產和銷售智能電動汽車。公司的使命是成為全球用戶喜愛的智能科技企業。公司始終堅持技術研發投入，積極構建全棧自研的核心能力，致力成為中國領先的智能電動汽車公司。

截至 2024 年底，公司已建立 6 個研發中心（北京、上海、廣州、深圳及美國矽谷和聖地亞哥），繼續推動全棧式智能輔助系統和車載智能操作系統的自主研發。公司在智能輔助駕駛技術上取得了顯著進展，推出了新一代智能駕駛系統，進一步提升了用戶體驗。小鵬汽車致力於推廣智能電動汽車及相關技術的規模化應用，目標是成為中國消費者在智能電動汽車領域的首選品牌。



## 小鵬汽車發展歷程

<p><b>2015</b></p> <p>橙行智動成立</p> 	<p><b>2018</b></p> <p>訂立小鵬汽車 B 輪、B1 輪及 B2 輪融資安排 交付小鵬第一款智能電動汽車車型 G3</p> 	<p><b>2020</b></p> <p>交付小鵬第二款智能電動汽車車型 P7 登陸紐約證券交易所（股票代碼：XPEV）</p> 	<p><b>2022</b></p> <p>進軍歐洲，首個直營店開業 交付小鵬第四款智能電動車型 G9</p> 	<p><b>2024</b></p> <p>交付小鵬第六款智能電動車型 X9 交付小鵬第七款智能電動車型 MONA M03 交付小鵬第八款智能電動車型 P7+</p> 
<p><b>2017</b></p> <p>訂立小鵬汽車 A 輪、A1 輪及 A2 輪融資安排</p> 	<p><b>2019</b></p> <p>訂立 C 輪融資安排</p> 	<p><b>2021</b></p> <p>在香港交易所掛牌上市（股票代碼：9868） 交付小鵬第三款智能電動車型 P5</p> 	<p><b>2023</b></p> <p>與大眾汽車集團達成戰略合作 獲 MSCI ESG 全球最高評級——AAA 級 交付小鵬第五款智能電動車型 G6</p> 	

## 小鵬榮譽

廣州小鵬汽車科技有限公司  
國家級綠色供應鏈管理企業

中華人民共和國工業和信息化部

肇慶小鵬汽車有限公司  
國家綠色工廠、國家智能制造試點示範項目

中華人民共和國工業和信息化部

廣州小鵬汽車科技有限公司  
2024 年中國汽車工程學會「科技進步獎」

中國汽車工程學會

小鵬汽車  
2024-MSCI ESG 環境、社會和治理全球  
最高「AAA」評級

MSCI

小鵬汽車  
2024 標普全球企業可持續發展評估「最佳進步企業」  
連續兩年入選《可持續發展年鑒（中國版）》

標普全球 S&P Global

廣州小鵬汽車科技有限公司  
2024 汽車行業碳管理「五星企業」

中國汽車技術研究中心

廣東小鵬汽車科技有限公司  
中國民營企業 500 強、中國製造業企業 500 強

中華全國工商業聯合會、中國企業聯合會

廣州智鵬製造有限公司  
2024 年廣東省创新型中小企業、廣東省專  
精特新中小企業

廣東省工業和信息化廳

小鵬公益基金會  
廣州市社會組織等級評估 AAAA

廣州市民政局

小鵬公益基金會  
年度科普單位

中國汽車工程學會

廣州小鵬汽車科技有限公司  
2024 年度中國汽車質量獎

中國汽車質量盛典

小鵬汽車  
中國科技 50 強、中國 500 強

《財富》雜誌榜單

## 小鵬榮譽 - 產品



小鵬 X9  
**2024 年地平線杯第六屆「世界十佳智能汽車」**

汽車評價研究院



小鵬 X9  
**2024 年紅點產品設計獎**

德國設計協會



小鵬 X9  
**第四屆世界十佳電驅動系統**

汽車評價研究院



小鵬 X9  
**2024「中國心」十佳新能源汽車動力系統**

汽車與運動雜誌社



小鵬 X9  
**「2024 中國十佳車身評選」十佳車身獎**

中國汽車技術研究中心有限公司



小鵬 X9  
**「2024 中國十佳車身評選」最佳工藝獎**

中國汽車技術研究中心有限公司、中國鋼研科技集團有限公司和湖南大學聯合主辦



小鵬 X9  
**中國首個複雜氣象條件下智駕功能認證**

中國汽車技術研究中心有限公司



小鵬 MONA MO3  
**第十二屆軒轅獎「中國年度汽車」**

軒轅之學



小鵬 MONA MO3  
**2024 年牛角尖盛典「年度最強續航實力車型」**

魯大師



小鵬 MONA MO3  
**2024 年微博年度純電車型獎**

新浪微博



小鵬 MONA MO3  
**2024 汽車工業巔峰獎年度最佳車型**

國際汽車質量標準化協會



小鵬 P7+  
**2024 鈦媒體年度汽車科技榜「年度智能車型」**

鈦媒體

## 小鵬榮譽 - 產品



小鹏 P7+  
2024 網易年度新車總評榜「年度科技先鋒轎車」

網易



小鹏 P7i  
2024 年汽車之家新能源超測「全球多溫區續航 60 車橫評多項第一」

汽車之家



小鹏 P7i  
《2024 車生活汽車榜》「最強智駕獎」

車生活全媒體集群



小鹏 G9  
2023 年充電速度冠軍

挪威乘聯會



小鹏 G9  
2023 汽車界 OTA 奧斯卡「金 O 獎」

懂車帝



小鹏 G6  
五星智能車

中國汽車技術研究中心有限公司



小鹏 G6  
2024 「年度技術領跑者」

丹麥 AUTO AWARDS



小鹏 G6  
導航智能駕駛 NP 測評 G+ (極優)

中國汽車技術研究中心有限公司



小鹏 G6  
2024 年度 NO.1 智能電動車 SUV

香港星島日報《駕駛艙》

## 小鵬榮譽 - 員工



2024 年度非凡僱主  
獵聘網



2024 年華南區科技人才最青睞校招僱主  
牛客網



2024 年度最愛僱主  
實習僧



2024 Max「職得去」年度卓越僱主  
脈脈



2024 年度廣州最佳僱主  
智聯



# 可持續發展治理

小鵬汽車堅持將可持續發展理念融入公司戰略和治理，持續優化可持續發展管治架構，積極開展利益相關方溝通，通過識別關鍵 ESG 議題，夯實可持續發展治理基礎，為社會創造長期價值。

## 可持續發展管治架構

小鵬汽車持續完善 ESG 治理頂層設計，建立董事會領導的可持續發展管治架構，落實各層級職責，打通 ESG 戰略決策、管理和執行的全流程，不斷提升可持續發展管理水平。



成員組成		職責分工
董事會	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> <li>承擔 ESG 工作的整體責任，負責監督公司 ESG 發展方向及策略；</li> <li>識別、評估和管理與公司業務相關的重要 ESG 風險；</li> <li>定期聽取 ESG 委員會或其他相關管理層的匯報；</li> <li>審議及批准公司可持續發展報告及其他 ESG 事務；</li> <li>審核並簽署重要性評估結果；</li> <li>監督信息安全活動。</li> </ul>
ESG 委員會	公司總裁牽頭，組員為公司各核心中心高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定 ESG 戰略規劃、願景、目標、策略等；</li> <li>設計並優化 ESG 管理組織架構，授權 ESG 執行工作組開展體系建設、完善制度流程；</li> <li>定期監察公司 ESG 戰略的實施，檢討 ESG 目標達成進度，為 ESG 績效表現提供建議；</li> <li>評估 ESG 相關影響、風險與機遇，每年定期向董事會進行 ESG 工作匯報並提供建議；</li> <li>審閱公司 ESG 報告及其他 ESG 相關信息披露。</li> </ul>
ESG 執行工作組	由核心部門中高層負責人擔任	<ul style="list-style-type: none"> <li>具體落實董事會和 ESG 委員會制定的 ESG 戰略的日常執行工作；</li> <li>建立健全 ESG 管理體系，制定 ESG 管理制度和操作流程；</li> <li>統籌協調 ESG 委員會各成員部門，定期組織跨部門會議和工作交流活動；</li> <li>基於 ESG 委員會識別的風險與機遇，組織開展各類專項課題研究和業務項目，及時匯報 ESG 工作成果；</li> <li>編制 ESG 報告，並協助委員會執行具體監督與考核。</li> </ul>

## 利益相關方參與

小鵬汽車將利益相關方關切作為公司制定戰略、識別重大風險和機遇的重要依據，我們建立完善的可持續發展溝通機制和多元化溝通渠道，深入了解利益相關方訴求，攜手各利益相關方共同參與公司治理，推動可持續價值的共創、共享。



利益相關方	主要關注點	溝通方式
政府及監督機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 節能減排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政企座談會</li> <li>• 信息報送</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品品質</li> <li>• 服務體驗</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 線上推廣</li> <li>• 線下展銷會、推廣活動</li> <li>• 微信公眾號</li> <li>• 新品發佈會</li> <li>• 市場調研</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合法權益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 培訓與教育</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 多元化與平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工大會</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 內外網站</li> </ul>
投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 投資回報</li> <li>• 風險管控</li> <li>• 信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 路演</li> <li>• 定期信息披露</li> <li>• 郵件、電話問詢</li> </ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 成本控制</li> <li>• 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 供應商會議與審核</li> <li>• 供應商合同與協議</li> <li>• 供應商培訓</li> </ul>
社區與環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鄉村振興</li> <li>• 幫扶弱勢群體</li> <li>• 保護環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區項目</li> <li>• 社會公益活動</li> </ul>
媒體與非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息公開</li> <li>• 與媒體互動</li> <li>• 對非政府組織的貢獻</li> <li>• 對可持續發展的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發佈會</li> <li>• 媒體交流會</li> </ul>

## 重大性議題分析

我們重視利益相關方的期望和訴求,定期開展利益相關方調研,識別重大性議題並進行排序,形成議題重要性矩陣。通過重大性議題分析,明確可持續發展管理行動方向,不斷提升 ESG 治理水平。

小鵬汽車重大性議題識別與分析流程

### 01 形成可持續發展議題庫

- 綜合國家政策、公司發展規劃、ESG 披露標準、行業重大議題、同行議題對標五個方面,在原有重大性議題清單的基礎上梳理本年度重大性議題搭建重大性議題庫

### 02 利益相關方溝通

- 在日常營運中收集董事、管理層、員工、客戶、投資者、合作方、媒體、公眾等利益相關方的意見,作為重大性議題的篩選依據
- 多名董事參與填寫重大性調研問卷,反饋對議題的關注情況以及對 ESG 管理的建議

### 03 議題重大性分析及審閱

- 分析重大性議題調研結果,確定各利益相關方的權重
- 從「對企業發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對議題進行重要性排序,形成重大性議題矩陣
- 董事會參與重大性議題的監督和審核,公司管理層和外部專業人士審核議題篩選結果

### 04 重大性議題披露

- 制定並實施重大性議題行動計劃,如產品質量與安全、應對氣候變化、商業道德等,並披露行動進展。



# 01

## 穩健高效治理

合規治理是確保企業可持續發展的關鍵因素，奠定了企業長遠、穩健發展的重要基礎。小鵬汽車在長期的企業治理實踐中，堅守合法合規經營，落實有效的風險管理與內部控制，踐行商業道德與反腐敗，保護信息安全與客戶隱私，為公司的可持續發展保駕護航。

**7,780** 小時  
反貪腐培訓時長

**68** 場次  
合規意識培訓

本章節回應的 SDGs 目標



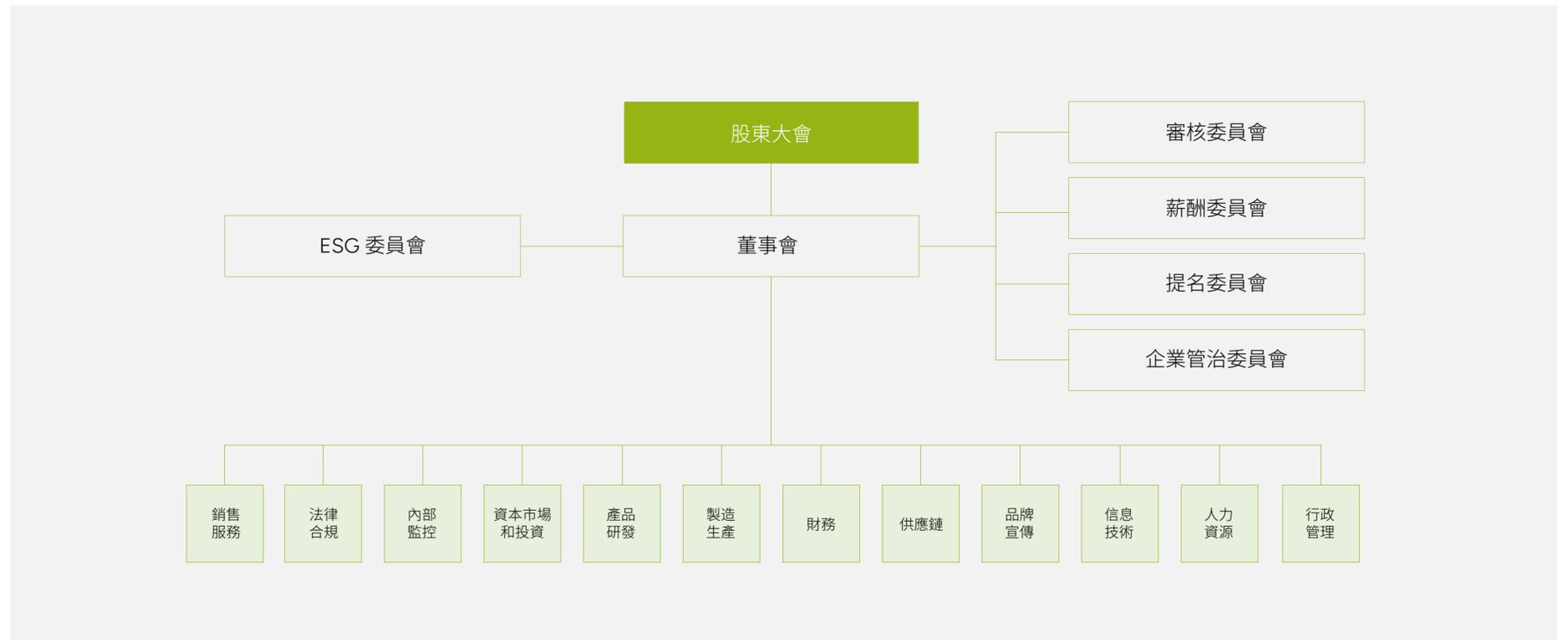
# 1.1 合規管理

小鵬汽車嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、紐約證券交易所《上市公司守則》、香港交易所《證券上市規則》等法律法規及規則指引的要求，持續完善公司治理制度，建立權責分明、多元包容的管治架構，以確保公司決策的科學合理性，保障企業管治的高效合規。



## 1.1.1 企業管治架構

科學合理的治理架構，是企業實現可持續發展、防範潛在風險的關鍵所在。公司股東大會享有法律法規和《公司章程》規定的最高決策權利，依法行使公司經營方針、籌資、投資、利潤分配等重大事項的決定權。董事會對股東大會負責，依法行使公司經營管理權，監察公司整體經營與發展戰略，決策經營方針和投資計劃，監督及指導管理層健全規章制度、完善決策機制、規範工作流程、嚴格審批程序、建立和完善現代規範的組織結構、提高投資決策的效率和質量。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會四個專業委員會並分別以獨立董事作為委員會主席，以明確的職能劃分，持續推動公司長遠、穩健發展。



## 1.1.2 合規營運

小鵬汽車秉持誠信經營理念，嚴格遵守適用的國家或地區法律法規，並參考國際標準及倡議持續健全公司合規風險和法律風險防範體系。此外，小鵬汽車致力於構建一個穩健、透明的營運環境，確保公司在快速發展的過程中保持合規性和可持續性。



### | 守法合規培訓 |

為規範公司風險辨識與評估工作，提高管理人員與內部員工守法合規意識，截至 2024 年底，公司面向員工開展合規意識培訓共 68 場。我們根據業務實際需求，面向不同部門及相關業務人員開展培訓，培訓主題涵蓋知識產權保護、客戶隱私保護、信息安全保護以及法律法規更新前沿等。

**68** 場次  
合規意識培訓



### 1.1.3 投資者權益

小鵬汽車遵循上市公司法規，公平對待股東，並建立了內部控制以預防內幕交易和利益衝突。公司制定了明確的投資者溝通策略，確保信息傳遞的規範性。

在 2024 年 6 月 28 日的股東大會上，股東們直接參與了公司重大決策。我們通過定期發佈財務報告和業務更新，以及舉行投資者交流活動，加強了投資者關係管理。此外，我們建立了投資者關係網站，提供公司新聞、財務數據等信息，並設立了反饋郵箱，以收集股東意見，確保信息披露的及時和準確，幫助投資者了解公司營運和業績。

XPENG



### 1.1.4 董事會責任

小鵬汽車遵循上市準則和法律法規，由董事會定期對公司內部控制體系的效率進行審查，確保股東的利益得到維護。高層管理團隊全面負責公司的經營活動，包括執行董事會的決策、策劃年度經營計劃和投資方案、制定詳細的公司規章制度，並承擔公司章程或董事會所賦予的其他職責。為了確保公司運營的規範性，我們已經構建了一套全面的策略、制度和流程，覆蓋了研發、採購、生產、銷售、人力資源管理和財務等多個關鍵領域。

#### | 董事會獨立性 |

截至本報告日期，公司董事會共有 3 名為獨立非執行董事，佔比達 60%。公司符合聯交所《上市規則》、美國證券交易委員會 (SEC) 所載有關獨立性的準則要求，公司會根據聯交所上市規則第 3.13 條所載的獨立性指引，在每年度年結日後每位獨立非執行董事需根據獨立性確認函要求的內容回覆以確認其獨立性，並在該年度的年報中披露獨董的獨立性確認情況。2024 年公司共召開 4 次董事會，全部應出席董事的會議出席率達 100%。

#### | 董事多元化 |

公司已採納《董事會成員多元化政策》，從公司自身業務模式及特殊需求出發，在提名及委任董事會成員時，充分考慮董事會多元化需求，以一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、行業經驗等，以滿足各業務發展所需的多樣技能和經驗。截至報告期末，本公司董事會有 1 名女性董事，董事會成員的行業經驗包括互聯網技術與服務、智能汽車研發與製造、戰略投資等方面，其中 2 名獨立非執行董事擁有互聯網與電子商務經驗，1 名獨立非執行董事、1 名非執行董事擁有科技和信息安全方面的行業經驗，2 名獨立非執行董事和 1 名非執行董事在風險管理領域擁有豐富的經驗。同時，公司不斷評估、監測董事會多元化的改善空間，以提升企業管治水平。

#### | 董事薪酬管理 |

公司在董事及高級管理層的薪酬以袍金、基本工資、住房公積金、津貼及實物福利、退休福利計劃僱主供款及酌情花紅等方式支付。其中包含一項長期激勵計劃，即 2019 年股權激勵計劃（更多內容可參閱年報）。公司為了股權激勵計劃的公平有效性，我們在其中加入回撥機制，如果某位承授人因事由終止其職務或與公司的僱傭關係，其名下所有未歸屬或已歸屬的限制性股份單位都將被取消，以保障股權激勵計劃的穩定性，促進公司治理的穩健和可持續發展。



## 1.2 風險管理

小鵬汽車參考 COSO 委員會（美國反舞弊性財務報告委員會發起組織）內部控制框架以及薩班斯 404 法案，建立公司級風險管理框架及相關的風險管理制度，全面管理營運風險。公司按照風險識別、風險評估、風險應對、問題解決、複盤總結、後續控制監督的流程管理各項風險，實現風險管理閉環。

我們針對高級行政人員、直屬經理等制定風險管理指標的財務激勵措施，強化風險管理各項措施落地，並根據內審結果，對相關失職人員進行問責，督促其後續進行整改。

XPENG

### 1.2.1 風險識別

2024 年，公司結合國家政策、市場環境變化、自身營運情況以及各利益相關方的關切等，識別出研發風險、市場競爭風險、資金風險等重大風險。公司對有重大風險的財務及業務進行情景分析、敏感性分析和壓力測試，評估一般情景、最不利情景及最優情景下可能的財務及業務影響，做好風險預防、風險控制並制定替代計劃。針對內部和外部可能出現的風險，公司會及時進行風險提示或預警，定期反思完善公司風險管理模型及內控流程。此外，小鵬汽車按項目開展風險分析工作，根據公司戰略目標和經營情況的變動定期識別相關風險，本年度完成識別研發過程關點管控的範圍與交付物的完整性風險、招商引資流程的品牌選擇和租金定價風險等內容。

公司搭建長遠財務模型，預計未來可能的財務狀況，並對重大業務假設 / 風險、市場假設 / 風險、金融假設 / 風險進行敏感性測試，分析其對業務的影響，包括並不僅限於產品銷量、原材料成本、門店及充電站數量、無風險利率、貸款利率、匯率風險、行業競爭、及人才市場競爭等。



## 1.2.2 風險管控

公司持續推進風險管控相關工作密切關注公司風險管理與內部控制的有效性，董事會負責確立並維護公司的健全及有效的風險管理和內部監控系統，審核委員會代表董事會每季度審閱管理層在風險管理及內部監控系統方面的建設、執行和監督工作，並每年檢討風險管理及內部監控系統的有效性。公司每季度開展內控管理審計及專項審計等工作，覆蓋銷售、供應鏈管理以及研發等所有業務，對風險較高業務部門進行專項審計，基於對業務的風險評估以及舉報線索制定審計計劃並開展調查，對於發現的風險、控制缺陷制定整改措施並跟進整改的完成，確保內部風險管理體系有效運行。此外，公司每年開展 SOX 外部審計工作，參考 COSO（美國反舞弊性財務報告委員會發起組織）《內部控制整合框架》和香港聯交所《企業管治守則》等外部框架，公司內部和外部分別進行內控有效性檢測。2024 年，已實現業務審計全覆蓋。

小鵬汽車結合本公司的實際情況，建立內部監控「三道防線」模型，以保證風險管理及內部監控系統的有效性：

### | 第一道防線 |

主要由各業務和職能部門構成，負責日常營運和管理，並負責設計和執行相關控制以應對風險。

### | 第二道防線 |

主要由內控、法務、質量等部門構成，協助第一道防線建立和完善其風險管理及內部監控系統，並履行監督職責，確保第一道防線的風險管理及內部監控工作得到有效實施。

### | 第三道防線 |

主要由內控部審計組及監察組構成，內控部審計組定期對公司風險管理及內部監控體系有效性提供獨立評價和鑒證，並向審核委員會匯報以確保其獨立性；監察組定期協助管理層向全體員工開展正直價值觀宣貫以及貪污舉報處理工作。

2024 年，我們進行數字風控類指標監察相關工作，於 2023 年第四季度在採購領域，設置 4 個數字風控類指標作為試點，對供應商進行管理，2024 年將數字風控類指標進行擴大並優化。此外，我們定期開展風險管理培訓，內審部針對社招新人開展內控培訓。



## 1.3 商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，並制定了一系列內部制度，包括《員工行為規範規章制度》《員工合規廉潔準則》《員工利益衝突管理辦法》《監察調查工作制度》等，明確規定公司的反腐敗和制裁政策，並強調商業道德準則。一旦發現任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索等違反商業道德標準的行為，小鵬汽車將採取「零容忍」的態度。

為確保公司經營活動的合法性、透明度以及廉潔性，小鵬汽車明確定義腐敗和賄賂等行為，如賄賂、回扣、不當獲利、洗錢等方面，並對其採取明確的管控措施。此外，公司制度明確員工的工作準則與紀律規範，將員工合規行為納入績效考核體系，並開展商業道德相關審計工作。

小鵬汽車在與第三方合作機構簽署協議時，明確包含廉正條款和保密協議，並要求供應商應標時簽署《廉潔承諾函》。在與供應商簽署的合同中公司特別設置廉潔相關條款，對任何違反公司廉潔規定的供應商將立即終止與其的合作並追究其法律責任。此外，公司在《供應商可持續發展問卷調查》中，明確對供應商在商業道德方面提出相關響應需求。2024 年度，供應商《廉潔承諾函》保持 100% 簽訂。

小鵬汽車重視企業商業道德，小鵬汽車由董事會下屬的審計委員會負責整體監督和審議與合規和商業道德相關的事宜，嚴格管理商業行為。公司不斷加強申訴與舉報體系建設，公開多種投訴舉報渠道，並通過持續的廉潔培訓，增強全體員工的反舞弊意識，營造良好的商業道德氛圍，以實現企業的可持續發展。

### | 監察舉報 |

公司高度重視廉正與舞弊風險管理，積極建立並實施多渠道舉報機制。公司在官方網站上公佈廉正舞弊舉報郵箱 (report\_xp@xiaopeng.com)、電話、微信等聯繫方式，向客戶、供應商、媒體、投資者以及內部員工開放投訴舉報渠道。我們鼓勵實名舉報，同時也為舉報人提供匿名舉報選項。針對每項經評估認為具有調查價值的線索，公司將立即展開調查工作。為有效處理舞弊投訴，公司建立了規範的處理流程，內控部監察組在接收舞弊舉報後會指派專人進行調查，以確保對涉嫌舞弊事件的及時跟進和深入調查。最終，調查報告將提交董事長進行審閱和決策。

公司嚴格遵守舉報人信息保密原則，確保只有辦案人員能夠接觸和處理相關信息，並由主辦調查員負責與舉報人聯繫，以保障信息安全。根據公司政策，任何形式的報復行為都是嚴格禁止的，舉報人的合法權益將得到全面保護。如舉報符合獎勵條件，主辦調查員將通過「廉潔小鵬」帳戶或其他安全的非私人帳戶進行獎勵發放，並確保款項直接轉帳給舉報人。其中，所有獎勵支付的詳細記錄將被保留，並封存於案件檔案中，以確保整個過程的合規性。

2024 年，公司共提出並審結了 2 件涉及貪污訴訟和違反商業道德的案件。通過將這些已審結的案件整理成案例分享，向全體員工公開通報案件處理結果，我們致力於提高全員合規意識。在過去四個財政年度中，公司發生與反競爭行為有關的罰款或和解事件 0 件。

### | 廉潔教育 |

公司時刻落實廉潔教育、價值觀宣貫、行為準則、法律法規宣貫等多種培訓活動，覆蓋公司董事、管理層、正式員工、外包員工、實習員工及供應商。

公司高度重視正直價值觀的傳達，持續向管理層及包含實習生在內的全體員工開展廉潔教育。新員工入職時，無論是正式員工還是實習生，都需參與行為準則培訓，以確保清晰了解公司的價值觀和行為規範。此外，公司和各業務部門會定期或不定期組織行為準則培訓，不斷加強全員的合規和廉潔意識。

2024 年，我們定期向採購等關鍵部門進行反腐專項培訓，並基於鵬課在線學習平臺向全體員工提供商業道德線上培訓課程，全方位落實廉潔宣貫，杜絕一切違反商業道德的行為。

7,780+ 小時  
員工反貪腐培訓總時長

20 場次  
反貪腐培訓

27,376 人次  
員工反貪腐培訓參與

3 人  
董事會反貪腐培訓參與



# 02

## 智造卓越產品

小鵬汽車堅持做未來出行的探索者，持續優化智能駕駛方案，以「智能汽車引領者」的自覺和擔當，打造卓越的產品和服務，引領未來出行變革。

**6,456.7** 百萬元  
產品及技術研發投入

**40.4%**  
研發人員數量佔比

**574** 項  
新增授權專利

本章節回應的 SDGs 目標



## 2.1 創新研發

小鵬汽車始終堅守「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」的品牌使命，持續深耕智能駕駛、交互體驗、萬物互聯等領域，以科技創新引領可持續發展。

XPENG

指標	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研發投入 (百萬元)	4,114.3	5,214.8	5,276.6	6,456.7
研發崗位數量 (個)	5,271	6,313	5,401	6,200
研發投入佔營業收入的比例 (%)	19.6	19.4	17.2	15.8

### 2.1.1 創新體系與戰略

小鵬汽車堅持全棧自研的研發策略，持續優化產品研發體系，打造多樣化的產品矩陣，結合領先的軟件和硬件技術，推動自動駕駛、智能互聯和核心車輛系統的創新。截止目前，智能輔助駕駛功能已覆蓋高速、城市、地下停車場等各種場景。

我們始終保持智能電動汽車技術開發和產品創新的領先地位，持續加大研發投入，拓展海外市場，逐步形成「中國領先、全球佈局」的研發體系。2024 年，小鵬出海 2.0 戰略加速，截至 2024 年底，已進入 30 個國家和地區，在廣州、上海、矽谷、聖地亞哥等地共設有 6 大研發中心。我們將繼續堅守「科技改變世界」的初心，從歐洲起步，以科技為導向，將中國的智能帶往全球。

2024 年，我們在新能源汽車節能、降耗、增加續航里程、優化電池管理等領域加大研發投入，具體包括 AI 芯片、智能駕駛、超級電動體系、5C 超充 AI 電池等。在智能化維度，我們從軟硬件一體化的角度啟動了多個方向的前瞻性預研，並在下一代智能鑰匙、手車互聯、智能底盤、智能光學、座艙多模態交互、車外近場交互等關鍵領域有實質產品創新落地。2025 年，小鵬汽車將投入超 60 億元用於技術研發。



## 2.1.2 研發人才培養

小鵬汽車持續強化研發隊伍建設，打造多層次、多元化、規模化、重自研的國際化人才隊伍。公司創始人和高管團隊由來自不同行業的資深技術專家組成，為小鵬汽車提供了堅實的人才支撐。2024 年，公司研發團隊共 6,200 人，佔公司整體員工的 40.4%，專家數量佔研發團隊的 37.04%；其中，自動駕駛領域的專家數量達 52.86%，汽車設計製造領域的專家數量達 30.45%。

小鵬汽車重視研發人才激勵，將研發成果納入員工績效考核並與薪酬掛鉤。我們設置專利發明和軟件著作等知識產權獎勵，以及優秀發明人獎，並於每季度發佈專利提案排行榜和發明人積分榜，鼓勵員工開展技術創新和成果轉化，激發創新活力。



## 2.1.3 科技創新成果

小鵬汽車充分發揮行業領先的技術優勢，持續強化科技創新，加速技術成果落地，並積極與行業夥伴、產業鏈上下游企業開展合作，共同搭建科技創新生態。

### | 創新成果 |

2024 年 11 月，公司舉辦「小鵬 AI 科技日」推出小鵬 AI 體系，包括 AI 汽車、AI 機器人、飛行汽車三大板塊的創新技術及成果，並首次披露小鵬鯤鵬超級電動體系、小鵬圖靈 AI 智駕體系，為全球用戶帶來全新的出行方式。



XPENG

## 01 AI 汽車

針對 AI 汽車業務，小鵬汽車圍繞「三電」、智駕、智艙三大領域，發佈小鵬鯤鵬超級電動體系、小鵬圖靈 AI 智駕體系、小鵬天璣 AIOS 等全新技術方案。



### 超級電動體系

我們創新性推出「小鵬鯤鵬超級電動體系」，「鯤」代表超級增程系統，「鵬」代表純電系統，在 AI 的賦能下實現「一車雙能」。該體系基於全域 800V 高壓碳化矽平臺，搭載 5C 超充 AI 電池、混合碳化矽同軸電驅、靜音增程器，以及 AI 電池醫生和 AI 動力功能。

- 5C 超充 AI 電池：可實現「1 秒充電 1 公里、12 分鐘充滿 80%<sup>註</sup>」；每塊電池均配備電池管理芯片，即「AI 電池醫生」，使得電池壽命有效提升 30%。
- 混合碳化矽同軸電驅：實現高達 93.5% 的 CLTC 效率，穩居行業第一，體積僅為上一代電驅的三分之一，具備在全球範圍內充電快、續航長的實力。
- 小鵬自營 S4 及 S5 超快充站：在城市核心商圈、高速沿線等公共場景中，提供超快速、智能充電服務的小鵬官方運營超快充電站，配備 S4 及 S5 超大功率液冷充電樁，可實現最高 480kW / 800 kW 充電功率，支持即插即充、預約充電、限時免停、預約充電等便捷操作。

註：數據來源於小鵬實驗室，在指定車型上實驗得出 SOC10%-80% 的快充時間。

### AI 智駕體系

我們將自動駕駛品牌升級為「小鵬圖靈 AI 智駕」，該體系以 AI 大模型為核心，涵蓋自研的雲端和車端大模型、面向大模型開發的 AI 芯片及底層架構。

- 雲端大模型：擁有車端大模型 80 倍的參數量，有效提高車端大模型上限。
- 車端模型：通過將雲端大模型蒸餾到車端的形式，有效提高車端大模型的上限。
- 圖靈 AI 芯片：全球首顆可同時應用在 AI 汽車、AI 機器人、飛行汽車的芯片，是 AI 汽車的大腦。

### AIOS 智能座艙系統

我們推出小鵬天璣 AIOS，具備本地運行、實時感知、實時對話、自主思考等優勢，面向全球實現多語言、全生態互聯，驅動 AI 音響、AI 鯤鵬動力、AI 電池醫生、AI 底盤等功能。

- AI 語音小 P：AI 語音小 P 具備行業領先的聯網能力，通過實時聯網搜索 + 總結，為用戶提供第一時間的一手聯網信息查詢問答。

## 02 AI 機器人

我們發佈 AI 人形機器人 Iron，該機器人採用仿人結構設計，擁有 62 個主動自由度，具備業界領先的直線執行器和旋轉執行器（諧波關節），已實現自然行走，操作搬運和打螺絲等能力，未來將進入銷售門店、辦公室、家庭等場景，深度融入人類生活。



## 03 飛行汽車

陸空一體式飛行汽車採用行業首創單桿操縱系統，極大降低學習門檻，讓用戶可體驗「5 分鐘輕鬆上手，3 小時成為高手」。



## 案例：互聯網中心座艙應用生態

小鵬汽車的智能座艙通過視聽影音、自研瀏覽器、手車互聯多種途徑，不斷豐富座艙生態，為用戶提供更智能、更安全、更具趣味性的娛樂體驗。智能座艙已適配超過 30 款常用 App，實現手機車機一鍵連接，還可根據使用場景自定義全屏 / 分屏模式。



## 2.1.4 知識產權保護

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，不斷完善知識產權管理體系，制定《關於知識產權保護規章制度》《知識產權工作管理辦法》《專利工作管理辦法》等內部制度，加強商標、專利、著作權等知識產權保護工作。公司建立健全的知識產權管治架構，由法務部負責知識產權管理工作，下設知識產權組，負責推進專利、商標、著作權等知識產權的申請佈局、侵權風險排查、維權及侵權糾紛應對相關事宜，協同研發、品牌等部門共同推進知識產權保護工作。此外，公司要求員工需完整簽署《保密及競業限制協議》和《知識產權歸屬協議》，保護商業秘密。

2024 年，小鵬汽車在自動駕駛、智能網聯、整車、三電等重點技術領域新獲得 574 項專利，累計獲得 3,263 項專利。

### 2024 年度小鵬汽車

**574** 項  
獲取專利

**22** 項  
獲取著作權

**152** 項  
獲取商標

## 01 保障機制

- 健全知識產權保護的制度體系和管治架構，明確法務部的管理職責和管理流程，將知識產權管理系統嵌入公司飛書系統，通過制度保障、組織和流程優化，全面加強知識產權保護。
- 完善知識產權侵權反饋機制，通過多種方式關注市場侵權線索，並由法務部評估後推進維權方案，全方位保護自身知識產權。

## 02 侵權風險排查

- 整車開發過程中，結合審核閱點對創新方案進行侵權風險評估，形成閱點報告。2024 年，增加整車開發過程中的商標侵權風險排查，即在關鍵閱點對項目擬使用品牌名稱、車型號進行侵權風險評估。
- 業務開展過程中，法務部對知識產權侵權風險進行排查，避免侵犯他人知識產權，降低侵權風險。
- 供應商合作方面，要求供應商簽署不侵權承諾條款，並進行內部評估。
- 2024 年，公司增加電商平臺的定期侵權投訴，主要針對商標侵權產品的在線銷售行為，作為商標侵權訴訟的補充。

## 03 維權及侵權糾紛應對

- 通過發起知識產權維權，公司在保護自身知識產權的同時，進一步提升小鵬汽車的市場競爭力與品牌形象。
- 在發生知識產權爭議時，法務部協同對應專業部門共同應對，處理爭議相關事宜。

## 04 專項培訓

- 2024 年，我們面向研發、法務同事開展 14 場專項培訓，主要為線下培訓，覆蓋專利許可與訴訟動態、專利檢索、技術交底書撰寫、申請流程介紹以及專利風險規避等內容，參與人數約 350 人。
- 我們持續面向入職新員工推進知識產權基礎知識線上培訓工作，實現新入職員工 100% 全覆蓋。
- 公司聯合廣東省知識產權保護協會、專利代理機構共同舉辦 2 場線下培訓，覆蓋數據知識產權保護與司法實踐、高價值專利培育等內容，參與人數累計約 120 人。

## 2.2 優質產品

小鵬汽車積極踐行「質量第一、安全至上」的理念，建立健全質量管理體系，採用前沿的製造工藝和環保、數字化、智能化的生產設施，開展嚴謹的安全性能研發測試工作，打造優質產品，全方位護航安全出行。

### 2.2.1 產品系列<sup>2</sup>

XPENG

#### 小鵬 X9

全場景智能輔助駕駛  
800V 高壓超快充平臺  
小鵬首發 XOS 天璣智能座艙系統



#### 小鵬 G9

全場景智能輔助駕駛  
800V 高壓超快充平臺  
智能雙腔空氣懸架 & 智能四驅扭矩分配系統



#### 小鵬 G6

全場景智能輔助駕駛  
800V 高壓超快充平臺  
SEPA2.0 扶搖技術架構首款戰略車型



#### 小鵬 P7i

全場景智能輔助駕駛  
高級轎跑曲線設計 & 鵬翼門設計  
智能四驅扭矩分配系統，多種駕駛模式



#### 小鵬 P7+

全場景智能輔助駕駛，AI 天璣智能座艙全面進階  
800V 高壓超快充平臺  
雙重嚴苛安全標準設計



#### 小鵬 MONA M03 Max

全場景智能輔助駕駛  
Cd 0.194 超低風阻係數  
全系標配 12 項主動安全配置

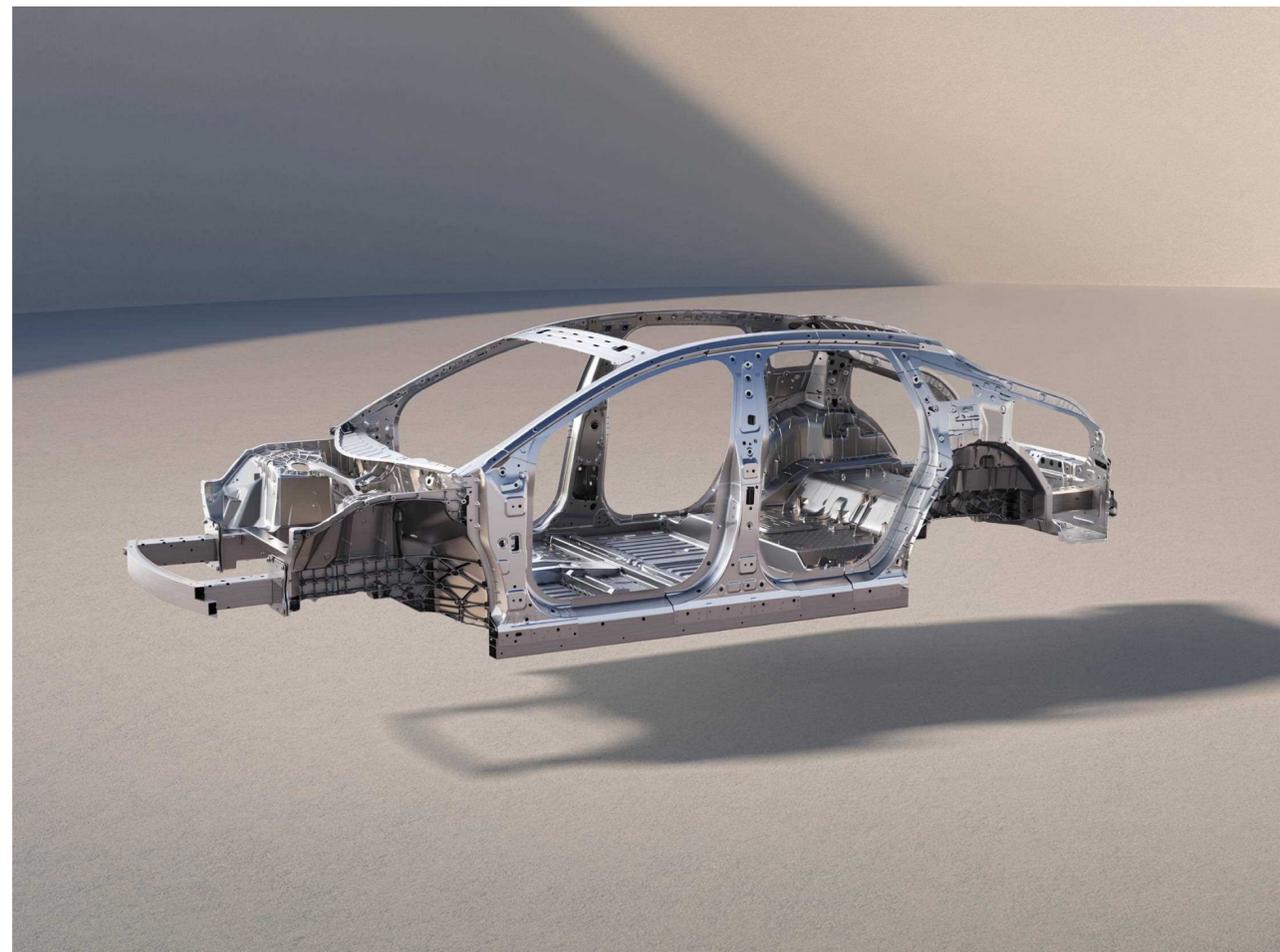


<sup>2</sup> 車型部分亮點技術取決於選配裝置，請以實際產品搭載情況為準。

## 2.2.2 產品質量

小鵬汽車嚴格遵守歐盟地區的法律法規及全球統一輕型汽車測試規程（WLTP）工作要求，制定《過程質量控制程序》《整車檢驗控制程序》等一系列管理制度，持續完善產品質量管理體系、產品保障機制和產品召回體系，全面提升質量管理水準。

2024 年，小鵬汽車參與編製團標《汽車軟件質量安全標準（AutoSQS）》，該標準為全球首個汽車軟件質量安全標準，融合汽車質量、功能安全、預期功能安全和信息安全對軟件的共性要求，為汽車軟件質量和安全管理提供統一的融合體系架構和實施指南。此外，小鵬 G9 和 G6 均獲得 WVTA 歐盟整車型式認證和 UNECE R79 型式認證。



### | 質量管理體系 |

小鵬汽車建立完善的質量管理體系，覆蓋新能源汽車、動力電池、電驅、智能輸配電及控制系統的設計、生產、銷售及服務等方面。2024 年，我們制定並完成質量管理體系成熟度達到 80 分的目標，新增 130 份質量管理相關制度，累計形成 847 份流程制度文件。

此外，我們建立體系評價管理機制，依照《新能源汽車安全體系評價規程》《評價細則》，每年對新能源汽車安全體系進行內部評審，從產品質量安全、監測平臺效能、事件售後服務能力、事故響應能力、網絡與數據安全保障等五大方面進行現狀摸排及問題改善，收集合規風險並建立升級機制，針對問題和風險項進行逐一整改。

**ISO 9001** 質量管理體系認證

截至目前，小鵬汽車累計 7 家公司通過

### | 質量戰略目標 |

小鵬汽車堅持「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」的戰略使命，制定《質量目標管理程序》，構建全流程穿過程質量控制體系，並按五大細分領域分解質量管理目標，圍繞質量目標進一步制定三年戰略規劃，通過建設、完善、運用三個步驟，逐步達成百萬級企業質量管理模式。2024 年，我們完善精益製造的過程方法和體系流程，實現合適的質量和效率提升，進而贏得較好的市場口碑。

<b>01</b> 階段一	<b>02</b> 階段二	<b>03</b> 階段三
建立自閉環體系	全面運行自閉環體系	質量領先，創行業標桿

為確保目標有效達成，我們將年度一級質量目標分解到各個相關中心和部門並與組織績效掛鉤，進一步明確監控頻次和獎懲規則，通過開展中心級和公司級的質量會議，每月進行復盤、通報和改善，實時監控目標的進展情況。

## 質量保障機制

小鵬汽車建立完善的機制，從研發端、供應端、製造端、運營端到市場端，全方位保障產品質量，通過技術創新、工藝優化、管理模式變革、質量培訓等方式，持續提升產品質量安全。2024 年，公司開展 9 項大型質量專項行動，包括但不限於質量頻發領域改善專項、新車型量產一致性提升專項、質量問題 TOP 供應商改善和新材料、新技術質量提升專項等，覆蓋 426 家供應商。

### 01 研發端

- 發佈《產品安全設計管理程序》，覆蓋車輛或產品的全生命週期，在整車的閥門交付物清單中新增功能安全和信息安全相關的交付物。
- 發佈《內飾顏色紋理工業化一致性開發流程》，規範內飾顏色和皮紋在量產前工業化開發過程管理，規範項目車型開發各階段輸入輸出交付物管理。
- 通過技術創新保障產品質量與安全，並達到質量與成本的平衡，如一體化壓鑄工藝等。

### 02 供應端

- 制定《芯片供應商審核指南》《器件 PPAP 認可要求》《供應商芯片管理能力評價表》，完善質量管理體系建設。
- 提前識別和應對產量波動管理風險，加速 IQC<sup>3</sup>人員轉型，釋放 SQE<sup>4</sup>現場壓力。

### 03 製造端

- 搭建過程質量網，從系統、流程上對製造業務進行全面梳理，明確 28 項核心製造過程的質量管理要求，包含過程目的、質量關注點、過程輸出、文件表單以及過程歷史問題案例等內容，實現各基地質量管理的標準化。
- 工藝優化：結合 XP 的新車型運行特點和製造現行方法論實際，將新車型工序能力檢證和量產自工序完結活動相結合，形成製造過程方法論 2.0。
- 質量培訓：開展一系列製造工藝培訓、質量意識和漏檢重點問題培訓、XMQS 小鵬製造管理體系培訓，樹立全員質量責任意識，促進質量全員參與。

<sup>3</sup> IQC，即 Incoming Quality Control，主要負責對供應商提供的原材料和零部件進行質量檢驗。

<sup>4</sup> SQE，即 Supplier Quality Engineer 供應商質量工程師，對供應商提供的原材料進行質量把控。

### 04 運營端

- 制定《小鵬汽車渠道營運管理規範》等內部管理制度，明確商品車入庫管理、商品車質損處理、商品車出庫檢查流程，確保符合車輛交付標準。
- 深化體系 2.0 管理模式，從研發硬件、研發軟件、項目質量管理、供應鏈、製造、質量改進、質量體驗七大模塊，梳理績效目標、流程、交付物和上下游關係，並通過線上任務系統進行業務管控，實現質量業務的流程化、標準化、制度化，確保質量管理業務正確。
- 每月開展質量體系流程文件學習考試，覆蓋超 2,400 人次；累計開展 6 次公司級質量改善工具分享培訓和 200 多次中心級培訓，覆蓋人數 12,700 人，並協助認證 55 名講師；累計完成 76 名體系內審員培養，學習時長超 2 萬小時，覆蓋 9 大質量業務中心，輸出 15 項質量改善課題；累計開展 3 次中心級新員工培訓，實現新進員工全員覆蓋。

### 05 市場端

- 制定《質量問題管理辦法》，明確質量問題管理流程，對問題進行原因分析、制定對策、實施對策、效果驗證、對策標準化，實現閉環管理。
- 通過應用 AI 開展質量改進，實現市場信息去重、質量問題模式自動識別及後台故障數據自動分析，提升質量改進效率。



## | 經銷商管理 |

小鵬汽車面向經銷商制定質量管理制度和措施，不斷加強營運渠道的質量管控。我們制定《小鵬汽車渠道營運管理規範》等內部管理制度，要求經銷商加強車輛質量管控工作，保證車輛安全以及隨從三證、工具包、車品完好性。

### 01 商品車入庫管理

商品車到店後由專人負責逐項點檢檢查，包括外觀 / 內飾 / 功能 / 底盤 / 隨車證件等，並進行系統記錄。

### 02 商品車質損處理

依據質損發生原因進行質損類別判定，由專人對質損問題進行系統錄入並依照對應流程處理。

### 03 商品車出庫檢查

由專人依照預備交付清單查驗車輛狀態，確保滿足車輛交付標準。

我們設定風險門店管理標準，依據規範性風險指標和運營性風險指標判定的風險級別，取較高風險級作為門店的最終風險級別進行信息公示，進一步開展風險改善和應對工作。

### 01 風險評級管理標準

針對一級風險門店，總部進行全網通報，投資人需向大區及總部做整改報告，限期 30 天進行整改，同時取消其獎勵評選資格，有權要求其停業整改；針對二級風險門店，總部進行全網通報，投資人向大區做整改報告，限期 30 天進行整改，有權根據預警情況暫停部分售後業務、政策及權益支持等。

### 02 風險應對措施

確定門店風險級別后，大區負責督促門店進行整改並啟動投資人約談，生成整改報告，完成最終驗收。服務渠道管理負責複核與解除預警，如果發生投資人不赴約、拒絕整改、30 天內整改結果未達標等情況，門店將直接升級為一級預警。

截至 2024 年底，我們依據渠道預警與退網管理辦法，累計發出預警 42 次，有效管理渠道風險。



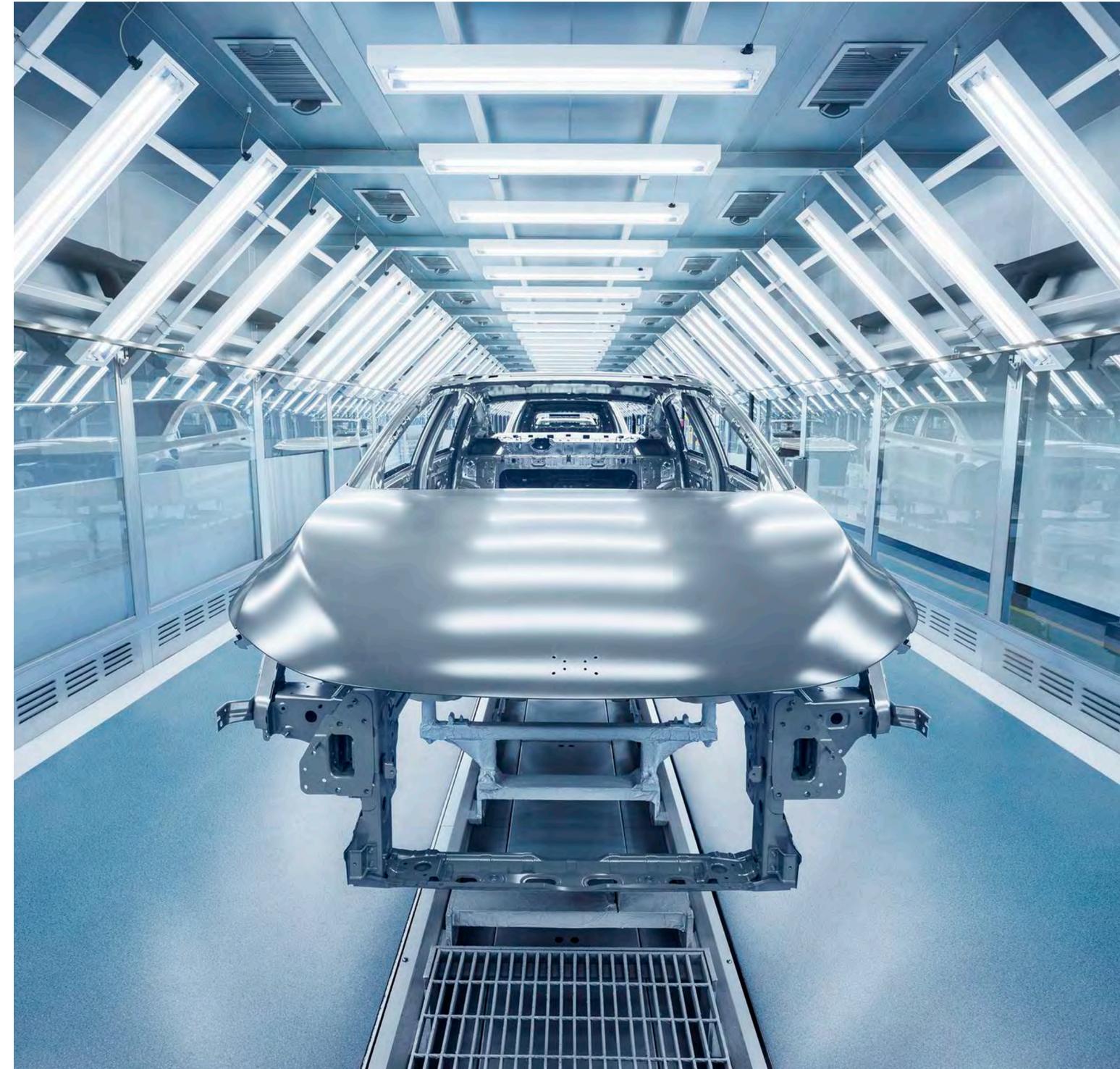
**| 產品召回體系 |**

小鵬汽車持續完善產品追溯與召回體系，遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等國家法律條例及辦法，制定《缺陷汽車召回管理辦法》等內部管理制度。2024 年，公司未發生因產品質量或安全問題而需召回的事件。



指標	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
產品召回數量 (輛)	13,399	0	0	0

指標	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
規定保證期開始時的餘額(單位: 千元)	111,351	371,140	641,062	1,008,993
保修期間支付的費用(單位: 千元)	32,352	61,551	228,674	208,691
營業收入(單位: 千元)	20,988,131	26,855,119	30,676,067	40,866,309
保修費用佔年度收入的百分比	0.15%	0.23%	0.75%	0.51%



## 2.2.3 產品安全

小鵬汽車遵循「安全與創新並重，合規和責任同舉」的產品安全管理方針，將安全理念貫穿產品全生命週期，通過體系建設、安全性能檢測、風險監測、風險評估、安全審計、應急管理及安全培訓，全方位守護用戶出行安全。

小鵬汽車建立並完善產品全生命週期安全管理體系，2024 年重構安全委員會架構，更新發佈《新能源汽車企業安全體系管理手冊 V2.0》作為安全體系指導、運行、管理的綱領性文件，覆蓋安全管理機制、產品質量、運行監測、售後服務、事故響應處置、網絡安全等方面的安全保障能力，結合《產品安全性設計程序》《動力電池安全設計規範》《新能源安全隱患排查管理辦法》等內部管理制度，全面保障產品安全。



### 小鵬汽車新能源汽車企業安全體系領導力承諾

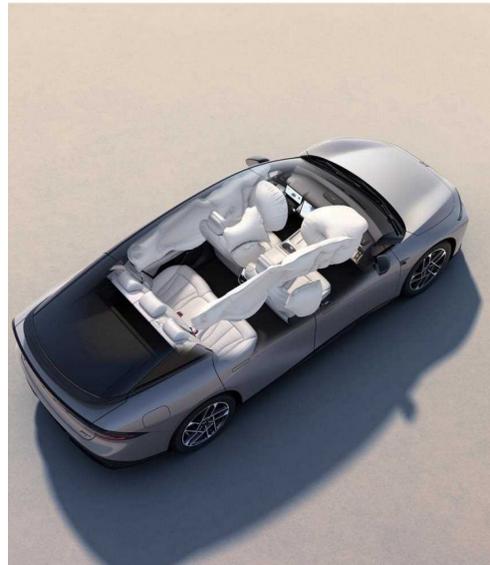
1. 確保安全方針、目標的制定，並適應公司的戰略決策
2. 確保新能源汽車企業安全體系要求整合到公司業務過程中
3. 確保新能源汽車企業安全體系所需要的資源提供
4. 傳達新能源汽車企業安全體系要求的重要性
5. 確保新能源汽車企業安全體系達到其預期的結果
6. 指導和支持員工對新能源汽車企業安全體系的有效性做貢獻
7. 促進新能源汽車企業安全體系的持續改進
8. 支持相關管理角色在適用的職責範圍內展示自己的領導力

此外，我們建立體系評價管理機制，發佈《新能源汽車企業安全管理體系評價規程 V1.0》、《新能源汽車企業安全管理體系評價細則 V1.0》，組織各部門自主評價、公司級審核工作，完成體系建設自評報告編製並上報，持續提升產品安全管理水平。

### | 安全性能檢測 |

在自動駕駛功能開發測試過程中，小鵬汽車建立仿真測試、場地測試、實際道路測試相結合的「三支柱」綜合測試評價體系：

- 仿真測試全面評估自動駕駛系統設計的有效性、完整性和一致性，評估系統在不同關鍵場景中的表現，測試不同參數變化下的場景及邊緣場景。
- 場地測試能夠測試自動駕駛的邊緣場景（corner case）和高傷亡風險場景，在代表真實世界的場景下評估自動駕駛性能；通過關鍵測試用例，與仿真測試結果做對比，從而驗證仿真工具。
- 實際道路測試在實際道路中全面測試自動駕駛系統性能，能夠防止車輛做「應試式」設計（以通過專門的場景為目的）；評估系統安全要求，如人機交互、運行設計域等；評估車輛是否達到有經驗的駕駛人水平。



### | 風險監測 |

- 依據 GB/T 32960-2016《電動汽車遠程服務與管理系統技術規範》標準，建立新能源汽車企業監控平臺（國標 32960 平臺），對整車、動力電池、驅動電機、車輛故障等相關信息進行實時監測。



### | 風險評估 |

- 搭建系統的評價體系，覆蓋基地評價業務維度、市場客戶維度、內部管理維度等 3 個維度，以及新品、耐久、過程、產品、防流、客戶、流程、精細化、能力等 9 大業務範圍。
- 產品安全工作組負責制定產品安全評估準則，開展風險評估，並對潛在安全風險進行劃分和優先處理。全過程記錄留存，供後續分析。



### | 安全審計 |

- 建立安全管理指標，監控產品質量安全性、安全運行、事故響應與分析等，並定期進行監視、測量、分析、評價和改進。此外，公司每年至少進行一次內審，以確保產品安全管理體系的充分性和有效性，且內審之間的時間隔不超過 12 個月。



### | 应急管理 |

- 建立《電動汽車重大事故應急預案》《國標數據質量管理辦法》和《極端天氣應對管理辦法》等管理規定，明確不同等級事故的響應與處置流程，根據《市場質量信息管理辦法》和《質量問題管理辦法》建立完整的質量問題分析與改進流程。
- 建立總部 - 區域 - 門店三層級響應預案，明確以總部為調度中樞，售後、客服、技術、門店等其他部門協同配合的運作機制，確保危機發生時職權清晰、責任到人；建立「7×24 小時」全天候事故應急響應通道，具備快速處置市場安全問題的能力。



### | 安全培訓 |

- 不斷豐富智能汽車安全一站式知識專區相關內容，如監管標準、技術標準、安全流程和實踐案例等。
- 累計開展三類安全培訓活動，共 151 人參加，覆蓋制度學習與考試、產品質量與安全管理標準體系專家 - 培訓及資質認定、新能源汽車企業安全管理體系 - 動態及工作機制相關培訓等內容。



### | 行業標準制定 |

- 2024 年，小鵬汽車參與編製國標 GB/T43388《家用汽車產品嚴重安全性能故障判斷指南》。
- 2024 年，小鵬汽車參與調研國家市場監督管理總局技術中心課題《超充電樁與車輛融合安全預警》。



### 案例：小鵬汽車防盜系統全面確保車輛安全

我們在車輛防盜安全方面採取多種技術和措施，以確保車輛的安全性和用戶的安心體驗。我們的車輛防盜系統通過設置防盜、預設防、觸發報警等方式對車輛進行自動閉鎖，在發生異常情況時能夠及時向用戶和相關部門發出警報，用戶可以通過 App 遠程查看車輛狀態，進行車輛解鎖或關閉防盜預警。我們的數字鑰匙系統設置多層加密和身份驗證機制，有效保護用戶的隱私安全，努力為用戶提供安全、可靠的出行體驗。

| 產品安全認證及獎項 |

小鵬 G6

EURO NCAP 五星安全認證  
A NCAP 五星安全認證<sup>5</sup>



小鵬 G9

EURO NCAP 五星安全認證  
中國汽車技術研究中心有限公司 C-NCAP 五星安全認證  
中國汽車技術研究中心有限公司 C-GCAP 五星認證  
中國汽車工程研究院 C-AHI 五星健康車<sup>6</sup>



小鵬 P7i

EURO NCAP 五星安全認證



小鵬 X9

中國汽車技術研究中心有限公司 C-NCAP 五星安全認證  
中國汽車技術研究中心有限公司 C-GCAP 五星認證  
中國汽車工程研究院 C-AHI 五星健康車



<sup>5</sup>A NCAP, 即澳洲 ANCAP 標準, 是全球第二個 NCAP 新車安全性能評價體系, 包含成人乘客保護、兒童乘客保護、弱勢道路使用者保護和安全輔助 4 種測試。

<sup>6</sup>C-AHI, 即中國汽車工程研究院股份有限公司制定的第三方評價體系, 包括五個核心板塊: 車內揮發性有機物 (VOC)、車內氣味強度 (VOI)、電磁輻射 (EMR)、車內顆粒物 (PM) 和車內致敏物風險 (VAR)。

## 2.3 貼心服務

小鵬汽車始終堅守「成為全球用戶喜愛的智能科技企業」的品牌使命，不斷強化客戶隱私和安全保障，提升服務質量和客戶滿意度。我們將客戶滿意度、客戶客訴量 / 率等關鍵指標納入責任部門績效考核。其中，售後滿意度、售後客訴率目標將納入責任部門季度 OKR，圍繞目標達成推進改善對策設計及落地，雙週複盤跟進。此外，我們將售後滿意度目標及有責客訴納入區域督導、門店一線員工的月度績效考核，基於達成情況進行績效評級。

XPENG

### 2.3.1 保障客戶權益

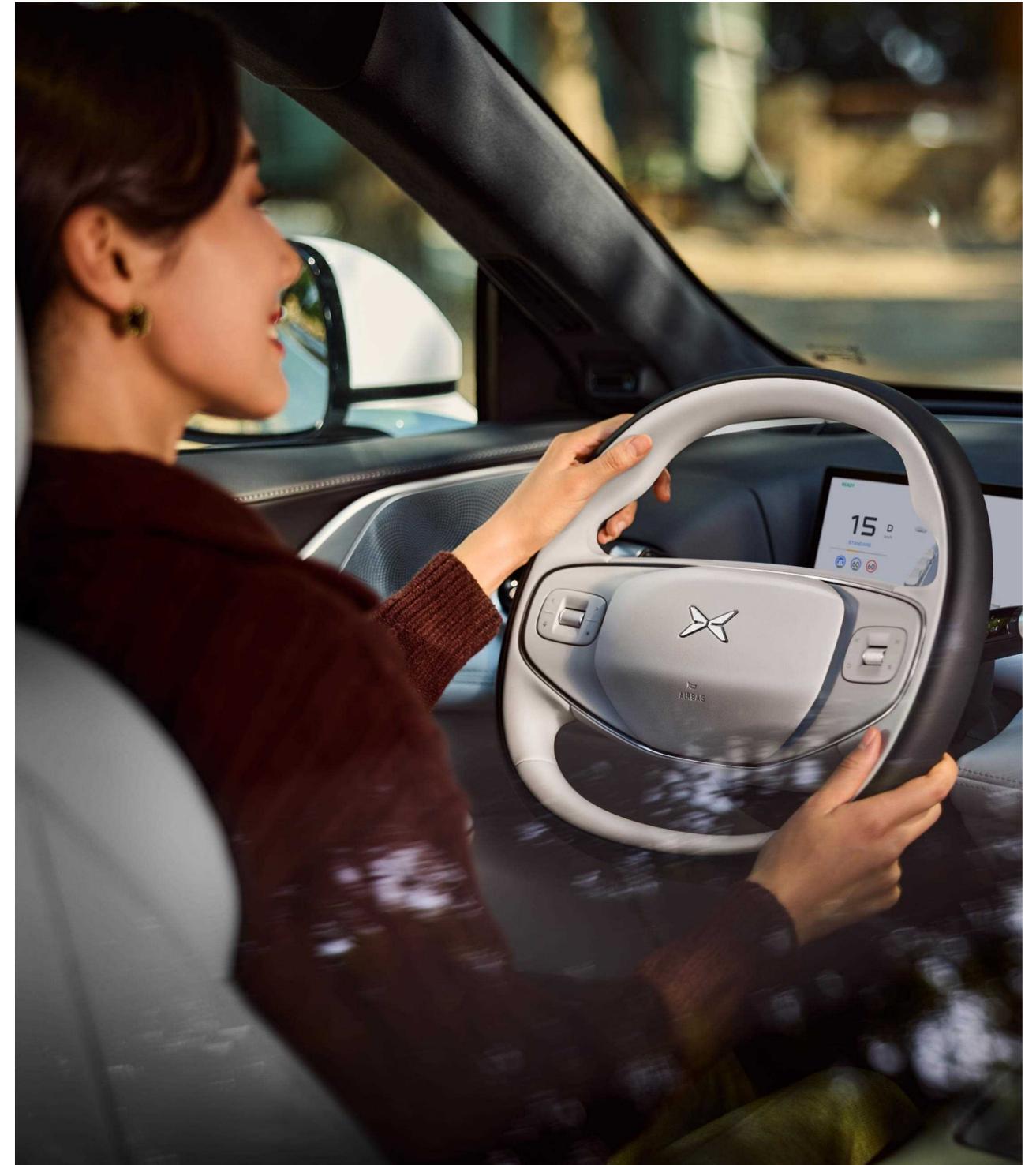
小鵬汽車高度重視客戶權益保障，建立健全隱私保護體系和客戶投訴管理機制，拓展多元化溝通渠道，制定負責任營銷策略，多措並舉贏得客戶信任。

#### | 客戶隱私保護 |

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規及條例文件，制定並發佈覆蓋全體員工和客戶的《小鵬汽車隱私政策》《小鵬汽車網絡平臺隱私政策》等內部制度，依託信息安全與數據合規管理體系建設，持續完善客戶隱私保護機制。2024 年，我們修訂《信息安全與隱私保護管理手冊》《信息安全與隱私保護策略》等 20 份制度，加強公司全域數據全生命週期規範化管理。

#### 信息安全與數據合規管理體系

小鵬汽車建立信息安全與數據合規委員會，由公司副董事長擔任主席，相關業務線副總裁擔任委員會成員。信息安全與數據合規委員會下設信息安全工作組、數據合規工作組，密切協同處理相關應急事件，及時掌握和評估重要業務系統有關情況，盡全力預防洩露事件的發生。同時，我們建立信息安全績效考核，採取 OKR 模式，將考核結果與員工年終績效掛鉤。





2024 年, 公司已完成

**ISO 27001** 信息安全管理體系再認證

**ISO 27701** 隱私信息管理體系再認證

**9** 個重要系統的網絡安全等級保護三級備案

**UN-R155** 車輛網絡安全管理體系三年更新認證

**UN-R156** 車輛軟件升級管理體系三年更新認證

| 信息安全與數據合規組織架構 |



我們定期開展信息安全與合規管理體系及隱私保護政策的審查工作，將隱私保護嵌入經營活動的各個方面。2024 年 9 月，外部審核機構 DNV 在開展小鵬汽車 ISO 27001&ISO 27701 體系審核期間，同步開展客戶隱私保護政策檢查工作；2024 年 10 月，廣東省通信管理局開展「數安護航」專項行動，現場檢查小鵬汽車的客戶隱私政策相關內容。



| 客戶隱私保護機制 |

## 01 隱私風險排查

- 將隱私保護原則融入公司的開發和系統架構，並進行數據保護影響評估 (DPIA)。項目數據處理前，通過識別和緩解隱私風險的手段，實施 GDPR 合規項目，形成《小鵬 GDPR 白皮書》。

## 02 信息收集程序

- 遵循合法、正當、必要的原則，通過隱私政策、產品 / 功能說明、服務場景指引等文件向用戶說明個人信息的收集、使用、留存與保護等相關事宜。在用戶註冊、使用相關產品功能和 / 或服務場景前，我們通過明文告知用戶的方式，讓用戶有權選擇是否被收集、使用、保留和處理。
- 主要根據產品功能和 / 或服務場景所需的目的收集客戶信息，由於車型及其產品功能 / 服務場景較多，我們收集和處理的個人信息可能會因不同車型、不同軟件版本或具體功能 / 服務內容而有所不同，具體以客戶使用的功能 / 服務的實際情況為準，主要通過隱私政策、語音提示告知用戶。
- 2024 年，我們按照隱私政策等對外公示文件使用客戶數據，未收集客戶數據用於其他目的。

## 03 信息安全存儲

- 遵守有關個人信息存儲地、存儲方式和存儲期限等法定要求，通過加密、去標識化等技術進行信息存儲。
- 在內部使用方面，我們奉行最小必要原則，確保數據通過安全合規評審流程，防範數據出境安全風險，以保護個人信息權益。

## 04 信息保存及刪除

- 僅在為實現產品功能和 / 或服務場景所述目的所必須的期限和法律法規要求的期限內保留客戶的個人信息，法律法規另有規定或者個人信息主體另行授權同意的除外。超出上述存儲期限后，我們會對客戶的個人信息進行刪除或匿名化處理。

## 05 信息安全培訓

- 加強信息安全及隱私合規意識，定期開展覆蓋全員的隱私保護培訓並設立公開反饋渠道。
- 面向全體員工開展信息安全意識培訓和考試，累計 17,287 名員工（包括實習生）參加培訓和考試，考試參與率為 93.7%，通過率為 97.3%。
- 本年度公司針對全體員工開展釣魚郵件演練活動，對打開並點擊釣魚郵件鏈接的員工開展防範釣魚郵件的培訓和考試，共有 2,353 名員工參加培訓考試。

## 06 突發事件響應

- 制定《信息安全應急響應管理辦法》《信息安全事件應急預案》，通過應急響應機制建設、應急預案演練等手段切實降低因業務連續性缺失導致客戶利益受損的風險。2024 年，公司開展信息安全防護演練 5 次、信息安全外部認證防護演練 12 次。
- 公司每年開展 SOX 上市合規審核、ISO 27001&ISO 27701 審核、GDPR 合規審核、歐洲 WP29 合規審核以及國家信息系統等級保護測評。每次系統更新時均會開展包括模擬黑客攻擊在內的第三方漏洞分析，提高信息安全管理能力，全方位加強信息安全保障。

## 07 第三方責任

- 公司所有第三方合作必須經過相關流程和審批，簽署保密協議，明晰保密信息、保密義務及違約責任。

我們在《員工行為規範規章制度》中明確洩密零容忍規定，管理和監督員工日常信息安全行為，設置洩密三級處理方式，並通過陽光誠信聯盟黑名單的方式進行全員郵件提醒與通告。近四年，小鵬汽車未發生數據洩露安全事件、未發生信息安全漏洞或其他網絡安全事件及相關處罰。



**案例：小鵬汽車信息安全日**

2024 年 7 月，小鵬汽車面向全體員工，在公司食堂開展信息安全宣傳和遊戲活動，包含辦公信息安全、信息保密要點等內容，向員工宣傳保密信息分級原則、誰主管誰負責、以及保密信息知悉範圍最小化等要求，共計 1,796 名員工參加。



| 客戶溝通渠道 |

小鵬汽車建立多元化的溝通渠道，搭建與客戶進行透明開放溝通的橋樑。客戶可以通過 400 熱線客服、在線客服、小鵬 APP 服務群、企業微信服務群以及全國線下門店等渠道充分反饋訴求，及時追蹤處理進度和結果。

| 客戶投訴處理 |

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，通過《小鵬汽車投訴處置管理辦法》，持續完善投訴處理管理制度、管理流程和技術支撐，同時不定期通過內外部培訓賦能、案例分享、人員認證等方式提高投訴處理人員的素養，保障客戶滿意度。2024 年，我們接獲投訴 36,913 起，均 100% 響應並解決。

01  
制度保障

制定《小鵬汽車投訴處置管理辦法》，2024 年新增《400 問題升級 & 即時性場景流程》及《投訴一站式服務流程》，進一步規範投訴信息的搜集和建立，事件核查，督辦處理進展，確認方案落地，回訪客戶滿意度等全流程管理。

02  
流程保障

不斷完善投訴閉環處理機制，建立專業客戶服務部門進行統籌，及時溝通並跟蹤問題解決。2024 年公司新增投訴處理流程相關文件，通過完善內部升級流程、區分用戶問題的複雜緊急程度，創新性地使用企微主動跟進客戶投訴問題，為客戶提供一站式客訴處置服務體驗。

03  
技術保障

通過車輛自診斷功能、智能故障診斷以及遠端處理等先進技術，及時發現可能導致投訴的潛在故障並提前處理，降低相關問題轉化為投訴的可能性。

| 負責任營銷 |

小鵬汽車堅持負責任營銷原則，遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《員工行為規範規章制度》，規範廣告宣傳用語與廣告宣傳申請與審核流程，並在 APP 端 / 官網權益展示界面實時更新營銷政策內容，確保產品在營銷過程中不誇大、無虛假宣傳，保障消費者權益不受侵犯。

01  
營銷標準化

我們在客戶的《購車協議》中明確當期政策 / 權益下單定金退訂規則、交付週期約定、定金支付時間要求、車輛交付等一系列保障銷售透明、平等的內容；針對經銷商，我們制定《訂單衝突判斷規則》《小鵬汽車經銷商市場合規管理規範》，規避市場亂價行為，增加秘檢 / 二網溯源追查力度、開放違規舉報通道，維護銷售市場環境穩定。

02  
監督檢查機制

通過中台抽檢、大區普檢、遠程攝像頭檢核等方式，依據已公開發佈的檢核規則，對一級核心指標與二級基礎指標執行進行檢核，對不達標門店進行處罰並限期整改閉環；針對經銷商管理，我們通過委派第三方線上巡查 + 二網溯源追查，清理整治線上不良價格傳播現象；通過線下入店價格調查，全流程檢核銷售過程，多維度整合二手車、數字營銷、金融保險、政策返利、大客銷售業務合規管理標準，視情節輕重進行處罰、風險預警和退網評審。

03  
考核獎懲機制

將合規營銷納入銷售佣金考核的重要維度，對違規行為進行嚴肅處理，當月銷售佣金將受到相應影響。依據《員工行為規範規章制度》等相關規定，對破壞市場秩序的責任人給予不同程度的紀律懲戒，同時根據年度內管理門店發生市場秩序違規行為的次數和嚴重程度綜合考量，追究管理人員的管理責任。

04  
開展營銷培訓

2024 年，我們面向經銷商開展多項營銷培訓活動，實現月度學習培訓 100% 參訓；累計舉辦 2 場新產品線下培訓，包含產品知識學習、試駕體驗、競品對比、銷售技巧演練等內容，累計 2,244 人參訓。

05  
引導可持續消費

在官方商城上線綠色 / 健康生活產品和可降解商品等環保產品；鼓勵按需消費，銷售人員根據用戶需求向客戶推薦最適合的產品（非最昂貴 / 利潤最高），並鼓勵客戶最大程度使用積分，為客戶爭取更多權益。

## 2.3.2 提供優質服務

2024 年，小鵬汽車推出「鵬友好才是真的好」服務理念，以「真誠、高效、厚道」的行動信條，為客戶量身定製服務體系，打造獨具特色的智慧服務體驗。我們制定《售後服務管理程序》，新增八榮八恥一線員工行為規範，為客戶提供親切友善、簡單高效的售後服務。本年度我們針對售後服務、用車體驗、車主關懷等服務場景，累計舉辦 490 + 場客戶服務活動，覆蓋 20 萬 + 人次。

### | 客戶服務優化 |

#### 調整組織架構

2024 年，我們聚焦組織效能及專業性提升，整合售後渠道 / 保險 / 備件 / 技術 / 客服 / 充電部門，成立「用戶服務中心」，包含中台組織和 11 個區域組織，持續提升用戶服務體驗。



#### 搭建銷售管理平臺

為客戶提供全方位的售前售後服務，在售前階段，由銷售運營部和用戶發展部共同負責制定業務策略、規劃網絡渠道；售後階段，區域服務部專注於售後服務策略和流程標準的制定。



#### 打造線上服務團隊

通過小鵬 APP 和企業微信等渠道，在門店配備專屬「鵬管家」線上服務團隊，打通線上線下統一服務界面，團隊利用知識庫、客戶檔案系統和遠程診斷工具，快速解答並解決客戶問題。同時，我們開發專業技術專家一鍵進群功能，公司技術專家可隨時通過線上系統直接服務客戶，為客戶提供高效的技術支持。



#### 推廣一站式服務

我們將客戶界面、企微群作為服務主陣地，推行一站式服務，減少客戶被打擾次數，避免客戶問題重複描述。在內部協同方面，鵬管家作為服務主責人，調度各方為客戶提供服務，避免多方對接處理，有效提升服務效率。



#### 提供智能化服務

我們借助車端技術創新，為車輛技術性問題提供全鏈路的智能維修服務。我們通過大屏提醒和專家一鍵預約，優化預約維保流程，提升服務體驗。門店維保時，客戶可一鍵授權無鑰匙維保服務。



| 客戶售後服務 |

## 01 退換貨政策

我們依據《家用汽車產品修理、更換、退貨責任規定》等國家法規和《小鵬汽車對客承諾履約管理辦法》及關聯指引流程和標準對客戶提供服務保障，包括明確回覆或解決時間、執行的核查、處理進度監控和督辦，確保按承諾履約。小鵬汽車售後服務中心依法完成相關索賠、理賠（更換、退貨、修理）事項的受理及判定工作，並據實提供質保維修服務，並設置專人處理相關索賠處理案件。

## 02 營銷信息

我們根據客戶熱點使用功能、高頻問詢內容、季節或週期性感知變化特點等設計客戶學習或教育內容，以及在服務過程中提供更豐富的關懷服務保障。例如在極端天氣下通過小鵬汽車專屬服務群向客戶推送出行安全指引；在氣溫驟降時節向客戶推送節能、胎壓安全管理指引、冬季用車心得；在與客戶交流中主動提醒可能會遇到的問題並提供解決方案，在道路救援等待過程中提供暖心能量包服務等，受到客戶一致認可。

## 03 產品規格

公司為全車型客戶免費提供首次保養服務，並建議各車型每 12 個月或每 1-2 萬公里進行車輛保養，包括車輛常規維護檢查及車輛保養項目，如更換空氣濾芯、齒輪潤滑油、制動液、冷卻液等。此外，小鵬售後服務中心為用戶提供小鵬原廠精品（如：頭枕、遮陽簾、膜類等）產品的銷售、質保等服務。

## 04 服務計劃

我們密切關注客戶用車的便利需求，如針對客戶車輛維修期間的代步問題，三包法提出維修超過 5 天，從第 6 天開始提供代步服務，而小鵬汽車客戶車輛因品質問題需進店維修，超 24 小時會提供代步服務。

## 05 運營風險

我們設定風險門店管理標準，依據規範性風險指標和運營性風險指標判定的風險級別，並將最終風險級別進行信息公示。我們制定小鵬售後服務商務政策，圍繞服務門店的核心運營質量指標，客戶滿意度指標等設置正激勵條例，同時對服務門店運營不合規不規範行為，客戶投訴情況設置負激勵條款。

### 案例：海口小鵬服務中心開展災後重建

2024 年 9 月，超強颱風「摩羯」登陸後，海口小鵬服務中心快速投入到復工復產和災後重建工作中，儘快恢復門店的正常運營，為客戶提供真誠服務。在災難面前，小鵬汽車始終堅守社會責任和使命，通過實際行動為客戶提供更加貼心、周到的服務，讓客戶感受到來自品牌的關懷與溫暖。



| 小鵬補能體系 |

小鵬汽車將充電站的選址融入到用戶生活場景之中，讓電車用戶享受生活的同時隨心充電，為用戶提供便捷的服務。2023 年，小鵬超充已貫通全國所有地級行政區和直轄市；2024 年，小鵬充電達成 10,000 樁里程碑。

**01**  
偏遠地區的超充資源共享

小鵬汽車是業內首個充電網絡覆蓋全國所有地級行政區和直轄市（覆蓋城市 420+）的充電車企。在超充資源稀缺的地區，小鵬汽車為當地提供極為稀缺的 180KW 直流超充服務。

**02**  
3 公里補能生活圈

小鵬補能網絡持續佈局拓展，「3 公里補能生活圈」在北上廣深等 10 座核心城市的車主覆蓋率達 83% 以上，讓車主從啟程到充電，所需時間有效壓縮至 10 分鐘以內。在貴陽、昆明、黃石、桂林等 300 多個城市，「3 公里補能生活圈」覆蓋率最高可達 71%。

**03**  
佈局全球充電能源體系

小鵬汽車全球版圖強勢擴張，簽約 BP，積極打造海外車機服務平臺，打造中國最大的超快充網絡；開展儲充設備試點，更廣更快更高效佈局海外網絡。

截至 2024 年底

**1,920** 座  
小鵬充電自營站  
(超充站+目的地站)

**420+**  
覆蓋城市

**1,500+** 座  
小鵬自營超充

**920+** 座  
小鵬自營超快充

**2,810+** 座  
車主免費權益站點



### 2.3.3 保障客戶安全

小鵬汽車堅持安全和發展並重，推出行業首個用戶智駕安全體系——「智駕分」，涵蓋教育和考試兩大環節，結合用戶駕駛行為數據打造「定制化使用指南」，幫助鵬友了解智能輔助駕駛的安全邊界並提升智駕安全意識。2024 年 1 月，小鵬汽車提前完成城市智駕的全國覆蓋目標，將服務拓展至 243 個城市；2024 年 7 月，「全國都好用」的 XNGP 智能駕駛系統正式上線，不限城市、不限路線、不限路況，實現了真正意義上的全場景智能輔助駕駛。

XPENG

#### 01 安全教育

啟用智駕功能前要完成智駕安全考試，核心突出注意事項和弱勢場景，強化用戶對安全使用智駕的認知；功能版本上線或有安全場景需強調時，面向用戶產出介紹文章，並通過內外渠道分發；通過安全考試和安全教育，智駕安全體系引導用戶規範智駕行為，全方位保障用戶安全。

#### 02 「智駕分」提醒

當用戶使用智能輔助駕駛頻繁出現長時間脫手、疲勞駕駛、不關注路況等危險行為時，系統會根據危險程度自動扣減用戶的安全分值。系統會向用戶推送相應的安全提醒和安全學習內容，例如查看正確的智駕操作圖示、閱讀功能使用安全須知、參與相關行為安全答題等，以幫助用戶提升安全駕駛意識和技能。

#### 03 「智駕分」激勵機制

高分用戶（個人智駕分階段剩餘分值大於 90 分）將享有小鵬汽車 OTA 遠端升級系統的優先公測權益。



## 2.3.4 塑造車主文化

小鵬汽車重視客戶關係維護，通過客戶活動平臺，搭建用戶生態，為車主提供便捷的溝通方式。2024 年，小鵬汽車通過持續在線運營，與車主進行深度互動和價值共享，強化車主對技術創新和持續改進的文化認同，共同推動車主文化的發展，彰顯小鵬汽車與車主共創、共享價值的理念。



### 重要時刻關懷

在中秋、國慶、春節及車主生日等特殊時刻，小鵬汽車通過個性化問候和定製禮品（如生日電子賀卡、門店伴手禮、免費上門取送車、免費保養、售後優惠券、精品優惠券）等方式，傳遞對車主的尊重與關懷，增強車主的歸屬感。

### 用車關懷

針對新車主，小鵬汽車提供新手指引和精選福利，確保用車生活無縫銜接；對於老車主，我們分享實用的用車技巧 Tips，助力老車主技能提升，全方位提供用車關懷。此外，我們通過硬件升級及眾籌活動為老車主提供強感知服務體驗，如 X9 座椅升級、G9 無線充升級、老 P7 芯片眾籌等，提升車輛性能和服務體驗。

### APP 車主互動

小鵬汽車通過智駕通行證等創新服務，將智能化技術與車主生活緊密融合，為車主提供個性化體驗和互動功能，如智駕通行證、智駕點亮中國、全國 PK 智駕排行榜等，增強車主間的社交互動，提高車主的體驗感和滿意度。

### 案例：小鵬汽車十週年活動

2024 年 8 月，小鵬汽車舉辦以「10 年熱愛，智駕同行」為主題的十週年活動。此次活動邀請小鵬車主分享與小鵬汽車有關的智駕故事、用車體驗、商城好物開箱記錄等內容，以及對十週年的祝福與期盼，並設置「榮耀之星獎」「幸運視頻獎」「陽光獎」和「金句獎」等多個獎項及豐富的獎品，傾心回饋車主。



### 案例：北京京鵬匯車友會 2024 冰雪嘉年華

2024 年 1 月，小鵬京鵬匯車友會舉辦第三屆年會——2024 冰雪嘉年華活動，百位小鵬車友及家屬鵬友們相約至大興國際賽車場。此次活動為車主自發組織參與，包含車主聚會、節目表演、互動交流等內容，為車主提供豐富的獎品，並為小朋友專門聘請糖畫老師及彩繪老師，有效促進車友間的互動交流，增進車主情誼及其對品牌的認同感。



### 2.3.5 提升客戶滿意度

小鵬汽車始終將客戶體驗放在首位，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，建立完善的客戶滿意度測評體系，持續優化客戶滿意度評價指標。

客戶滿意度調研包含前期回顧與本期目標制定、多維度評價指標及問卷調研全面推送等流程，圍繞服務接待、服務質量、服務效率三大維度開展綜合評估，我們已實現滿意度調研 100% 覆蓋全體用戶，及時獲取客戶反饋和意見，不斷提升服務體驗。同時，公司每月開展 NPS 調研<sup>7</sup>，重點關注用戶向他人推介小鵬產品和服務的可能性，並將反饋結果用於推進用戶回訪和各部門設定改善計劃，持續提高客戶滿意度，2024 年 NPS 平均評分較 2023 年提升 25%。

XPENG

指標	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年目標
滿意的受訪者佔受訪者總數的比例	97%	96%	96%	96.3%	96.5%
受訪者佔客戶總數的比例	47%	33%	35%	37%	N/A <sup>#</sup>

註：N/A 表示未知受訪者佔客戶總數比例的目標。

在經銷商管理方面，為有效提升客戶體驗滿意度，我們針對經銷商設置小鵬售後服務商務政策，圍繞服務門店的核心運營質量指標、客戶滿意度指標等設置正激勵條例，對服務門店運營不合規行為、客戶投訴情況設置負激勵條款。正激勵指標包括 NPS 售後服務滿意度、CSI 客戶滿意度、門店備件計劃能力、門店培訓質量、維修一次解決率、維修準時交車率和線上服務質量等指標；負激勵條款包括服務失當行為、安全管理不規範行為、服務紅線指標不達（標準檢查、技術點檢等）、重大客戶涉政涉媒行為、誠信經營違規行為等。該政策覆蓋 100% 門店，滿意度指標目標達成超過 100%，門店運營質量得分環比提升 9%。

<sup>7</sup>NPS 調研，即淨推薦值，是一個量化客戶對企業的好感度、是否願意為企業進行正面推廣的重要指標，反映客戶對品牌、服務或產品的整體滿意度和忠誠度。



# 03

## 低碳驅動未來

小鵬汽車不斷完善環境管理體系，積極落實節能減排行動，聚焦清潔能源開發，在能源節約、污染物防治和水資源保護等方面全面發力，助力綠色出行和可持續發展。

**43,544** 兆瓦時  
光伏發電量

**311** 萬噸  
相較於傳統燃油車，全年生產的電動車全生命週期可減少溫室氣體排放逾

本章節回應的 SDGs 目標



## 3.1 氣候治理

小鵬汽車積極履行應對氣候變化的責任，持續通過科技創新和節能降碳措施，推動全產業鏈低碳轉型。自 2021 年起，小鵬汽車依據氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個方面開展氣候變化管理工作，提高氣候風險應對能力，把握氣候發展機遇。

### 3.1.1 治理

作為最高決策層，董事會全面負責公司的可持續發展相關事宜，確保設立合適且有效的 ESG 風險管理及內部監控體系。有關各層級的職責與分工，請查閱本報告「可持續發展治理」章節。

ESG 委員會負責統籌管理各單位的碳排放管理戰略，定期檢討相關目標的進度。



集團層面的碳排放管理架構

### 3.1.2 策略

對於小鵬汽車，氣候變化既為我們的業務帶來多種風險和潛在財務影響，也創造了向低碳綠色發展轉型的機遇。基於政策要求和行業特性，我們識別評估與氣候變化相關的風險和機遇，並結合自身戰略和發展情況，逐步完善未來減緩、適應和應對氣候變化的管理策略。



風險 / 機遇類別	相關潛在氣候變化風險	應對措施
<b>轉型風險</b>		
<b>法律和政策風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球逐步重視氣候變化帶來的風險，推動氣候變化相關的監管與披露要求，帶來諸如香港聯合交易所將強制實施符合 TCFD 建議的信息披露要求、《歐洲公司可持續發展報告指令》(CSRD)、歐盟《歐盟電池和廢電池法規》等要求，公司推動全球化業務需要滿足更多合規要求。</li> <li>中國政府也加速推動 ESG 相關政策法規要求，並推動地方政府以碳為抓手，推動中國雙碳目標達成，以實現中國社會全面綠色轉型。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展實體風險和轉型風險識別，並逐步完善未來減緩、適應和抵抗氣候變化的管理策略。</li> <li>持續關注目標市場政策等法規變化，強化氣候相關信息披露和管理工作，制定適應目標市場的氣候變化應對策略。</li> <li>小鵬汽車已開展全價值鏈碳管理活動，完善碳排放範圍三核算工作，並積極開展供應鏈 ESG 賦能工作，助力合作夥伴們提升 ESG 認知，應對全球變化。</li> </ul>
<b>技術風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳經濟轉型的大勢催生低碳生產需求，中短期內可能面臨設備更換壓力，以適應新科技和新工藝的發展要求。</li> <li>市場對低碳產品的追求將倒逼企業研發更低碳的技術及產品，企業低碳研發投入可能增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立並完善能源管理系統，實施能源在線監控及分析，以持續降低單車能耗為目標，持續推動減排工作。</li> <li>以原材料降碳為出發點，推進材料重複利用或拆解回收，以及低碳替代材料的開發及應用。</li> <li>使用低碳化和輕量化的零部件。</li> <li>建立碳減排示範項目，開發利用清潔能源，例如分佈式光伏發電和高壓大功率快充等。</li> </ul>

風險 / 機遇類別	相關潛在氣候變化風險	應對措施
<b>轉型風險</b>		
<b>市場風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不可再生資源和能源的稀缺預期將增加產品成本和售價的不確定性，電動汽車行業中長期內或將面臨市場接受度和消費者選擇風險。</li> <li>傳統能源價格的增加亦將為生產設施帶來更高昂的費用，並對於企業取用可再生能源提出能力和成本方面的挑戰。</li> <li>氣候變化使更多人關注電動汽車整個生命週期的碳排放，企業需做好電池回收利用，可能會對財務造成一定的影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聯合上游優秀合作夥伴等利益相關者，開展低碳材料 / 零部件的預研及應用，並通過產業聯動等方式，打造綠色產業鏈。</li> <li>通過能耗優化，研發設計等整車碳排放優化方式，以綜合方式推動新能源汽車低碳研發工作，實現低碳目標。</li> <li>建立並完善能源管理系統，實施能源在線監控及分析，以持續降低單車能耗為目標，持續降低碳排放。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著社會對綠色低碳的關注度上升，低碳環保原料 / 零部件將可能出現價格上漲及供不應求的情況，致使企業採購及運營成本上升。</li> <li>新能源汽車的滲透率高速增長，2024 年已接近 50%，數據背後意味著消費者喜愛的同時，也對社會充電站等供電設施配備有所期許，若無法滿足需求，將可能影響產品銷售及營業收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小鵬汽車已建立全流程的廢舊動力電池回收管理流程並明確各環節的明細權責。未來將持續開展電池回收業務，提高回收利用率。</li> <li>小鵬汽車積極佈局充電網絡，充電自營站突破 2,025 座，覆蓋 420+ 城市，更是達成 10,000 樁里程碑，同時，小鵬汽車與國際能源巨頭 bp pulse 等合作，相互開放充電網絡。2025 年，小鵬汽車預計新增 1,000+ 超充 / 超快充站，通過高質量自營充電網絡的拓展，為用戶提供優質充電服務，將風險轉為機遇。</li> </ul>

風險 / 機遇類別	相關潛在氣候變化風險	應對措施
<b>實體風險</b>		
<b>急性風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由極端天氣帶來的經營場所可能無法正常經營的風險。</li> <li>由氣候變化、自然災害等引起的供應鏈、生產及交付延期的風險。</li> <li>公司服務器在異地，備份系統不能實時獲取數據，若遇極端天氣導致服務器發生故障，可能無法及時恢復某些數據，產生數據保存風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定極端天氣應急預案，結合天氣預報等信息，加強隱患排查，穩妥保障工廠、門店等地的安全。</li> <li>對供應鏈進行實時監控，及時尋找替代供應商，評估最差情景下對生產、交付及財務的影響，對內實時拉通銷售、生產、交付、財務等部門信息。</li> <li>合理採取商業保險等手段，降低可能由於極端氣候帶來的損失。</li> </ul>
<b>慢性風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化可能長期影響小鵬汽車運營地點（如門店、製造基地等）的氣候，例如極端高溫 / 低溫等，可能影響相關運營體的運營效率及成本，同時也會影響員工工作效率及工作意願。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過工藝改造，對相關場地實施溫度監控聯動降溫措施，實現設備的智能高效利用。</li> <li>通過排班優化，高溫補貼及高溫關懷等措施，完善高溫應對配套措施，為員工提供舒適的工作環境。</li> </ul>

風險 / 機遇類別	相關潛在氣候變化風險	應對措施
<b>機遇</b>		
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國家積極推動碳達峰、碳中和工作，新能源汽車市場有較大發展空間。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長線佈局和順應國家碳中和政策，將應對氣候變化融入產品設計、採購、生產、銷售和營運的全生命週期中，尋求應對氣候變化風險的「小鵬汽車經濟模式」，持續打造消費者喜歡的低碳新能源汽車。</li> <li>積極推進電動汽車全生命週期及產業鏈的碳減排，打造碳減排閉環，樹立小鵬汽車碳中和的正面形象，形成長線的企業、社會價值，助力品牌向上。</li> </ul>



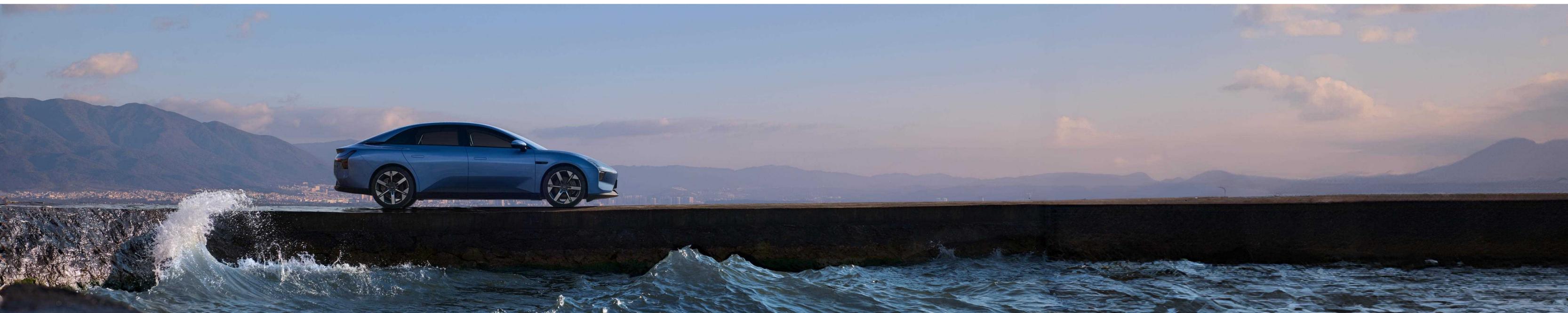
### 3.1.3 風險管理

我們已將氣候變化相關風險納入公司常規風險管理工作中，並定期向董事會匯報相關事宜。我們建立了健全的氣候風險和機遇識別、評估及管理流程，持續關注國際社會、國家和行業動態，及時發現和更新相關風險。多個相關部門共同評估已識別風險的潛在影響，從發生概率和影響程度等方面對氣候風險進行分類，並由管理層針對高重要性和緊急性的風險制定應對方案，同時及時向內外發出預警。有關風險管理架構及識別、評估和管理流程，請查閱本報告「風險管理」章節。



### 3.1.4 指標和目標

為系統推進雙碳目標並有效應對氣候變化，我們將分階段制定短期、中期和長期的減碳目標，針對範圍一、二、三的排放制定具體的減碳計劃，並持續改進減碳措施，以穩步提升氣候治理水平。



## 3.2 綠色產品

小鵬汽車秉承綠色製造理念，在綠色產品設計、綠色產品認證、電池回收、有害物質管控等方面積極探尋產品全生命週期的綠色解決路徑，確保產品在滿足用戶需求的基礎上兼具低碳環保優勢。

XPENG

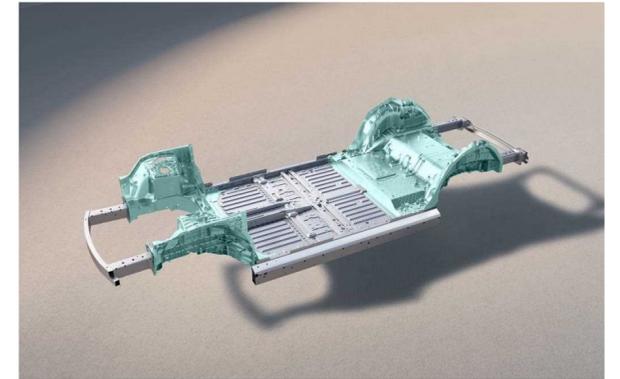
### 3.2.1 綠色設計

我們致力於在產品設計階段貫徹環境友好理念，持續推動車輛輕量化設計及電驅系統升級等創新措施，減少汽車在全生命週期內的碳足跡。



#### 01 輕量化設計

小鵬汽車採用輕量化、高剛性的設計，降低車輛生命週期中的碳排放。報告期內，我們在 G6、X9 和 P7 等量產車型的前艙與后地板生產流程中採用鋁合金一體壓鑄工藝，將車身剛度提高約 60% 的同時，達成車輛有效減重，實現節能減排。未來，我們將持續推進一體壓鑄技術在更多車型上的應用，在保證性能的前提下實現車輛輕量化。



#### 02 電池管理優化

我們堅持採用環保高效的理念優化電池開發技術，在電池管理系統方面，我們進行深度優化，提升電池能源的利用效率，相比過往車型，實現滿電狀態下增加約 8 公里的續航里程。此外，我們不斷改進電池充放電技術，通過對車輛制動、滑行等過程中的能量進行高效回收和再利用，讓每一次能量回收都更加精準高效，最大限度地將回收的能量轉化為電池的可用電量，從而有效增加車輛的續航里程，為用戶提供更持久、更可靠的出行體驗。



#### 03 動力系統升級

我們持續致力於開發和應用各種創新技術，以提升動力系統的節能效率。我們針對電機控制器 (IPU) 引入先進的控制策略，並採用水源熱泵等技術，不斷探索電動汽車能效提升的潛力。在報告期內，小鵬汽車在鯤鵬超級電動體系下推出了全新的電驅系統設計，電驅 CLTC 效率達到了 93.5%，相比上一代 800V 高壓 SiC 油冷扁線電驅 92% 的 CLTC 效率提升了 1.5%，節能百分比可達到 3.5%，每百公里節省能耗約 0.4~0.6kWh，有效降低了整車在行駛過程中的能耗。同時，我們還應用了低摩擦技術和低拖滯技術，進一步減少了整車輪邊的阻力，從而降低了整車的行駛能耗，顯著減少了碳排放。



### 3.2.2 綠色產品

我們採用環保材料方案，在 P7+ 車型的車內大面積使用了獲得 OEKO-TEX Standard 100 嬰兒接觸級認證的 PU 革材料，並配備了 CN95 級空調濾芯，其對 0.5µm 顆粒物的淨化效率超過 95%。

我們致力於降低產品使用端的碳足跡，通過技術創新實現汽車駕駛和充電過程的節能降耗。在家用充電樁方面，我們推出共享功能，支持家充共用，並將充電樁的待機功耗從 4.2W 降低至 2.8W；對於超充設備，我們發佈了 S5 新品，不僅提升了充電速度，還將超充樁的待機功耗從 101.8W 降至 54.4W，降幅達 46.6%。此外，我們針對 P7+ 車型應用多項節能技術，使其在 CLTC 標準工況下百公里網端能耗僅為 11.4kWh，實現每度電續航 10km，助力用戶端節能減排。



#### 產品生態標籤

**C-GCAP<sup>8</sup> 健康五星、能效五星、低碳五星** 評價

小鵬 G9 車型

**C-GCAP 五星、C-AHI<sup>9</sup> 五星健康車** 評價

小鵬 X9 車型

**OEKO-TEX Standard 100** 認證

小鵬 X9 車型內飾所採用的包覆材料

**OEKO-TEX Leather Standard I 級** 認證

小鵬 X9 車型內飾所採用的包覆材料



<sup>8</sup>C-GCAP，即中國綠色汽車評價規程，對車輛健康、能效和低碳三個維度的綠色性能進行測評價，並分別進行星級評定。

<sup>9</sup>C-AHI，即中國汽車健康指數（China Automobile Health Index），對車內揮發性有機物（VOC）、車內氣味強度（VOI）、車輛電磁輻射（EMR）、車內顆粒物（PM）和車內致敏物風險（VAR）進行測評價，並進行星級評定。

報告期內，小鵬汽車基於國際核算準則和公司自身情況，制定《組織碳排放核算規範》及《整車產品碳足跡核算規範》碳排放核算管理標準，進一步提升我們的碳管理水平。小鵬汽車對旗下全部車型的整車產品開展碳足跡評估，涵蓋原材料、生產過程、使用過程等全生命週期。基於「中國汽車產業鏈碳公示平臺」（CPP）公示數據，2024 年小鵬汽車各車型產量加權計算后全生命週期平均碳排放 192.35gCO<sub>2e</sub>/km，相比同類型的燃油車平均低 29.1%~42.7%，其中重點車型對比明細如下表。

相較於傳統汽油車，2024 年小鵬汽車生產的電動汽車全生命周期預計減排二氧化碳逾 311 萬噸。

車型	整車全生命週期碳排放 <sup>注</sup> (gCO <sub>2e</sub> /km)	CPP 同級燃油車型平均 值(gCO <sub>2e</sub> /km)	差異率
P7i	188.63	271.30	-30.47%
G9	231.46	366.89	-36.91%
G6	209.26	311.24	-32.77%
X9	244.72	345.09	-29.09%

注：我們採取與 CPP 同口徑進行計算對比，即碳排放原材料獲取階段 + 整車製造階段 + 整車使用階段

汽車產業鏈的碳排放主要集中在原材料獲取與製造環節。然而，多數上游供應商受限於技術能力與認知水平，難以滿足全球日益嚴格的低碳法規要求。2024 年，小鵬汽車的調研結果顯示，62% 的供應商對「ESG/ 雙碳」概念認知不足，尤其在碳排放數據收集方面存在困難。為突破這一行業瓶頸，小鵬汽車啟動了「供應商碳賦能計劃」，通過「培訓 + 協同 + 定制」的模式，系統性提升供應鏈的碳管理能力，助力構建綠色產業生態圈。在項目推進過程中，小鵬汽車舉辦了兩場大型線上碳基礎賦能活動，覆蓋超 300 人次；同時，為供應商提供了超 54 次一對一的碳管理賦能服務。此外，小鵬汽車還聯合第三方機構，通過實地調研，為部分供應商輸出定制化的《碳管理體系建設調研報告》，無償提供更具針對性的指導和建議。到 2024 年底，超過 80% 的供應商報名參與了碳賦能活動，並同步完成了碳排放數據的收集工作，為小鵬汽車全價值鏈碳管理奠定了堅實基礎。此外，超過 40% 的供應商反饋了對持續賦能的需求。在項目實施過程中，小鵬汽車還提前預警了包括一家國內上市企業在內的多家供應商的碳合規風險，避免了潛在的經濟損失。這一舉措不僅深化了小鵬汽車與供應商之間的合作關係，更為雙方後續共同開展碳管理工作奠定了良好基礎。



小鵬汽車供應商碳管理培訓



小鵬汽車供應商碳管理培訓現場

### 3.2.3 綠色回收

作為新能源車企，我們深知動力電池回收和資源循環對於環境保護和資源循環利用的重要性，並積極通過技術創新和管理模式優化，推動回收體系的完善。

#### | 電池回收 |

小鵬汽車已建立全流程的廢舊動力電池回收管理流程並明確各環節的明細權責。對於市場售後 / 客戶端產生的報廢電池，消費者可將車輛送至售後服務中心，由官方維修技師進行專業診斷，拆卸達到報廢條件的電池，交由具有資質的供應商進行回收再利用。我們不僅積極開展動力電池回收宣傳，鼓勵擁有廢舊電池所有權的合作保司及客戶優先選擇小鵬汽車官方的正規回收途徑，還對回收的廢舊電池開展溯源信息登記，定期向國家溯源平臺報告廢舊電池的流向，確保廢舊電池的處理合法合規。2024 年，小鵬汽車自產退役動力電池和電池包回收率大於 95%，累計回收電池包超 690 個。

#### | 電池回收流程示意圖 |

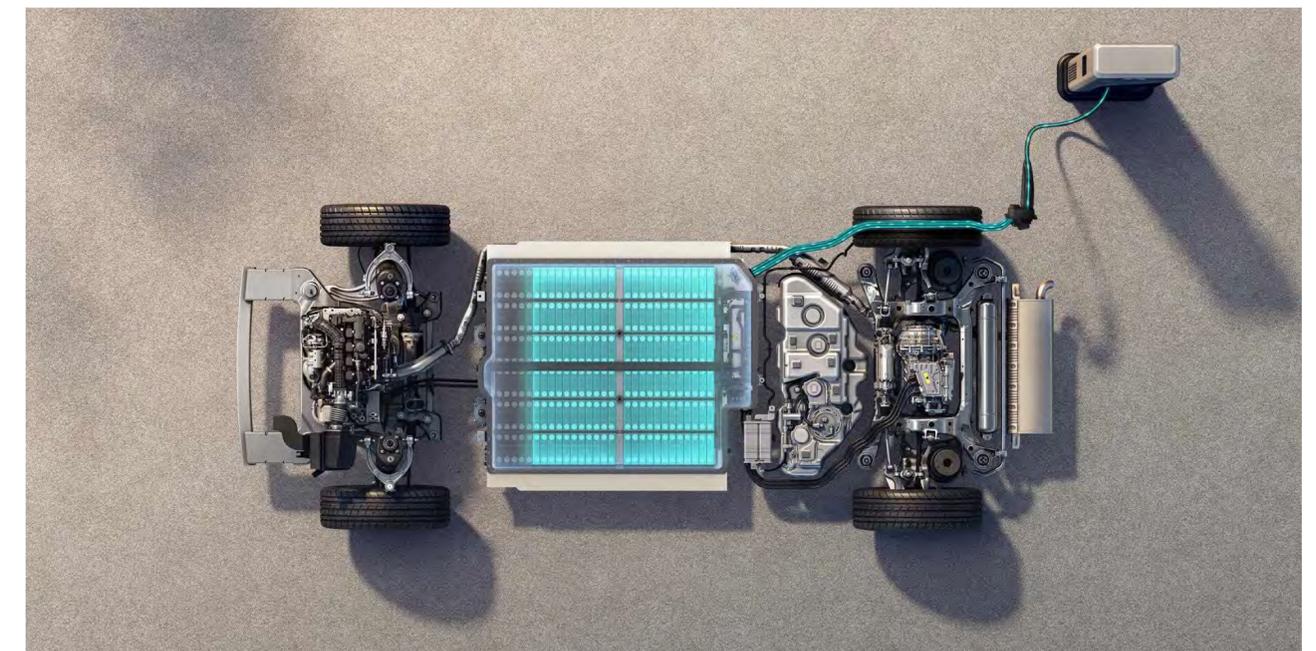


#### | 資源回收 |

小鵬汽車已開展鋁板閉路循環回收利用項目。該項目開發了鋁板閉路循環回收利用技術，通過對現有生產線進行技術升級和改造，將生產線鋁板邊角料進行 100% 的回收及加工，開發出滿足性能要求的鋁板並重新用於汽車生產。該項目可將單車生產過程中原鋁消耗量降低 40%，單車減排約 700 千克二氧化碳，是國內首個鋁板閉路循環回收利用示範工程。截至 2024 年底，在 G6、X9 以及 P7+ 車型的一體壓鑄部件中，我們已採用約 40% 的回收材料，成功實現了約 30% 的碳減排。未來我們將持續努力，計劃在所有車型的生產過程中增加高比例回收材料的使用。

#### 資源回收 | 2024 年所售產品中可重複使用或回收利用的產品的百分比

車型	可再生利用率 (%)	可回收利用率 (%)
P5	93.7%	97.9%
P7i	93.2%	97.4%
G6	90.4%	97.6%
G9	91.7%	98.6%
X9	88.5%	97.0%
M03	91.7%	97.5%
P7+	91.7%	97.4%



## 3.2.4 有害物質管控

我們已建立完善的禁用物質管控體系，在確保整車環保性能達標的同時，逐步推進有害物質的減量與替代。公司依據《禁限物質及回收利用合規管理辦法》對產品中有害物質和回收利用率目標進行管控，其中有害物質必須達到《汽車產品禁限物質要求》標準。整車全部材料在滿足國標 GB/T 30512《汽車禁用物質要求》的同時，額外設置石棉類物質不可檢出、鄰苯類及偶氮二甲酰胺等物質含量不超過 0.1% 等要求。此外，我們已於 2022 年建立涵蓋整車、零部件和材料的 VOC（揮發性有機化合物）評價標準體系及流程規範，嚴格管控有害物質 VOC。例如，我們的塗料色漆產品已全面使用水性塗料產品，水性漆等環保油漆佔漆料使用量 100%，有效減少 VOC 排放對空氣質量的影響。



## 3.3 綠色生產

小鵬汽車堅守綠色發展理念，高度重視綠色生產，並積極承擔環境保護責任。我們嚴格遵守國家及運營所在地的各項法律法規要求，從業務鏈的各環節入手，不斷優化能效和能源結構、高效使用水資源、落實全流程廢棄物管理，全方位降低生產運營活動對環境的影響，致力於打造綠色、環保、可持續的製造基地。



### 3.3.1 環境管理

小鵬汽車不斷優化環境管理體系，細化各項管理職責，落實在環境應急處理和生態環境保護等方面的措施。公司定期監測與審計環境指標，確保符合環保法規，並積極開展員工環保培訓，提升綠色環保意識，強化環境管理能力。



#### | 環境管理體系 |

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等國家及運營所在地的相關法律法規，致力於持續改善環境績效以減少環境影響。截至 2024 年底，小鵬汽車所有生產基地已取得 ISO 14001 環境管理體系認證，2024 年廣州悅鵬汽車銷售服務有限公司和廣州智鵬製造有限公司獲得 ISO 14001 認證；肇慶基地等獲得 GB/T 24001 認證。

報告期內，我們對集團的 EHS（環境、健康與安全）架構進行了優化，新增設立了公司層面的安全委員會，任命公司總裁為該委員會的負責人，並由各一級部門的負責人擔任委員會成員。委員會的主要職責包括對環境及安全管理的重大事項進行決策，並跟蹤相關工作的執行情況。

我們已制定涵蓋全業務流程與供應商的內部環境保護管理政策。在集團層面，我們出臺了《環境職業健康安全管理手冊》《環境安全監測與測量管理制度》和《建設項目三同時管理制度》等政策制度，統一規範本公司環境管理工作及要求。此外，各製造基地根據自身實際情況，制定並更新了《廣州小鵬汽車科技有限公司相關方安全環境管理制度》等部門層面的制度要求。

#### 小鵬汽車的環境管理相關政策已覆蓋業務多個方面

生產運營和業務設施	《建設項目三同時管理制度》 《環保設施管理程序》 《環境職業健康安全管理手冊》
廢棄物管理	《固體廢物污染防治管理制度》 《廢水污染控制管理程序》 《危險廢物管理程序》 《一般廢棄物管理規範》
處理環境影響	《環境因素識別與評價管理程序》 《環境污染事故應急預案》 《環境保護管理程序》 《環境監測管理程序》 《輻射防護管理制度》
物流配送	《物流規劃白皮書》
供應商及承包商	《廣州小鵬汽車科技有限公司相關方安全環境管理制度》

### | 環境監測與審計 |

我們定期委託具有資質的第三方監測廢水、廢氣、地下水的排放情況，監測結果顯示各項指標均已達標。我們每年進行內部和外部環境審計，以確保日常管理和運營遵守相關法規、標準及利益相關方的要求。在過去五個財政年度內，我們沒有發生任何與環境或生態問題相關的重大罰款或處罰。

### | 環境應急管理 |

我們建立了全面的危險因素識別機制，並針對突發環境污染事故，制定了《危險廢物專項環境應急預案》《突發環境風險評估報告》《突發環境事件應急資源調查報告》和《突發環境事件應急預案》等一系列制度文件。同時，我們設立了突發事件應急小組，明確了各相關部門的職責、人員、技術、裝備、設施、物資以及救援行動的協調等。在報告期內，肇慶基地等針對危險廢棄物，組織了危廢庫重要危險源評審，對廢膠起火、化學品洩漏及火災等潛在風險進行分析，並開展了相應的應急演練，以提高對突發環境事件的應對效率和風險規避能力。

### | 綠色低碳文化 |

小鵬汽車注重提升員工的環保意識，出臺並落實《環境、職業健康、安全培訓管理辦法》，定期舉辦以環保為主題的培訓活動。2024 年，公司面向各相關部門舉辦了 5 場關於 ESG 與雙碳的專題培訓；小鵬汽車各製造基地開展了包括環保裝置管理、危廢管理、危險化學品管理、環保法規、環境管理體系及環境因素識別等內容的環保培訓，並將環境管理政策和影響納入新員工入職培訓。對於進廠供應商，公司統一組織安全環境培訓，並全部要求簽訂《相關方安全、環境協議書》和《相關方安全、環境承諾書》。

### | 生態環境保護 |

小鵬汽車高度重視生物多樣性保護，積極響應聯合國《生物多樣性公約》《昆明宣言》《昆明 - 蒙特利爾全球生物多樣性框架》等倡議，嚴格管控生產運營中可能對生態產生的影響。我們為基建工程作業制定了生物多樣性保護程序，涵蓋施工前後的生態修復、生態保護區的建立、破壞性施工活動的限制以及可持續建築材料的使用等內容。在項目建設初期，我們會委託資質合格的第三方機構進行生態影響評估，評估內容包括生物多樣性、生物棲息地等方面，全面識別項目建設及投產後可能面臨的生態風險和環境影響，並據此制定相應的解決措施與保護方案，例如運用技術手段監測地下水質變化，以最大限度地減少對生態系統的影響。



### 3.3.2 能源管理

小鵬汽車致力於提高製造基地的能源管理效能，積極推進能源管理體系的完善和節能改造項目，提高可再生能源的使用比例，以持續優化能源績效和能源結構，提升運營效率的同時降低生產端碳排放。



#### | 節能減排 |

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續優化自身能源管理，各生產基地均制定《製造基地能源管理程序》等規章制度，從能源採購、精細化管理和節能改善三個維度規範相關管理流程，提升能源利用的合理性和有效性，促進公司綠色發展。2024 年，小鵬汽車以單車能耗降低 5% 為目標，持續推動節能減排。



#### | 清潔能源 |

小鵬汽車將擴大自身運營中的清潔能源佔比作為綠色發展戰略的核心。2024 年，肇慶基地和武漢零部件基地分別在 11 月和 12 月完成了光伏新增鋪設，使得小鵬汽車的光伏裝機總量提升了 72%，達到 80.7MW。未來，小鵬汽車計劃在更多項目中實施光伏計劃，進一步提升綠色能源佔比。

在擴大鋪設面積的同時，小鵬汽車各製造基地通過定期清潔光伏面板和日常維護等措施，提高光線透射率，進而增加發電量。肇慶基地通過專項技術改造，將光伏接入線路從 3 條增加到 6 條，光伏消納率從 50% 提升至 75%。

2024 年，小鵬汽車的光伏項目通過採用餘電上網模式，將 17,800 兆瓦時的綠色電力輸送回區域電網，減少區域超過 9,700 噸的碳排放。

#### 廣州基地

通過非生產階段壓縮空氣獨立保壓、冷卻水系統節能、重複利用快速門降低空調冷量損失、污水站除臭風機節能改善等，提升能源利用效率，促進能源的合理使用。例如，北區基地通過降低壓縮空氣生產壓力、優化總裝 PDI 空調用冷方式，共減少耗電 378,000kWh。報告期內完成第三方能源審計，編制了能源審計報告，並提交給市級監管單位進行審核。

#### 肇慶基地

為規範用能方式，合理管控、調配用能，從管理、技改、學習、宣傳四方面入手，進一步提高節能管理意識。2024 年，對現場能源浪費情況進行了全面檢查，共發現並整改 158 個問題，整改關閉率達到 100%。並開展節能降耗案例橫展，共計輸出改善課題近百項，覆蓋能控優化、減排減廢、技術改造等各大領域。報告期內，通過電房空調安裝智能控制器，共節約用電 500,000kWh。鑒於智能工廠中可視化屏幕和生產機器人的廣泛應用，根據屏幕的不同功能（如 OT 屏、安燈屏等）和機器人的作業時長，進行了專項優化，其中 OT 屏的能耗降低了 50%。

2024 年小鵬汽車通過使用光伏發電，同時實現了成本降低與碳減排的雙重效益

**25,718** 兆瓦時  
2024 年，光伏用電總計達到

**29%**  
光伏用電佔製造基地總用電量

**14,000** 噸  
減少碳排放

### 3.3.3 水資源管理

小鵬汽車恪守國家水資源管理政策，嚴格管控廢水排放，同時優化取水與用水流程，避免對水資源產生不利影響。公司的水源來自市政供水系統，報告期內未出現任何水資源污染事件或相關罰款。



#### | 廢水管理 |

小鵬汽車制定了嚴格的《水污染防治管理制度》，確保廢水處理達標后才進行排放。在各製造基地，我們配備了獨立運行的污水處理設施，確保廢水水質符合廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 要求。

生產廢水	生活污水
在塗裝車間採用鋳化工藝，相對磷化工藝可避免含重金屬廢水的排放，有效保護水資源。	食堂污水設置隔油池調節池，清除食品殘渣沉積，禁止直接排入污水管。
污水排放有沉澱池及限定維護範圍，排入指定的排污管道。	洗浴污水留置沉澱池，防止殘積舊衣物及塑料袋直接排入污水管。
排水溝設置過濾網，定時進行油污的收取消除措施。	廁所污水排放實施三級過濾，按指定的污水管排放並定時對化糞池進行抽排。

#### | 減少水資源消耗 |

小鵬汽車始終將水資源的保護與節約視為綠色生產的關鍵要素，通過技術升級對各製造基地的用水設備和工藝進行優化，提高水資源使用效率。

在報告期間，小鵬汽車設定的水資源目標是將製造單車的水資源消耗量較 2023 年降低 10%。截至 2024 年末，該目標已順利達成。未來我們將繼續通過增加循環用水等措施，減少新鮮水的使用，降低廢水排放量，努力在用水效益上達到行業領先水平。

日常營運過程	生產製造過程
值班人員需每日檢查給水管道並記錄用水數據，一旦發現漏水或用水異常，應立即進行排查和修復；	塗裝過程部分以工業水為主要供給水源，降低對新鮮水源的消耗；
各製造基地污水站配備中水回用系統，採用砂濾、碳濾和反滲透工藝，中水回用率超過 50%，處理后的中水用於沖廁、綠化、涉水池和消防水池補水等。報告期內，各製造基地通過中水回用共節約用水超 10 萬噸。	焊裝冷卻循環水系統根據生產節拍和氣溫變化模型進行優化，確保在滿足生產需求的同時，將水泵功率調至最小，進一步降低水資源消耗。



### 3.3.4 污染物管理

#### | 大氣污染物 |

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，落實生產營運過程的廢氣排放管理，制定《大氣污染防治管理制度》等制度，嚴格採取針對性的處理措施，確保廢氣達標排放，避免對大氣環境產生負面影響。

針對生產過程產生的煙塵和揮發性污染物 (VOCs)，我們定期檢查活性炭的更換情況和除塵風機的除塵效果，積極選用對環境不產生污染或污染相對較低的工藝、技術和設備，優先採購無 / 低毒性、低 VOCs 含量的原輔材料，以最大程度減少此類污染物的生成和排放。

XPENG

主要大氣污染物	處理方式
● 煙塵	● 通過廢氣集成器收集處理後經 15 米高的排氣筒達標排放，少量逸散在室內的煙氣由屋頂風機進行收集，確保達標後將其排入大氣稀釋擴散。
● VOCs	● 通過工位集氣罩進行收集，然後由一級活性炭箱吸附，經處理達標後由焊裝排氣筒排放，滿足廣東省《表面塗裝（汽車製造業）揮發性有機化合物排放標準》(DB44/816-2010) 排放限值要求。



#### | 各車間廢氣管理措施 |

##### 壓鑄車間

- 我們的工廠車間採用多項廢氣管理措施，包括熔化爐配套的除塵系統、壓鑄及配套的有機廢氣淨化系統，以及機械加工設備的油霧處理系統。這些系統採用高效技術，如旋風除塵器、濕式除塵塔、靜電淨化裝置和濕式深度處理裝置，確保粉塵和 VOCs 達標排放。



##### 焊裝車間

- 採用高效過濾除塵器吸附煙塵，除塵效率 99%；對分散的 CO<sub>2</sub> 保護焊機設置移動式焊煙淨化機，焊煙廢氣經移動式焊煙淨化機淨化達標後排至車間內，優化內部工作環境質量，有效減少廢氣排放。



##### 塗裝車間

- 採用 B1B2 水性漆噴塗工藝，較傳統工藝 VOCs 排放量減少 15%，從源頭減少有機污染物的產生。
- 採用行業內最新的「廢氣濃縮轉輪 + 焚燒爐」(RTO 裝置)，該裝置可使廢氣中的有機污染物充分燃燒分解，去除率達 95% 以上，有效淨化有機污染物。
- 控制清洗溶劑的消耗、降低機器人換色清洗頻次、優化工藝參數及模擬程序等措施降低 VOCs 排放。
- 通過於前處理工藝中採用薄膜技術，降低約 94% 廢漆渣量，間接降低了廢氣排放量中的有機污染物含量。



2024 年，小鵬汽車硫氧化物排放量 2.68 噸、氮氧化物排放量 11.85 噸、顆粒物排放量 6.93 噸。未來，我們將持續致力於降低單位氮氧化物、單位硫化物和單位顆粒物的排放量，以確保空氣質量的持續改善。

## 廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，建立完善的廢棄物管理體系，並制定《固體廢物污染防治管理制度》《危險廢物管理程序》等內部管理制度，從分類、轉運、清運等過程對廢棄物進行全方位管控。報告期內，肇慶基地及廣州基地等對危險廢棄物儲存庫進行重要危險源評審，分析識別潛在環境和安全風險，並針對化學品洩露和廢膠起火事故開展了應急演練，以增強應對突發廢棄物污染與安全事件的能力。

XPENG

### 廢棄物管理措施

- **貯存放置**
  - ✔ 設置固廢存放間，對金屬邊角料、廢包裝材料、危險廢物、生活垃圾等進行分類回收和處理，日產日清。
  - ✔ 堆放場地採用水泥硬化防滲處理，設有地面滲漏液收集地溝，避免發生環境污染事故。
  - ✔ 儲存場地配備乾粉滅火系統、可燃氣體監控系統、中央空調、靜電釋放裝置等安全措施，有效避免環境污染事故發生。
- **轉移處理**
  - ✔ 與有資質的第三方單位簽訂廢棄物處置合同，按照《危險廢棄物轉移管理辦法》進行廢棄物轉移和處理。
  - ✔ 對所有入庫的危險廢物稱重，記錄到台賬，進行精細化管理。
  - ✔ 建立固體廢棄物系統平臺，在固體廢棄物系統平臺申報轉移廢棄物，並委託有資質的第三方處理廢棄物，確保廢棄物得到妥善處置。
- **危廢減量**
  - ✔ 通過增加塗膠壓盤減少殘膠、膠桶加內襯、溶劑使用減量（清漆清洗頻次降低、水性溶劑配比提高）等方法，減少危險廢棄物產生。

報告期內，各製造基地共減少危險廢棄物的產生量超 700 噸。其中為了減少水性危廢排放，分別通過引入乾化設備對污泥進行乾化處理、調整污水站污泥壓濾工序等措施，共計減少了近 450 噸水性溶劑危廢量；廣州基地通過塗裝車身顏色排序優化、總裝及車身殘膠減量、塗裝膠桶回收、總裝及車身膠桶襯袋分離、三角窗玻璃塗膠站膠泵殘膠重量改善等措施，共計降低危險廢棄物產生量 170 噸。

### 案例：廣州基地廢膠減排措施

為了減少廢膠產生量，廣州基地車身廠對密封膠設備進行升級，通過更換吸盤，調低密封膠壓盤高度，以減少桶底殘留的膠品。2024 年，共改造密封膠工位 68 個，使每大桶膠減少了 2 公斤的廢膠產生量，每小桶膠減少 0.5 公斤的廢膠產生量。通過這一系列優化措施，單台車製造的廢膠產生量減少了 24 克。



我們於每年初制定廢棄物管理計劃，明確廢棄物總產量、單台產生量目標，並進行月度分析和改進。2024 年，各基地均完成危廢達標率 100% 的目標，並超額達成減排率，其中肇慶基地危廢減排率達 19.1%，廣州基地危廢減排率達 19.7%。公司全年廢棄物回收量達 21,310 噸，所有製造基地已實現對工業廢鋼板、廢紙板等工業固體廢棄物 100% 回收利用。未來我們計劃通過無害化和資源化管理生產過程中的廢棄物，進一步降低廢棄物的排放密度。

## 噪音管理

針對生產過程中產生的噪音，我們制定《噪聲污染管理控制程序》，並根據聲源的不同特性，採取了多樣化的措施來控制噪聲。在各製造基地，我們採用高大喬木與低矮灌木相結合的綠化策略，利用綠化帶的吸聲效果來降低噪聲。對於空壓機等高噪聲設備，我們將其安置在建築物內，藉助建築的隔聲性能來減少噪聲傳播。衝壓車間的壓力機則採用了全線隔音封閉措施，並使用吸音材料來進一步降低噪聲。此外，我們優先選用低噪聲設備，並通過減震、消聲等技術手段來降低設備運行時產生的噪聲。

在建築施工現場，我們嚴格遵循相關規範，進行必要的噪音聲級測定，確保噪聲排放符合標準限值，並在必要時獲取環保部門的許可。在報告期內，我們委託了具有資質的第三方機構進行環境監測，監測項目包括廠界噪聲監測，結果顯示達標率為 100%，且平均噪聲水平比標準值低 14%。

## 3.4 綠色物流

小鵬汽車高度重視物流環節對環境的影響，積極在物流包裝減量和運輸等環節採取措施降低碳排放，致力於構建綠色、低碳的物流運輸體系。

### 3.4.1 綠色包裝

在包裝策略上，我們大力推進循環包裝的應用（如歐標塑料箱、圍板箱、金屬箱、料架等），將原本的木架和一次性紙箱包裝升級為可重複使用的周轉鐵架。對於必須使用的包裝內襯，我們堅持選用環保且易於回收的綠色材料。對於車輛零部件運輸環節，我們通過選用金屬料架、零件隔開等方式，盡可能減少特殊零件的包裝材料使用。2024 年，我們通過優化零部件佈局和包裝內材、提高實裝率、取消獨立塑料袋包裝等措施，共減少 127.3 萬個塑料袋使用。同時，我們積極推動供應商進行包裝改善。在報告期內，通過 UDS 備件包材招採項目推動 2 家供應商的 6 個產品實現帶包裝到貨，並要求 3 家供應商的標準包裝容納數（SNP）由 1 調整至 3，有效降低供應鏈的包材使用量。



### 3.4.2 綠色運輸

我們不斷優化運輸策略，通過新能源車替換、提高運輸車輛的滿載率、調整水路和鐵路運輸的比例等措施，最大程度地減少運輸過程中的碳排放。我們制定的《物流規劃白皮書》中提出了多項要求推動物流綠色化。在報告期內，我們不僅要求物流供應商採用符合中國第五階段機動車污染物排放標準的卡車開展物流運輸，還鼓勵供應商提高運輸車隊中新能源車的佔比。此外，通過與國際物流海運供應商合作，我們探討了包括使用生物質燃料在內的多種減碳方法，以實現更低碳的國際整車物流運輸。

#### | 小鵬汽車物流環節的綠色舉措 |

##### 提升滿載率

依據合同結構及近期生產計劃調整車輛調配順序，並結合銷售預測趨勢，對未滿載的運輸訂單提前進行庫存補給，以此提高車輛滿載率，降低運輸過程中的能源消耗和碳排放。



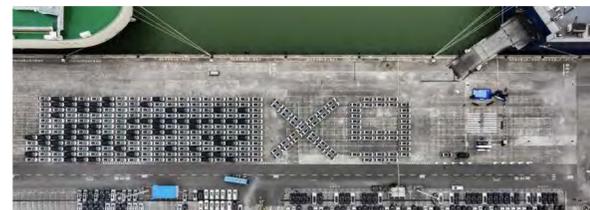
##### 建立物流匹配模型

通過模型精準定位最佳區域，優化零部件取貨線路，縮短取貨里程，降低能耗，減少碳排放。



##### 優化水鐵多式聯運比例

結合水路運輸和鐵路運輸的效率，提升內陸區域鐵路運輸比例，減少港口至倉庫的接駁運輸需求，減少不必要的運輸路程。



##### 物流搬運設備選型

搬運設備選用鋰電充電設備，摒棄鉛酸充電設備，避免污染液體產生。廣州基地已 100% 實現使用鋰電充電設施。



##### 物流設備電動化

自 2023 年起肇慶基地即使用新能源無人牽引車進行工廠內配送。報告期內三大基地廠內新增物流設備及現有設備均已實現純電動化。



##### 設備分區充電

總裝設備充電間 / 總裝車間 AMR (自主移動機器人, Autonomous Mobile Robot) 均採用分區域充電，減少設備充電移動距離，降低能耗。



##### 自動搬運設備節能

廣州基地自動搬運設備具備待機節能模式，在長時間無工作或下班期間會進入節能模式，減少能耗。



## 3.5 綠色服務

小鵬汽車將低碳管理貫穿於門店建設及日常辦公之中，通過打造「光伏儲能」門店、倡導綠色出行以及推進無紙化辦公等舉措，以實現全面的綠色運營。

XPENG

### 3.5.1 綠色門店

「小鵬汽車昆明世博園服務中心」是小鵬汽車首家採用光伏發電的門店。該服務中心充分利用昆明高海拔及光照資源豐富的地域特點，結合店面建築區位覆蓋優勢，在二樓接車雨棚露台鋪設碲化鎢光伏板，並在三樓車間屋頂鋪設單晶硅光伏板組件進行發電。該項目日均發電量可達 1,369 千瓦時，不僅能滿足店面日常運營的電力需求，還可支持小鵬超充服務站項目，利用光伏發電為新能源車主帶來綠色、環保、便捷的充電服務。2024 年該門店共計發電 343 萬千瓦時，總共減少了 1,877 噸二氧化碳排放。



### 3.5.2 綠色辦公

我們將綠色低碳、環保經濟的理念融入日常的工作與生活，制定了包括《小鵬總部園區節能降耗管控方案》《小鵬創新中心節能降耗管控方案》《海外商旅管理規定》等在內的一系列綠色辦公及差旅政策，致力於營造多元化的低碳工作環境。同時，我們積極倡導低碳辦公文化，鼓勵員工從日常小事著手，將環保與綠色生活辦公的理念落到實處。

我們 2024 年訂製了逾兩萬份中秋節日禮盒，外包裝均採用了環保紙或環保瓦楞紙，該類型紙張是在生產過程中低能耗、少污染且產品報廢後可回收再利用的資源協調性的綠色材料，其中瓦楞紙材質 100% 可回收，約 14.5 噸再生紙漿將重新投入使用。

我們在 2024 年 10 週年員工紀念 T 恤定製過程中，選用經過有機認證的絲光棉，確保棉花種植過程無化學農藥和化肥，生產過程中採用有機棉經過環保處理的棉纖維，減少對環境的影響。採用先進的製造工藝，環保染色與可循環利用的生產方法，確保產品的可持續性。

節約能源	節約資源
午休熄燈，週末工作日非工作時間控制照明	提倡使用再生紙，雙面列印
節約管理會議室用電，採用智能會議室預訂系統，優化會議室使用頻率，減少空置或過度預訂造成的能源消耗	多個流程實現無紙化辦公
使用具有節能效果的產品	公共區域設置電子海報，減少紙張消耗
鼓勵員工乘坐公共交通工具出行，為員工提供通勤接送班車	提倡在餐廳集中用餐，減少飯菜打包導致的資源浪費
	提供重複使用文具
	資源循環利用，設置分類垃圾桶、環保回收紙箱以及電池回收盒
	優先採購環保、節能和可再生材料的辦公設備和家具



# 04

## 共謀持續繁榮

小鵬汽車以責任為基石，以創新為驅動，全面踐行可持續發展理念。通過多維度協同發展，小鵬汽車不斷夯實企業責任，推動企業與社會的共同繁榮。

**5** 項 共攬獲人才僱主相關獎項 | **100%** 供應商《廉潔承諾函》簽署率 | **1,295** 萬元 累計向小鵬公益基金會捐贈

本章節回應的 SDGs 目標



## 4.1 員工責任

員工是企業發展的核心動力，小鵬汽車始終踐行以人為本的理念，通過全面保障權益、賦能成長發展、落實多元關懷，與員工共同書寫幸福與成就的篇章。



### 4.1.1 員工權益保障

小鵬汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止童工使用規定》以及社會責任標準（Social Accountability 8000）、《全球蘇利文原則》（Global Sullivan Principles）、《聯合國工商企業與人權指導原則》（The UN Guiding Principles on Business and Human Rights）等國外標準。我們通過開展勞工權益盡職調查流程，構建員工保障體系，維護員工基本權益。

#### | 勞工權益盡職調查流程 |

XPENG

#### 01 識別風險

全面深入地剖析潛在的勞工權益風險，包括確保用工合法合規、保障勞工報酬按時且足額發放、合理安排員工工作時長以及優化工作環境等關鍵領域。

#### 02 預防措施

我們對《員工行為規範規章制度 V3.0》和《小鵬汽車反騷擾制度》進行修訂完善，為員工營造公平合理的待遇環境。我們要求所有求職者在申請本公司職位時，必須攜帶本人合法身份證件辦理相應手續，以此來核實其是否達到法定工作年齡。

#### 03 監督偵測

我們定期對員工權益狀況進行檢查評估，並及時收集員工的反饋與建議，持續對現有體系進行優化改進。同時，我們定期對全體員工開展人權風險評估，核查用工合規情況。若出現違規問題，我們將迅速展開原因調查，並採取有力措施防止此類事件再次發生。

#### 04 減緩衝擊

構建暢通的員工申訴渠道，並組建專業的申訴處理小組，確保人權管理措施能夠切實落地執行，進而有效降低各類風險帶來的衝擊。



### | 平等僱傭 |

我們制定《招聘管理規章制度》，在招聘、入職、培訓、晉升及獎勵過程中，禁止因性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰、或其他社會及個人因素導致的歧視行為，依法給予所有員工及候選者平等的工作機會。

小鵬汽車矢志構建多元共融、平等公正的工作環境，秉持對人才與文化多元性的尊重與鼓勵原則。公司為全體入職員工提供系統的反歧視、反騷擾培訓課程，旨在強化職場文明意識，築牢職業行為規範底線。此外，公司建立健全的反職場歧視、騷擾及侮辱申訴機制，全體員工均可依據該機制進行申訴。一旦經調查確認申訴屬實，公司將依法依規採取紀律處分。

每年 11 月，我們依循既定流程啟動次年人力資源規劃工作，以各部門業務規劃及公司預算需求為依據，綜合運用勞動效率定編法、業務流程分析法等多元方法，制定次年人力資源規劃。同時，我們致力於打造完善的人才庫體系，定期開展人力資源深度分析，精準對接各業務線人才需求。對於崗位適配度欠佳的員工，公司秉持提供內部競聘與轉崗機會，力求實現員工技能與公司需求的最優匹配，助力員工職業發展與公司戰略目標協同共進。



指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工總人數	人	15,829	13,550	15,364
兼職 / 實習員工數量	人	802	817	2,751 <sup>10</sup>
新增員工數量	人	7,910	3,795	5,825
殘疾人士員工數量	人	114	185	102

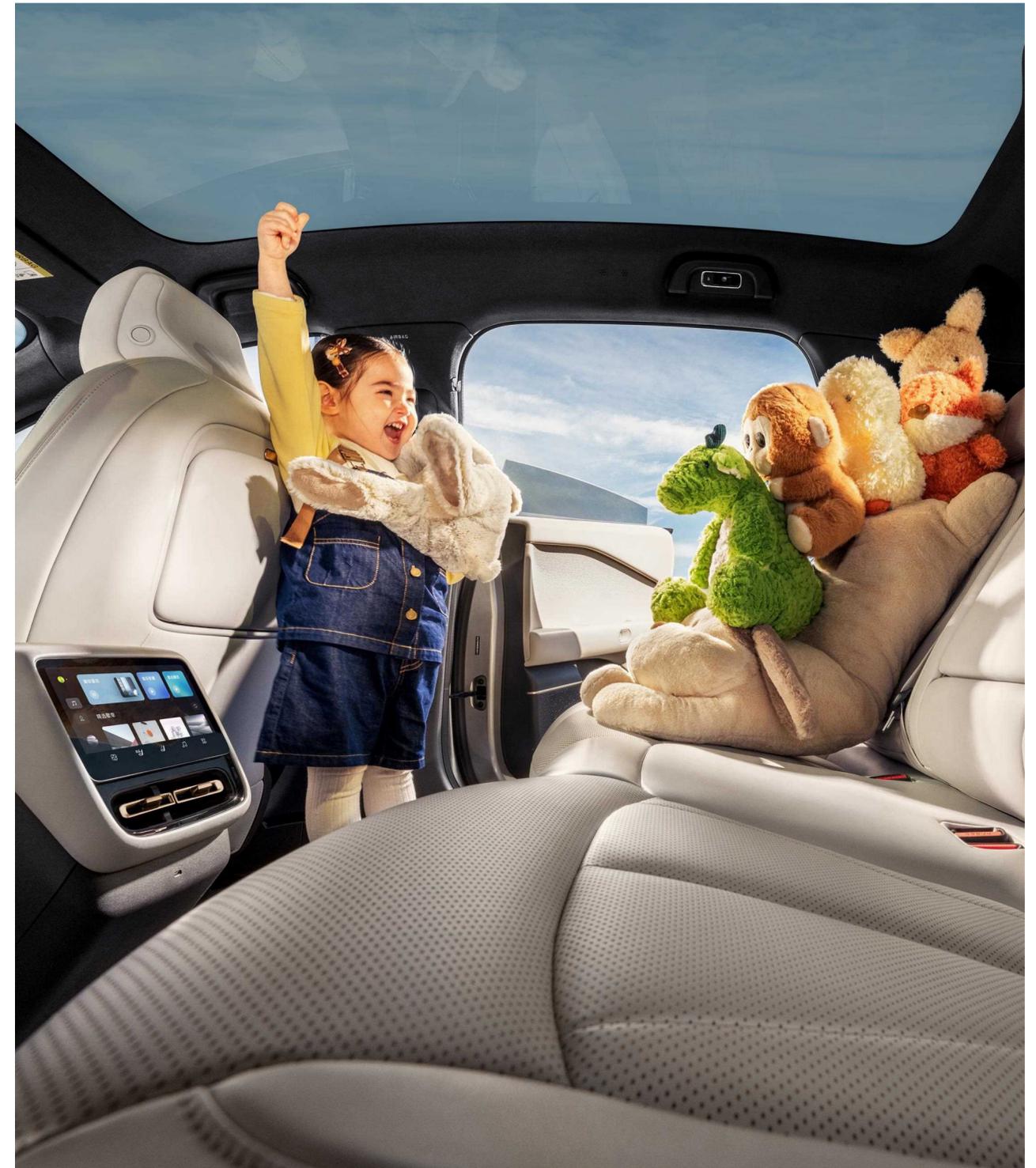
按性別劃分的員工比例	單位	2022 年	2023 年	2024 年
男性員工	%	80.4	80.4	81.4
女性員工	%	19.4	18.1	17.1
未透露	%	0.2	1.5	1.5

按僱傭職級劃分的員工比例	單位	2022 年	2023 年	2024 年
高級管理層	%	0.1	0.1	0.1
中級管理層	%	9.0	9.5	9.96
普通員工	%	90.9	90.4	89.94

按年齡劃分的員工比例	單位	2022 年	2023 年	2024 年
29 歲及以下	%	46.6	39.9	35.9
30-49 歲	%	51.3	58.0	61.8
50 歲及以上	%	0.3	0.2	0.2
未透露	%	1.8	1.9	2.1

按地區劃分的員工比例	單位	2022 年	2023 年	2024 年
中國內地	%	98.5	97.9	97.8
港澳臺	%	0.2	0.2	0.2
其它地區	%	1.3	1.9	2.0

<sup>10</sup> 本年度開展校企合作項目，為在校學生提供合作實習崗位。



## | 合規用工 |

小鵬汽車在全球業務拓展中，嚴格遵循《世界人權宣言》《聯合國關於商業活動及人權的指導原則》《國際勞工組織的國際勞動標準》以及自主制定的安全與人權原則等國際人權準則。我們鄭重承諾，深刻洞察人權議題，尊重不同國家和地區獨特的文化、習俗與語言。在商業運營過程中，積極與當地社會和諧共融，確保業務發展與社會價值相協調。

小鵬汽車堅決杜絕運營單位及合作夥伴僱傭童工和實施強迫勞工的行為。我們秉持規範用工原則，與所有正式員工簽訂勞動合同，同時與實習生、臨時工等簽署勞務合同。在招聘環節，嚴格要求候選人提供合法有效的身份證明，並對其法定工作年齡進行審查，從源頭把控用工合規性。一旦發現僱傭童工或強迫勞動跡象，公司將即刻終止僱傭關係，並依法依規嚴肅處理。

為夯實人權保障根基，公司定期開展人權風險評估，涵蓋本公司及附屬子公司全體人員，並將人力資源審查深度融入風險管理流程，全方位核查用工合規狀況。自公司成立至今，始終嚴格遵守運營所在地用工法律法規及相關準則，未出現任何僱傭童工、強制或強迫勞動的違規事件，維護了良好的企業形象與社會聲譽。

XPENG

## | 人力資源審查 |

2024 年，我們更新了《員工行為規範規章制度 V3.0》，明確規定由人力資源部定期主導核查用工合規性，嚴禁僱傭童工，並禁止使用任何涉及聘用童工企業提供的產品或服務。公司重申堅決反對強迫或強制勞動，確保員工在任何情況下均可自願工作。此外，公司嚴禁從事人口販運行為，不容忍以暴力體罰、人身侵犯或言語威脅等方式作為實工作紀律或管理員工的手段。在反騷擾方面，我們對所有新入職員工進行培訓宣貫，確保員工了解並遵守公司的相關政策和規定，提高員工對任何形式騷擾行為的認識。

2024 年，我們未接獲與歧視、騷擾、欺詐或人權問題的員工投訴。



### 01

#### 第一步

依據《社會招聘標準面試流程》對人員基本信息、任職關係、是否有競業在身等進行核對

### 02

#### 第二步

在面試環節通過 HR 面試，並基於《社會招聘定崗定薪及 offer 審批》進行候選人經驗與能力的綜合判斷

### 03

#### 第三步

通過 offer 審批流程到一定層級，確保用人符合公司崗位需求

### 04

#### 第四步

依據《背景調查規範及流程指引》對 P7 及以上人員（含 P6A 部分特殊崗位）進行背景調查，並輸出正式背景調查報告。

### 05

#### 第五步

參照反舞弊聯盟合規要求，對部分人員進行反舞弊合規查詢，確認人員無不利因素

## | 薪酬福利 |

2024 年小鵬汽車成立大福利項目組，專門負責制定公司員工福利相關政策及公司層面福利項目的落地。公司制定了《薪酬管理制度》，確保員工在全球市場上享有富有競爭力的薪酬和多元福利體系，並明確在不同國家的薪酬組成、股票政策、稅務規定、男女同酬以及福利管理。

我們為員工提供多元的薪酬與福利，薪酬包括基本工資、年度晉升調薪、年終獎金、股票等組成。截至 2024 年，公司男性和女性員工的平均薪酬範圍基本持平。此外，我們為實習生和勞務派遣員工提供具有競爭力的薪酬，同時通過薪酬激勵、績效獎金以及一系列非薪酬福利，體現了崗位價值和全員關懷。

XPENG

## | 福利構成 |

我們為員工提供的非薪酬福利包括年度體檢、商業保險、職業健康檢查、海外商旅險、女性母嬰關愛福利、針對員工重大疾病的資金援助暖冬計劃等。我們重視員工日常生活需求為全體員工，包含兼職員工、實習員工等提供每天兩餐的餐食或相應補助。我們致力打造一個充滿關懷與支持的工作環境，讓每一位員工都能感受到公司的溫暖與關懷。



### 案例：「十年熱愛 - 關愛四連」計劃

#### 01 人才培育

支持員工自我提升，對完成碩博學歷提升的員工，一次性給予獎學金：碩士學位 3,000 元 / 人、博士學位 10,000 元 / 人

#### 02 家庭關愛

發佈「小鵬新生代計劃」，對新生二胎或新生一胎雙胞員工家庭，發放 1 萬元； 新生三胎及以上發放 3 萬元獎金

#### 03 退休股票福利

為在公司工作連續滿 5 年 / 滿 10 年以上，並在小鵬退休的員工提供一次性紀念股票等退休薪酬福利

#### 04 助殘關愛

持續關注保障殘障員工就業，致力於為殘障員工創造「有愛無礙」的工作環境，並提供每年最高 5,000 元 / 人助殘關愛基金

民主管理

我們積極傾聽員工心聲，搭建了多元化的線上線下溝通反饋渠道，旨在強化與員工的深度交流與互動，進而優化員工工作體驗。2024 年，員工體驗平臺為全體員工提供了匿名反饋及意見收集的途徑，搭建了高效的解決響應流程，並依據該平臺收集到的意見，整合開展針對性提升工作，將員工聲音轉化為實際的管理改進舉措。同時，我們開展全員溝通會，通過線上線下相結合的方式進行意見反饋。

員工溝通反饋渠道	
線下溝通方式	1 對 1 溝通平臺：輕聽 30'
	年度全員溝通會
線上溝通方式	全員信
	「小鵬汽車人」微信公眾號
	「小鵬同學說」飛書訂閱號
	「小鵬員工體驗」飛書訂閱號
	員工體驗平臺

我們每年面向全員開展員工滿意度及敬業度調研，關注員工在業務以及組織文化方面的體驗，確保員工心聲能夠被有效地整合到公司的決策過程中。2024 年調研結果整體積極正向，在戰略規劃、管理效能以及企業文化建設等方面，均有顯著提升。



員工隱私保護

小鵬汽車始終將員工隱私保護置於重要位置。2024 年，公司更新了《數據合規管理程序》，將員工薪酬社保信息、人力資源信息及個人檔案等重要數據升級為核心重要數據。獲取此類數據需經嚴格審批，且不得在無安全隔離措施的網絡、系統和終端上存儲、處理或流轉，禁止通過微信等網絡工具發送，也不得拍照上傳至社交平臺或向無關人員透露。

在收集員工個人信息用於合同簽署前，公司會向員工送達《小鵬汽車個人隱私政策》，明確信息收集與使用規則。境內收集的信息存儲於境內，跨境傳輸需單獨授權並採

取安全措施。公司還為員工提供個人信息管理指引，僅在必要期限內保留信息，超期則刪除或匿名化處理。公司建立嚴格的員工數據使用審批流程，聯合業務、法務、人力資源三方審批，確保員工數據被合規使用。其中，我們通過數據分類分級、分級控制、授權審批矩陣、去標識化及留存到期處理等措施，構建全面的數據管控體系，全方位保障員工隱私安全。

2024 年度，公司未截獲任何有關違反個人信息保護規定而受到處罰的情況。



## 4.1.2 支持員工發展

小鵬汽車聚焦於「以成長為導向」，為全體員工打造多元化的職業發展平臺，通過持續賦能，助力員工提升自身能力，凝聚並推動公司核心競爭力、創新力以及變革力的持續提升，為企業的穩健發展注入強勁動力。

### | 員工培訓 |

我們制定《培訓管理制度》《內訓師管理方法》，構建完善的員工培訓體系，激發員工潛力，促進其學習成長。我們不斷升級「XPENG」培養體系，依據公司戰略規劃及員工職業發展需求，對幹部群體以及新人探索者群體升級培訓。此外，我們引入多元化的管理、專業及通用課程，完善課程架構。本年度，我們融合鵬課線上學習平臺與線下教學資源，共計投入人民幣 275.2 萬元，全方位助力員工獲取知識、轉化成果，全力培育高素質人才團隊。

XPENG

### 01 千將計劃

我們面向全體幹部的專項賦能項目，通過 10 場活動，使 600 多名幹部深入理解並掌握公司管理理念、流程與要求，實現管理技能提升與團隊同頻共振，圍繞 TOP 管理場景開展管理操作手冊宣貫、技能賦能及實踐分享。

### 02 探索者計劃

我們針對校招新人及 0-2 年工齡社招人才的培養升級項目，聚焦中長期人才佈局與青年人才儲備，校招新人通過「黃埔訓練營」、鵬新有約交流會和通用力專項講堂，分階段實現文化融入、業務勝任與能力提升；社招人才藉助入職快訓營，快速融入並勝任工作，為後續發展蓄勢。該項目優化培養體系與全流程管理，為核心崗位輸送高質量的自主培養人才。

### | 案例：探索者計劃，開學第一課 |

2024 年，我們開展「黃埔訓練營」專項集訓，精心設計了 22 門專項課程，內容涵蓋工程哲學、產品業務、文化交流、團隊建設等多個領域。此次集訓共 120 名校招生的積極參與，通過系統的培訓和實踐，幫助他們快速融入公司文化，提升崗位勝任力，為未來的職業發展打下堅實基礎。



**| 專業技能認證 |**

2024 年，小鵬汽車不斷優化技能人才培养機制，組織專家團隊依據相關標準，完成 8 個職業（工種）的考核認定評價規範撰寫與評審，並在政府系統完成企業自主評定規範標準備案。我們在肇慶基地舉辦二級技師職業技能證書頒證儀式，為 35 名通過企業自主評定及各級人社部門審核的員工頒發二級（技師）職業技能等級證書。自 2023 年認證啟動以來，已有 197 名員工獲得全國可查的職業技能等級證書。



肇慶基地舉辦二級技師職業技能證書頒證儀式照片

# 15,219

人

2024 年，公司共有 15,219 人接受培訓，培訓覆蓋率達 99.1%

# 244,288

小時

培訓總時長為 244,288 小時，培訓投入 275.2 萬元；人均培訓時長為 15.9 小時。

員工培訓	單位	2022 年	2023 年	2024 年
接受培訓員工所佔比例 <sup>11</sup>	%	74.5	98.6	99.1

按性別劃分的員工培訓比例 <sup>12</sup>	單位	2022 年	2023 年	2024 年
男性員工	%	82.0	87.2	81.3
女性員工	%	18.0	12.8	17.0

按僱傭職級劃分的員工培訓比例	單位	2022 年	2023 年	2024 年
高級管理層	%	0.2	0.3	0.1
中級管理層	%	5.8	6.7	10.1
普通員工	%	94.0	93.0	89.8

按性別劃分的平均培訓時數 <sup>13</sup>	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工平均培訓時數	小時	16.4	15.5	15.9
男性員工	小時	16.7	15.9	16.0
女性員工	小時	15.1	15.1	15.8

按僱傭職級劃分的平均培訓時數	單位	2022 年	2023 年	2024 年
高級管理層	小時	24.0	13.3	22.0
中級管理層	小時	6.6	2.6	18.5
普通員工	小時	17.3	15.4	15.4

<sup>11</sup> 接受培訓員工所佔比例的計算公式為：接受培訓的員工總人數 / 員工總人數 \*100%。  
<sup>12</sup> 本年度統計中海外員工未統計性別，佔比 1.7%。  
<sup>13</sup> 某一類別員工培訓平均小時數計算公式為：該類別員工受訓總小時數 / 該類別員工總人數 \*100%，下同。

| 小鵬線上培訓平臺 |

鵬課線上學習平臺

2024 年，小鵬汽車持續優化「鵬課」線上學習平臺，通過聚焦知識學習、考試與線上培訓，構建更高效、更互動的學習體驗。公司新增線上直播課程，引入 AI 智能出題技術，新增的業務專區。全年總體登錄學習率達 98%，人均學習時長達 13.72 小時。



### 4.1.3 暢通晉陞通道

小鵬汽車為員工提供公平、公正、公開的晉升機制，助力全體員工實現職業發展目標，同時激勵並保留優秀人才。公司建立了規範的職級體系和清晰的晉升流程，每年第三季度設立統一的晉升窗口，並制定明確的晉升指導比例。我們通過上級提名或自薦、晉升評審流程，以及部門的多維審核，確保晉升決策的權威性和有效性，為員工的職業發展創造更多可能性。

| 績效激勵 |

小鵬汽車以《績效管理制度》為基礎，構建了高效的 OKR 管理體系，不斷優化績效全流程管理，推動考核機制的科學性與公平性。為進一步提升評估精度，公司新增部分崗位環評試點，從員工過往成長、同行表現及工作改善三個維度全面審視個人績效。同時，管理者的績效考核也覆蓋團隊業績、團隊管理和員工成長三大核心維度，確保多層次的管理效果。

公司採用分部門定期考核形式，總部崗位每半年進行一次績效考核，製造一線崗位每月進行考核，將考核結果作為晉升、年終獎分配及薪酬回顧的重要依據。通過年度薪酬回顧，公司以現金與股票相結合的方式，全面衡量員工收入情況，並通過股權激勵計劃，將股東、管理層與員工的利益深度綁定，激發員工的潛能與動力，最終實現個人成長與企業發展的雙贏。

2024 年，為激勵員工創新、服務積極性，我們面向全體員工設立以下獎項：



#### 01 創新成就獎

表彰智能汽車產品全生命週期中的重大技術突破、核心專利和創新服務，引入內部車主評審環節，獲獎團隊可獲「十大最受內部車主歡迎的創新成就獎」稱號、刻名紀念獎杯、團建基金及飛書人事獲獎記錄。

#### 02 年度評優傑出個人 / 新人 / 探索者獎

表彰年度勇於突破、創造卓越價值的個人、新人及校招或校招新人，獲獎者可獲黃金工卡、紀念獎杯及飛書人事獲獎記錄。

## 4.1.4 安全生產

小鵬汽車始終堅持以員工生命安全為核心，牢固樹立安全發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規。公司通過構建科學完善的安全管理體系，將風險防範融入日常營運，覆蓋所有業務單元，有效保障生產過程的安全性。同時，我們強化全員安全意識，定期開展系統化的安全培訓，全面提升員工的應急能力與風險識別能力，著力打造健康、安全的生產環境。

### | 安全管理體系 |

我們制訂《安全生產管理辦法》、《安全生產責任制管理辦法》等相關文件，構建了職能清晰的三級安全管理架構，設置安全委員會及安全管理辦公室，積極落實安全生產責任制。此外，我們按照 ISO 45001 及安全相關法規要求，重新梳理完善公司制度程序文件，修訂並發佈了《安全事故管理制度 V6.1》《特種設備及特種作業人員管理制度 V2.1》《肇慶試驗場安全與使用管理實施辦法 V1.0》等 5 項程序文件。

我們為確保職業健康與安全目標的實現，設置關鍵安全績效指標，包括一、二級安全事故數、三級安全事故率及 SCI 評估<sup>14</sup>。我們要求公司製造基地及研發部門負責人簽署《職業健康安全目標責任書》，對未完成績效目標的關鍵部門，要求進行反思並制定改進計劃，同時在改進報告中詳盡說明。

#### 主要職能：

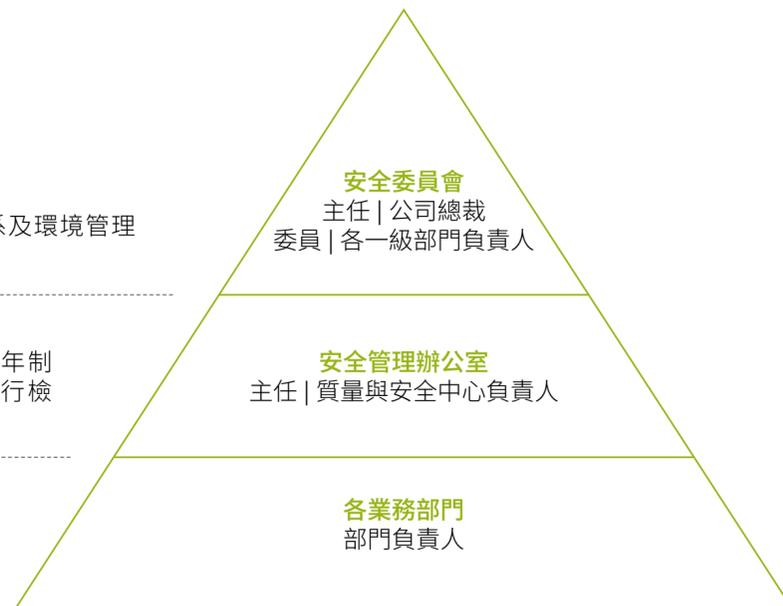
主任：負責公司總體安全管理工作  
委員：負責統籌公司職業健康安全管理體系及環境管理體系建設管理

#### 主要職能：

承擔安全委員會辦公室日常管理職能，每年制訂、分解年度的安全目標指標，並定期進行檢查考核

#### 主要職能：

負責貫徹公司的安全要求及開展部門內部自主安全管理工作



<sup>14</sup>SCI 評估：得分滿分為 100 分，發生一、二級安全事故判定為 60 分不合格。

## ISO 45001 認證證書

廣州區域（小鵬汽車總部、廣州基地、小鵬汽車銷售有限公司、廣州悅鵬汽車銷售有限公司、廣州智鵬製造有限公司、肇慶小鵬新能源投資有限公司廣州分公司）、肇慶基地等所有實體均已獲取 ISO 45001 認證證書



**| 相關方安全管理 |**

公司已制定《相關方安全環境管理制度》，並要求供應商與我們簽訂《相關方安全、環境協議書》和《相關方安全、環境承諾書》，明確雙方對職業安全、環境保護的職責及工作要求，其中供應商簽署率達 100%。2024 年度，小鵬汽車營運範圍內未發生承包商員工重傷及以上的職業安全事故。

**安全管理目標及結果**

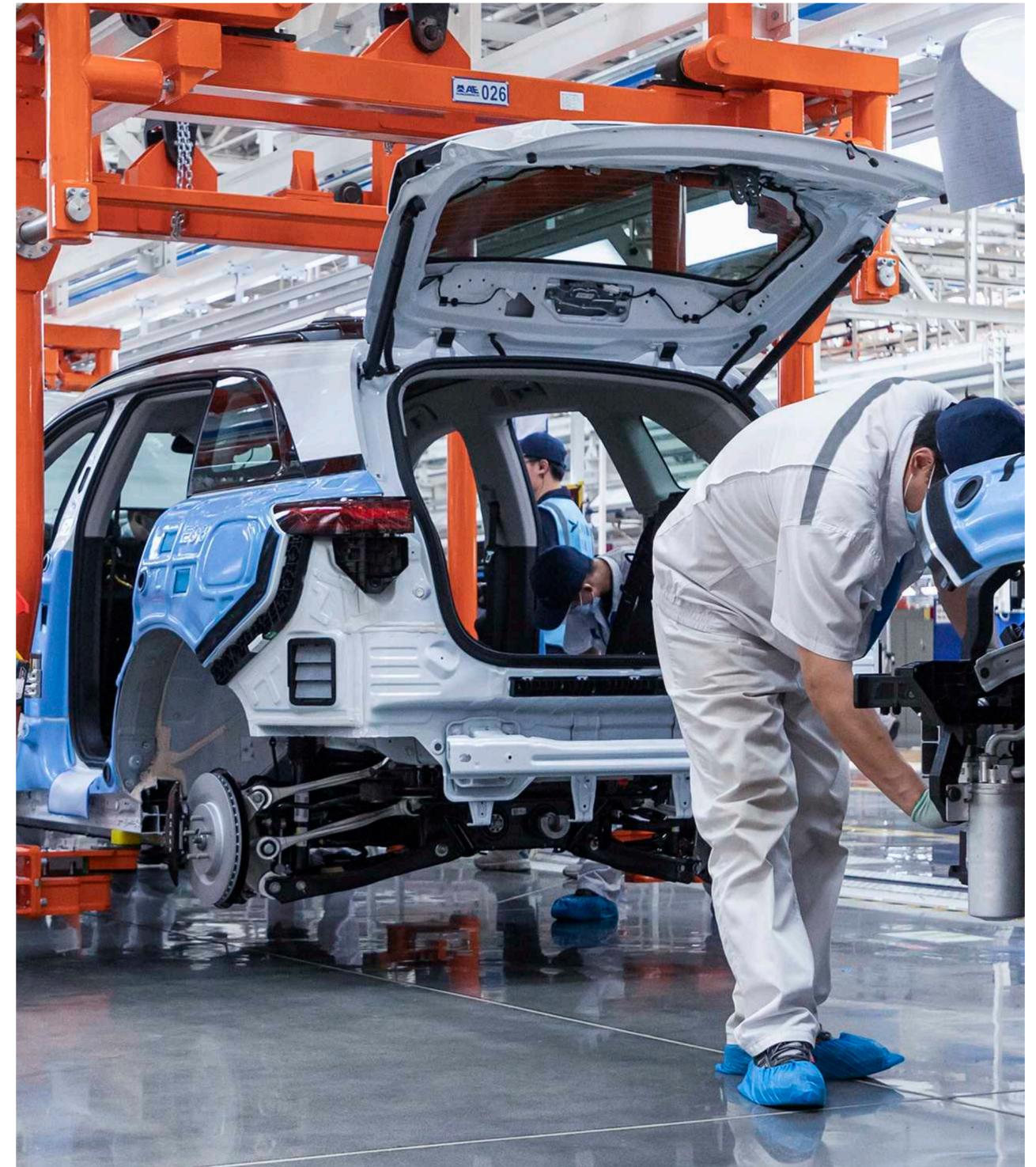


指標	2022 年	2023 年	2024 年
員工損失工時事故率 <sup>17</sup> (每百萬工時)	0.505	0.629	0.486
數據覆蓋範圍 (%)	100	100	100

<sup>15</sup> 二級事故指重傷事故、較大火災事故、較大交通事故和職業病事故；一級事故指死亡事故、重大火災事故與重大交通事故。

<sup>16</sup> 三級事故指輕傷事故、一般火災事故與一般交通事故。

<sup>17</sup> 損失工時工傷事故率 = 損失工作日事故數 / 報告期內總工時 x 1,000,000。



## | 風險防範 |

我們構建了系統化的風險管控機制，通過安全績效評估、雙重預防體系建設、危險源管控強化和定期風險排查，有效識別並從源頭化解重大安全風險。

### 01 體系審計

2024 年，我們組織半年度安全管理審核、安全管理體系內審、重點部門體系賦能檢查和安全管理體系外審等審查工作，發現的風險點已逐一推進整改。

### 02 安全內審

2024 年，我們開展職業安全內部審查工作，共發現問題數量 440 項，整改率達 100%。

### 03 安全績效評估

2024 年，我們延續執行安全績效評估體系，通過過程及結果方面綜合評判，最終公司安全能力指數達標。

### 04 安全雙體系建設

2024 年，我們持續對廣州智鵬製造有限公司及廣州小鵬科技實驗板塊進行 ISO 45001 及 ISO 14001 兩項認證，並對生產區域檢查，發現並整改進行 15 處安全事項。

### 05 危險源預防

2024 年，我們依據《廣州小鵬汽車科技有限公司危險源識別與評價管理制度》，組織開展危險預知訓練（KYT）及風險評估工作，並制定相關管制措施，共識別危險源 12,000 項。

### 06 風險排查

2024 年，公司開展多級別的安全檢查，對企業運營範圍進行日常 / 專項安全檢查，共排查 16,000 項隱患，整改率達 100%。

## | 安全培訓 |

我們為提升員工的安全意識和職業健康能力，積極通過線上線下相結合的方式開展多樣化的培訓與宣導。報告期內，共組織了 675 場各類安全培訓，覆蓋人次超過 69,500 人次。培訓內容涵蓋三級安全教育、安全及職業健康基礎知識培訓、安全事故案例分析，以及交通、施工、消防、電氣安全、危化品管理、電池安全、職業健康安全管理體系和工作安全分析等專業課程。通過系統化、針對性的培訓，公司將全面提升員工的職業健康與安全意識。

**720,672** 小時  
全體員工安全培訓總小時數

**100%**  
接受健康與安全培訓的員工覆蓋率



## 4.1.5 關注身心健康

### | 多元活動 |

小鵬汽車始終著手為員工營造溫暖且充滿活力的企業文化氛圍，通過多元化的活動不斷提升團隊的凝聚力與歸屬感。公司不僅舉辦豐富多彩的節日慶典、體育賽事、團隊拓展等活動，還通過貼心的用餐體驗與日常關懷舉措，為員工帶來全方位的支持，讓每一位員工都能感受到來自公司的關愛與溫度。

#### 案例：「525 鵬廠關愛日」活動

2024 年，小鵬汽車舉辦了第四屆「525 鵬廠關愛日」，為員工提供線上線下結合的解壓活動。在多地現場活動中，開展中醫問診、花式健身和「誇誇牆」活動，幫助員工通過輕鬆有趣的方式緩解壓力。同時，公司推出線上活動「曬輕鬆——花式解壓 & 放鬆的 Tips」，鼓勵員工分享個性化解壓技巧，共吸引 83 人次參與分享，累計獲得 700 餘次點讚。

#### 關愛日現場



#### 花式健身活動



#### 案例：首屆飛盤友誼賽活動

2024 年，我們首次舉辦了「十年熱 AI 快樂 FLY」飛盤大賽。來自一線門店、總部研發等不同崗位的 140 多位小鵬人經過一個多月的角逐，奉獻了 20 場精彩絕倫的比賽，充分展現了小鵬人頑強拼搏的體育精神。此次飛盤賽受到了全體小鵬人的廣泛關注，照片直播點擊量和分享傳播次數達到了 30,000 次。



### | 心理健康 |

小鵬汽車高度重視員工的身心健康，通過全面的健康管理和心理支持計劃，為員工提供全方位的關懷。公司每年安排覆蓋率 100% 的上門體檢，並持續優化員工心理健康支持體系。EAP 計劃（員工幫助計劃）是小鵬汽車關愛員工心理健康的重要舉措，提供情緒疏導、心理諮詢、線下講座等多項服務。通過這些努力，公司幫助員工緩解壓力、改善心理狀態，助力實現「高效工作、健康生活」的目標，為員工創造更具幸福感的工作環境。

#### 案例：情緒調節助力團隊管理

2024 年，小鵬汽車通過 EAP 計劃為上海研發團隊和客服團隊開展了專題線下賦能活動。在活動中，基層管理者通過專業引導，學習了識別團隊成員性格特徵的方法和高效溝通的技巧，為日常團隊管理提供了新的思路。針對員工層面，活動幫助參與者覺察自身情緒，掌握實用的情緒釋放技巧，讓員工能夠以更加積極的身心狀態面對工作與生活。這些針對性的支持有效提升了員工的幸福感和增強員工心理健康。



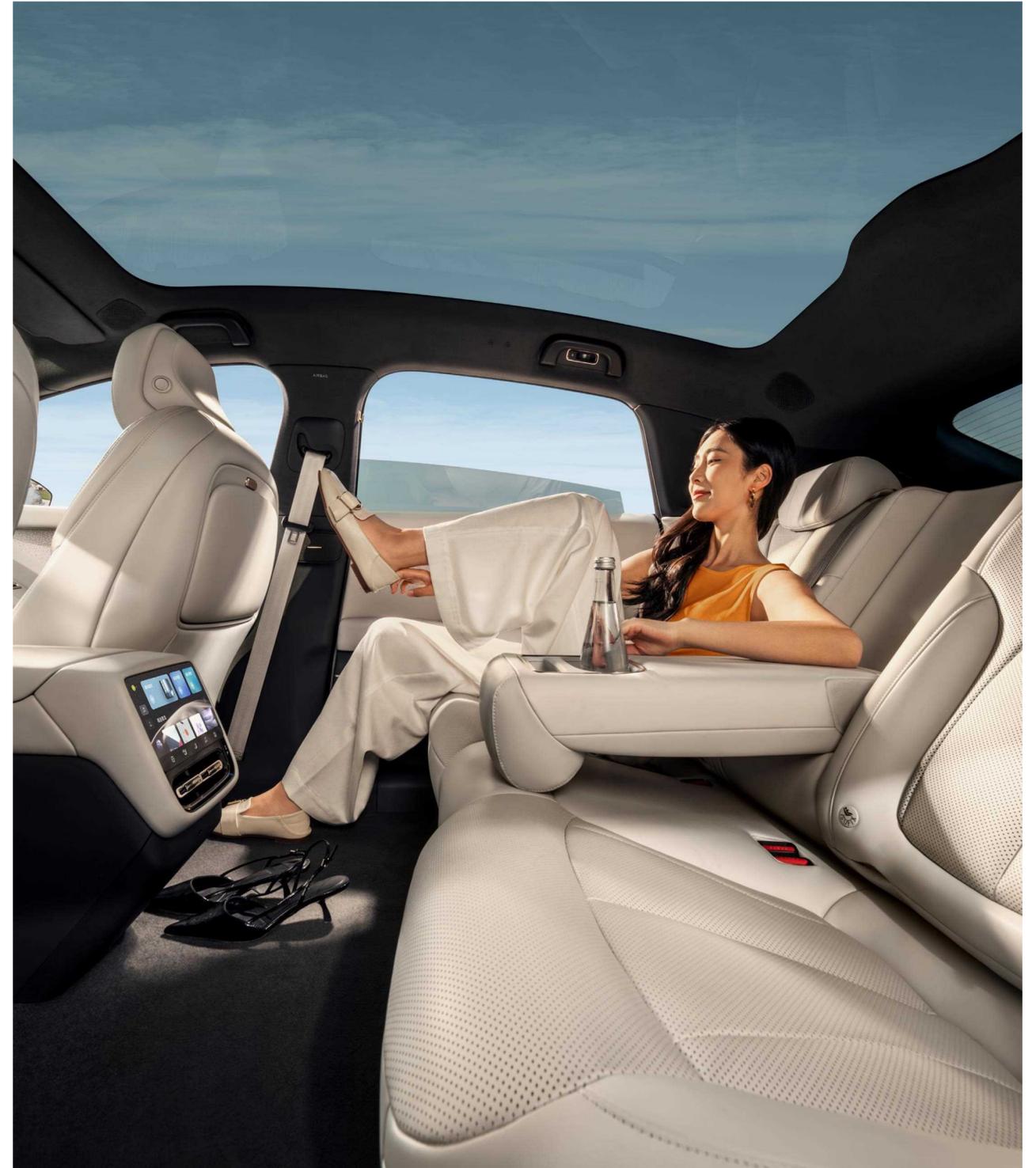
## 4.2 可持續供應鏈

小鵬汽車以系統化的合規政策為核心，通過供應商全生命週期管理模式及定期定向培訓，全面提升供應鏈的可持續性與責任履行能力。



### 4.2.1 合規採購

小鵬汽車匯總供應商管理政策，制定了《小鵬汽車供應商行為準則》明確堅守陽光、廉潔、合法、健康的採購準則，並在人權保護、環境、供應商管理、原材料的負責任採購等板塊對供應商提出要求。我們與供應商攜手構建穩固的合作關係。我們對供應商違背商業道德的行為採取零容忍態度，要求所有供應商在合作之初簽署《廉潔承諾函》和《保密協議》，明確雙方在反腐倡廉、知識產權保護、商業秘密等關鍵方面的義務與責任。我們依據《小鵬汽車供應商行為準則》，嚴格規定供應鏈合作的底線。對於侵犯人權、僱傭童工、強迫勞動等嚴重違法行為，我們將堅決將其對應的供應商列入黑名單，以確保供應鏈的高標準運作，維護商業合作的道德與法律秩序。



## 4.2.2 供應商管理

在當今全球化的商業環境中，供應商管理已成為企業營運中不可或缺的環節。小鵬汽車始終致力於維護供應鏈的高標準，以確保其產品的質量和可持續性。為此，我們實施了全面的供應商全生命週期管理策略，涵蓋供應商准入、審核、風險管理以及 ESG 考核等多個方面舉措。

### 01 供應商准入

我們制定了《供應商准入管理辦法》，要求供應商遵守勞工權益保障、禁止僱傭童工、確保環境合規，並不斷提升產品質量與安全標準。供應商需獲得 IATF 16949、ISO 9001 等認證。對於潛在供應商，我們將從多個方面進行盡職調查。具體包括：消防、ISO 環評認證、污染物排放情況、財務報告審核以及失信審核等。同時，我們會要求潛在供應商填寫《供應商可持續發展問卷調查》，該問卷涵蓋企業管理、工作條件與人權、商業道德、環境、供應商管理以及原材料的負責任採購等板塊。通過這些調查，我們不僅考察其供應連續性和產品質量，還將重點關注其 ESG 表現情況。在選擇供應商時，優先考慮在國內外乘用車行業中處於領先地位的合作夥伴，以確保履約質量。

### 02 供應商審核

根據《供應商績效管理辦法》，我們每月從商務、質量、交付和售後備件四個關鍵維度對所有供應商進行綜合評估，並依據評估結果對供應商進行分級管理。在質量評估方面，我們通過樣品生產一致性 (COP) 測試，嚴格審核供應商的產品質量穩定性。同時，我們通過《戰略供應商管理辦法》對核心供應商進行篩選和差異化管理，強化與重要合作夥伴的協作關係。此外，我們按照《零部件供應商績效考核管理辦法》對未遵循 ISO 14001、ISO 45001 或 ISO 27001 管理體系要求，或存在經營異常情況的供應商實施定期考核，確保供應鏈的穩定性和合規性。

### 03 供應商風險管理

我們繼續深化供應鏈管理，依託供應商儲備五級預警機制，定期開展體系審核、過程審核、產品審核以及飛行檢查等監督審查工作，確保供應商有效管理自身的 ESG 風險，同時降低履約風險。2024 年，我們共識別到 10 家在社會或環境方面存在高風險的供應商。針對這些供應商，我們已逐一溝通並督促其制定整改計劃，按時完成改進措施，以進一步強化供應鏈的可持續性與責任管理。

### 04 供應商 ESG 考核

我們高度重視供應商在 ESG 方面的表現，深刻認識到供應商的 ESG 風險直接影響供應鏈的安全與穩定。為此，我們持續履行對供應商 ESG 績效的評估職責，從合規運營、商業道德、能源管理、產品質量、安全生產到環境管理等多個方面進行全面監測。在商業道德方面，我們綜合評估供應商在禮品招待、利益衝突、商業誠信、數據信息安全、公平競爭和反壟斷等方面的表現，確保其運營符合高標準的道德與法律要求。



簽訂《廉潔承諾函》的供應商總數 **910 個**

### 一級供應商

在過去三年中已評估可持續風險的供應商數量：**910 個**  
 在過去三年中已評估的供應商在該類型供應商中的佔比：**100%**  
**目標闡述**：2024 年，公司完成新增 242 家一級供應商的可持續風險審核

### 關鍵非一級供應商

在過去三年中已評估可持續風險的供應商數量：**82 個**  
 在過去三年中已評估的供應商在該類型供應商中的佔比：**100%**  
**目標闡述**：2024 年，公司完成 35 家關鍵非一級供應商的可持續風險審核

### 一級供應商【可持續發展迭代審核】

在過去三年中已評估可持續風險的供應商數量：**43 個**  
 在過去三年中已評估的供應商在該類型供應商中的佔比：**5%**  
**目標闡述**：2024 年四季度迭代了可持續發展審核問卷 2.0，基於問卷資審管理審核數量，25-27 年將覆蓋全體零部件供應商

供應商評估	單位	2024 年
對供應商或承包商開展人權評估的供應商和承包商總數量	個	43
對供應商開展人權評估的一級供應商數量	個	43
通過填表接受評估或者現場評估的供應商數量	個	464
通過填表接受評估或者現場評估的一級供應商數量	個	464
通過評估發現存在重大實際 / 潛在負面影響的供應商數目	個	50
發現存在重大實際 / 潛在負面影響後落實改善計劃的供應商數目	個	50
落實改善計劃的供應商中得到小鵬技術或者文件支持的供應商數目	個	50
發現存在重大實際 / 潛在負面影響後終止合作的供應商數目	個	10



### 4.2.3 供應商能力提升

我們與供應鏈夥伴共同開創未來，推動供應商能力的全面革新。不止於提升產品和服務品質，我們致力於激發創新潛能，引領供應商在商業道德、可持續發展和質量管理上實現跨越式升級。



#### | 供應商培訓 |

我們始終堅持以提升供應鏈可持續發展能力為核心，通過系統化政策與規範保障供應商培訓的有效性。2024 年，公司維持全面《廉潔承諾書》的簽署率，確保所有供應商嚴格履行反貪腐和商業道德要求，並制定多層次培訓計劃覆蓋 ESG 管理、質量能力提升及合規經營等關鍵領域。

我們開展了 133 場供應商培訓，內容涵蓋 ESG 概念、對賬支付和品質圈（QCC）質量能力提升。針對反貪腐培訓，公司通過 1 對 1 高層會議及「鵬鏈同學會」等定向活動，與供應商經營層展開深入交流，並在各類會議中進一步強化反貪腐和商業道德規範。此外，我們對存在問題的供應商提供技術指導和專項幫扶，通過質量 QC 活動促進經驗共享，推動整體供應鏈能力升級。

供應商培訓	單位	2024 年
供應商培訓的總數量	個	610
一級供應商培訓數量	個	598
二級供應商培訓數量	個	10
一般供應商培訓數量	個	2
提供反貪腐培訓的供應商數量	個	525
簽訂商業道德行為準則的供應商數量	個	1,210

#### | 供應商可持續發展能力提升 |

我們將 ESG 理念全面融入供應鏈管理戰略，通過設立覆蓋供應商培訓和審核範圍的關鍵績效指標，推動可持續管理實踐的落地。我們面向重點碳排放供應鏈合作夥伴，推出「小鵬汽車供應鏈碳賦能項目」，通過多元化交流方式，為逾 100 家合作夥伴無償提供碳賦能內容。2024 年，我們舉辦了兩場覆蓋近 300 人的大規模培訓，並陸續開展逾 70 場培訓，提升供應商 ESG 及碳管理認知。

#### 案例：「碳賦能計劃」深度賦能供應商

我們通過系統化的培訓和調研，成功為合作夥伴們提供了碳排放管理支持，增強了供應商的碳合規意識。在 2024 年第四季度，該項目還幫助識別了多家合作夥伴面臨的碳合規風險，為供應鏈的可持續發展做出貢獻。



## 4.3 行業合作

小鵬汽車秉承開放共贏的理念，積極攜手外界各方夥伴，融合多方資源與智慧，共同探索技術創新與可持續發展的新路徑，為推動行業升級與生態共建貢獻力量。

2024 年，小鵬汽車在中國標準化體系不斷完善的過程中，持續保持在標準制定領域的引領地位。我們結合自身管理經驗，參與行業核心碳管理法規編製工作組，產出多項重要標準和報告，包括汽車驅動電機、電動乘用車和汽車動力電池等產品碳足跡量化 CSAE 團體標準，以及中國汽車工業協會《2023-2024 中國汽車行業可持續發展報告》白皮書等。同時，我們積極參與各大行業研討會議，如「中國工程學會汽車產業鏈低碳發展與技術研討會」「廣東省碳足跡 TBT 評議會」等會議，輸出小鵬觀點，支持行業各領域碳管理發展。

XPENG

### 案例：小鵬匯天合作助力低空經濟

2024 年 1 月，我們與廣東匯天簽訂合作框架協議，雙方將在飛行汽車的研發、製造、銷售及售後服務領域展開合作，共同推進低空經濟的發展。我們將負責飛行汽車陸行體的研發和製造，並提供技術諮詢及銷售代理服務。這一合作將助力低空經濟生態的構建，推動未來出行模式的革新。



### 案例：小鵬大眾加深合作

2024 年 2 月，小鵬汽車與大眾汽車集團宣布簽訂平臺與軟件戰略合作聯合開發協議，標誌著雙方戰略合作取得里程碑式重大進展。作為聯合開發協議的重要組成部分，雙方還訂立了聯合採購計劃，通過整合雙方規模優勢以及依托大眾汽車集團世界級的供應鏈能力，旨在合力降低平臺成本，充分發揮戰略合作的協同效應。

2024 年 4 月，小鵬汽車與大眾汽車集團簽訂 EEA 電子電氣架構技術戰略合作框架協議，雙方將基於小鵬汽車最新一代電子電氣架構，聯合開發，預計將從 2026 年起應用於在中國生產的大眾汽車品牌電動車型。



### 案例：小鵬汽車與高校、企業產教融合

廣州小鵬汽車科技有限公司聯合華南理工大學、廣東技術師範大學、廣東機電職業技術學院、廣東交通職業技術學院等 50 多所院校、20 多家企業以及多家行業協會共同發起《粵港澳大灣區智能網聯汽車行業產教融合共同體》，助力新能源智能網聯汽車行業產教融合工作。



### 案例：國家級新媒體平臺攜手車企打造智能出行新體驗

2024 年 4 月 25 日，央視頻舉辦以「央 young 領駕視界無界」為主題的車載版發佈儀式，與包含小鵬汽車在內的 6 家車企簽署戰略合作協議，將國家主流媒體的視聽內容生態引入新能源汽車終端設備中，為新能源用戶提供更豐富更多元的視聽應用場景和內容體驗，傳播新時代主流價值聲音，助推新能源汽車行業的健康與可持續發展。



## 4.4 社會共建

小鵬汽車始終秉持可持續發展的價值理念，在自身發展的同時也注重創造社會價值，與社會各方共榮共生。

### | 小鵬公益基金會 |

2021年10月，小鵬汽車發起並成立廣州市小鵬公益基金會（以下簡稱小鵬公益），是中國新能源汽車行業中第一家聚焦生態環境議題的企業基金會。小鵬公益以「面向公眾有效傳播關於氣候變化、生物多樣性和綠色能源的生態環境知識，助力在全社會普及和深化可持續的生活方式」為使命，助力家庭、學校和社區等開展高質量的環境科學教育活動。

截至2024年12月31日，小鵬汽車及關聯企業、員工累計向小鵬公益捐贈資金1,295萬元，主要用於青少年環境科學教育、促進志願向善服務、探索跨界合作和社區發展等公益事業。



### | 亮點獎項 |

2024 年，小鵬公益作為成立三年以內的新設基金會，榮獲：

- 01 廣州市社會組織等級評估 AAAA 評級
- 02 中國汽車工程學會頒發的「年度科普單位」
- 03 《南方週末》頒發的「年度公益進取」獎



2024 年中國汽車工程學會  
「年度科普單位」



南方週末第五屆築夢者公益大會  
「年度公益進取」獎



小鵬公益基金會公益體系



**| 研發公益產品，助力環境教育 |**

小鵬公益聯合專業教育機構研發一系列高品質、易上手、便推廣的青少年環境科學教育產品，讓兒童在遊戲中學習生物多樣性、綠色能源等知識，先後推出原創產品「大象要回家」、「小鳥集合啦」、「低碳出行家」，受到各方認可和喜愛。

其中，「低碳出行家」是 2024 年最新發佈、國內首款以「城市出行方式」為題材的科普桌游。這款桌遊將交通規劃、出行工具、能源轉型及其對氣候變化的影響等知識植入遊戲，傳遞環保和智能等未來出行理念。超過 200 位小鵬汽車員工和車主參與了這款桌遊和相關課程的共同創作。

這些產品為眾多學校和公益機構開展高質量的環境科學教育提供支持。截至 2024 年 12 月 31 日，小鵬公益環境科學教育項目累計支持線下教育活動超過 2,000 場，直接服務適齡少年兒童近 70,000 人。

**案例：領航計劃——「低碳出行家」**

2024 年 9 月，小鵬公益聯合北京汽車博物館發起「低碳出行家」領航計劃，通過公開申領方式為關注可持續議題的學校教師、公益組織和志願團體，提供桌遊、課程與科普手冊等工具支持，進而面向青少年及其家庭普及低碳出行知識，倡導綠色生活方式。



### | 帶動多方參與公益，推動向善文化 |

自 2022 年起，小鵬公益發起成立小鵬公益志願者服務總隊，促進和支持員工、車主和大學師生參與環境保護等志願服務。截至 2024 年 12 月 31 日，小鵬公益志願者服務總隊累計發展註冊志願者近 1,200 人，志願服務時長超過 18,000 小時。

除通過志願服務帶動青年參與外，小鵬公益基金會主動與小鵬汽車的研發、生產、營銷、行政等各個部門合作開展不同形式的公益活動，創新企業踐行社會責任的形式。

#### 案例：融入企業經營，讓社會與商業價值互促雙贏

2024 年 4 月起，小鵬公益和小鵬汽車營銷服團隊聯合策劃了一系列氣候變化、綠色能源和生物多樣性主題的環境科學教育課堂，逐步向全國門店推廣。截至 2024 年 12 月 31 日，已有 27 家小鵬汽車的門店加入該公益計劃，成為面向大眾的環境科學課堂。



門店開展親子共讀公益活動



門店開展科普遊戲工作坊

### | 探索跨界合作 |

小鵬公益聯合不同領域專業機構、企業與公益平臺，積極探索跨界合作，助力科學創新發展。

#### 案例：兒童汽車科普劇創新

2024 年 1 月，小鵬公益聯合北京汽車博物館與中國傳媒大學師生創新打造兒童汽車科普劇《穿越時空的駕駛員》及劇本遊戲《時空穿梭：尋找龍芯之旅》，著手切入兒童興趣點，並結合新能源汽車主題科普，持續推動跨界合作創新。



#### 案例：綠色出行科普戰略合作

2024 年 8 月，小鵬公益與中國汽車工程學會在青少年綠色出行科普領域達成戰略合作，共同倡導可持續交通和低碳出行理念，傳播汽車科技與文化，助力中國新能源汽車行業發展。



#### 案例：「生態童書 60」書單

2024 年，小鵬公益與深圳市愛閱公益基金會持續合作，通過發佈書單、研發閱讀課程、定製生態閱讀包等方式，倡導家庭、學校和社會組織等主體與孩子一起在閱讀中提升生態環境素養和行動力，傳播生態文明理念。



### | 助力社會保障事業 |

小鵬汽車積極履行社會責任，通過小鵬公益與其他公益組織合作，助力社會保障，傳遞企業關懷。

#### 2024 年春節前夕

小鵬汽車行政部與小鵬公益聯合廣州市鼎和社會工作服務中心，為環衛工人送去近 300 套「2024 小鵬汽車新春禮盒」和 400 餘對春聯。同年 2 月，小鵬汽車行政部及小鵬公益的工作人員前往越秀區農林街，協助派發禮盒並為環衛工人送上新春祝福。



#### 2024 年 9 月

小鵬汽車用戶服務中心向北京順義某特殊小學捐贈食品、生活物資以及小鵬公益生態閱讀包共計 288 件，為特殊學生送去物質支持與情感陪伴。



#### 2024 年 12 月

小鵬汽車用戶服務中心通過小鵬公益向成都授漁公益發展中心和廣州社會救助管理站捐贈 1,579 件精品商城物資，分別用於支持應急防災減災與弱勢人群救助公益項目。



# 05

## 附錄



## 5.1 主要績效

### | 經濟績效 |

主要指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	百萬元人民幣	26,855.1	30,676.1	40,866.3
毛利率	%	11.5	1.5	14.3
汽車總交付量	輛	120,757	141,601	190,068
新增專利數量	項	694	727	574

### | 環境績效<sup>18</sup> |

主要指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物排放量 <sup>19</sup>	噸	2.3	3.8	11.9
硫氧化物排放量	噸	0.4	0.4	2.7
顆粒物排放量	噸	2.0	15.0	6.9
廢氣中 VOCs 排放量	噸	14.1	7.8	18.1
工業廢水總排放量	噸	167,191	175,454	413,442
工業廢水 COD 排放量	噸	3.3	5.6	21.5
工業廢水 BOD 排放量	噸	0.8	2.0	6.2
工業廢水氨氮排放量	噸	0.2	0.9	3.0
工業廢水總氮排放量	噸	1.6	2.8	4.1
溫室氣體總排放量 <sup>20</sup>	噸二氧化碳	106,420	162,742	3,137,603

主要指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳 / 千元人民幣	0.004	0.005	0.077
溫室氣體排放量 (範圍 1) <sup>21</sup>	噸二氧化碳	18,024	27,043	27,873
溫室氣體排放量 (範圍 2) <sup>22</sup>	噸二氧化碳	83,654	130,208	137,060
溫室氣體排放量 (範圍 3) <sup>23</sup>	噸二氧化碳	4,742	5,491	2,972,670 <sup>24</sup>
範圍 3-類別 1 外購商品與服務 & 類別 4 上游運輸和配送	噸二氧化碳	/	2,283,251	2,164,102
範圍 3-類別 6 員工差旅	噸二氧化碳	4,742	4,203	4,825
範圍 3-類別 7 員工通勤	噸二氧化碳	/	/	8,983
範圍 3-類別 11 售出產品的使用	噸二氧化碳	/	/	794,760
廢棄物總量	噸	25,958	9,896	4,221
有害廢棄物產生量 <sup>25</sup>	噸	1,528	1,051	2,149
有害廢棄物排放密度	噸 / 千元人民幣	$5.7 \times 10^{-5}$	$3.4 \times 10^{-5}$	$5.3 \times 10^{-5}$
無害廢棄物產生量	噸	24,430	8,845	2,072
無害廢棄物排放密度	噸 / 千元人民幣	0.0009	0.0003	0.00005
一般工業固體廢物總產生量 <sup>26</sup>	噸	22,457	11,069	21,310
一般工業固體廢物回收率 <sup>27</sup>	%	0	29.2%	100%
辦公生活垃圾產生量 <sup>28</sup>	噸	1,973	1,000	2,072
總部辦公生活垃圾產生量	噸	1,973	1,000	853

主要指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
研發端辦公生活垃圾產生量	噸	/	/	1,219
能源總耗量 <sup>29</sup>	千個千瓦時	132,325	217,247	330,267
能源消耗總成本	百萬元人民幣	86	153	220
能源總密度	千個千瓦時 / 千元人民幣	0.005	0.007	0.008
直接能源耗量	千個千瓦時	58,963	59,832	99,951
汽油耗量	千個千瓦時	15.4	幾乎不使用	0
柴油耗量	千個千瓦時	55.1	43.5	80.3
天然氣耗量	千個千瓦時	45,340	35,792	74,153
光伏耗電量	千個千瓦時	13,552	23,996	25,718
間接能源耗量	千個千瓦時	73,362	157,415	226,939
電力耗量	千個千瓦時	73,362	157,415	222,944
熱力耗量	千個千瓦時	/	/	3,995
總耗水量 <sup>30</sup>	立方米	1,140,396	982,063	1,591,047
總耗水密度	立方米 / 千元人民幣	0.04	0.03	0.04
政府供水量	立方米	987,330	807,952	1,257,446
循環用水量	立方米	153,066	174,111	333,601
整車製造包材使用量 <sup>31</sup>	噸	62	740	1,053
包裝材料密度	噸 / 千元人民幣	$2.3 \times 10^{-6}$	$2.4 \times 10^{-5}$	$2.6 \times 10^{-5}$

## | 社會績效 |

主要指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年	
員工總人數（全職） <sup>32</sup>	人	15,829	13,550	15,364	
兼職 / 實習員工數量 <sup>33</sup>	人	802	817	2,751	
新僱傭員工	人	7,910	3,795	5,825	
殘疾人士員工數量	人	114	185	102	
員工構成方面					
按性別劃分的員工比例	男性	%	80.4(12,721 人)	80.4(10,892 人)	81.4(12,514 人)
	女性	%	19.4(3,073 人)	18.1(2,457 人)	17.1(2,622 人)
	不透露 <sup>34</sup>	%	0.2(35 人)	1.5(201 人)	1.5(228 人)
按僱傭職級劃分的員工比例	高級管理層	%	0.1(23 人)	0.1(18 人)	0.1(16 人)
	中級管理層	%	9.0(1,426 人)	9.5(1,285 人)	10.0(1,530 人)
	普通員工	%	90.9(14,380 人)	90.4(12,247 人)	89.9(13,818 人)
按年齡劃分的員工比例	29 歲及以下	%	46.6(7,380 人)	39.9(5,401 人)	36.0(5,523 人)
	30-49 歲	%	51.3(8,123 人)	58.0(7,861 人)	61.8(9,498 人)
	50 歲及以上	%	0.3(38 人)	0.2(31 人)	0.2(33 人)
	不透露 <sup>35</sup>	%	1.8(288 人)	1.9(257 人)	2.0(310 人)
按地區劃分的員工比例	中國內地	%	98.5(15,593 人)	97.9(13,258 人)	97.8(15,027 人)
	港澳臺	%	0.2(33 人)	0.2(29 人)	0.2(30 人)
	其它地區	%	1.3(203 人)	1.9(263 人)	2.0(307 人)

主要指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工流失率	員工整體流失率	%	27.7	31.2	22.0
員工流失率按性別劃分 <sup>36</sup>	男性	%	26.8	30.8	21.6
	女性	%	31.0	33.4	23.5
員工流失率按年齡劃分 <sup>37</sup>	29 歲及以下	%	30.1	36.8	27.4
	30-49 歲	%	25.2	26.8	18.4
	50 歲及以上	%	17.4	39.2	26.7
員工流失率按地區劃分	中國內地	%	27.6	31.2	21.9
	港澳臺	%	25.0	31.0	25.0
員工培訓	接受培訓員工所佔比例	%	74.5	98.6	99.1
	員工平均培訓時數	小時	16.4	15.5	15.9
按性別劃分的員工培訓比例	男性	%	82.0	87.2	81.3
	女性	%	18.0	12.8	17.0
按僱傭職級劃分的員工培訓比例	高級管理層	%	0.2	0.3	0.1
	中級管理層	%	5.8	6.7	10.1
	普通員工	%	94.0	93.0	89.8
按性別劃分的平均培訓時數	男性	小時	16.7	15.9	16.0
	女性	小時	15.1	15.1	15.8
按僱傭職級劃分的平均培訓時數	高級管理層	小時	24.0	13.3	22
	中級管理層	小時	6.6	2.6	18.5
	普通員工	小時	17.3	15.4	15.4

主要指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工職業健康安全	安全事故發生數量	次	0	0	0
	因工作關係而死亡的人數	人	0	0	0
	百萬工時損工事故率	%	0.505	0.701	0.486
	因工傷損失總日數	日	399	1,043	279
	員工安全培訓總時長	小時	212,131	281,025	720,672

## | 管治績效 |

主要指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
董事會人數	人	8	7	5
女性董事人數	人	1	2	1
董事會會議召開次數	次	5	7	4
反貪腐培訓次數	次	65	92	20
反貪腐培訓時長	小時	5,739	15,880	7,780
反貪腐培訓人次 <sup>38</sup>	人次	11,477	16,760	27,376
風險管理培訓次數	次	150	80	44

### 註釋：

18. 本報告環境數據收集範圍包括小鵬總部、肇慶基地、廣州基地、武漢零部件基地及小鵬多地自營門店。由於 2024 年產量增加，導致部分排放物產生量及能源消耗量增加。

19. 氮氧化物、硫氧化物、顆粒物的排放均來源於工程生產製造過程中的直接排放。

20. 溫室氣體包括二氧化碳、氧化亞氮、甲烷、六氟化硫、三氟化氮、氫氟碳化物、全氟碳化物等七種《京都議定書》中列明的溫室氣體。

21. 溫室氣體排放量（範圍 1）包括運營地點內的設備直接排放的溫室氣體。排放因子採用《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》。

22. 溫室氣體排放量（範圍 2）來自外購能源（電力）的間接排放。排放因數採用中國電網平均排放係數。由於 2024 年產量增加，導致用電量增加，進而導致範圍 2 排放量增加。

23. 溫室氣體排放量（範圍 3）包括類別 1- 外購商品與服務、類別 4- 上游運輸和配送（新納入統計）、類別 6- 員工差旅、類別 7- 員工通勤（新納入統計）以及別 11- 售出產品的使用（新納入統計）。排放係數來自中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫和《乘用車生命週期碳排放核算技術規範》。

24. 2024 年進一步完善溫室氣體數據統計範圍，故溫室氣體排放量增加。

25. 有害廢棄物按照中華人民共和國生態環境部刊發的《國家危險廢棄物名錄》（2021 版）界定。由於 2024 年產量增加，導致有害廢棄物產生量增加。

26. 2024 年小鵬汽車調整過往 3 年的一般工業固體廢物的披露口徑，包含一般工業固體廢物的回收利用量。

27. 2024 年三大生產基地均已實現對工業廢銅板、廢紙板等一般工業固體廢物全部回收利用，故一般工業固體廢物實際排放量為 0 噸。

28. 2024 年新增研發端（小鵬汽車廣州智造創新中心）的辦公生活垃圾統計口徑，故辦公生活垃圾產生總量增加。

29. 能源消耗量參考《綜合能源計算通則》進行計算。由於 2024 年產量增加，導致能源消耗量增加。

30. 我們進一步完善政府供水量數據統計口徑，並對 2022 年 -2024 年的總耗水量及政府供水量數據進行同步調整。2024 年由於工廠端員工數量增加、產量增加，以及各銷售門店參考當地用水價格估算門店耗水量，導致總耗水量增加。

31. 由於 2024 年產量增加，導致包材使用量增加。

32. 本報告在計算按性別劃分的員工比例、按僱傭職級劃分的員工比例、按年齡劃分的員工比例、按地區劃分的員工比例、員工流失率等員工相關數據時，均使用全職員工的數據進行計算，未納入兼職 / 實習員工。

33. 2024 年兼職員工總數僅包含實習生數量。

34. 按性別劃分的員工人數中，因海外部分區域對員工隱私信息的要求，2024 年有 228 名海外員工的具體性別未被標識，佔比 1.5%。

35. 按年齡劃分的員工人數中，除已披露數據外，因海外部分區域對員工隱私信息的要求，2024 年有 310 名海外員工的年齡未被標識，佔比 2%。2023 年有 257 名海外員工的年齡未被識別，佔比 1.9%。

36. 按性別劃分的員工流失率中，公司不再對不透露性別的員工進行流失率統計。

37. 按年齡劃分的員工流失率中，公司不再對不透露年齡的員工進行流失率統計。

38. 2024 年小鵬汽車於線上端以鵬課形式開展廉潔培訓課程，使得線上廉潔培訓課程參與人數大幅增加，故反貪腐培訓人次增加。

## 5.2 指標索引

### | A. 環境 |

層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	
層面 A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3 綠色生產
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3 綠色生產 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 綠色生產 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 綠色生產 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 綠色生產
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 綠色生產	
層面 A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3.3 綠色生產
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 綠色生產 5.1 主要績效表

## | B. 社會 |

層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 綠色生產 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 綠色生產
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 綠色生產
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	3.4 綠色物流
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.3 綠色生產
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.3 綠色生產
層面 A4： 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	3.1 氣候治理
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	3.1 氣候治理

層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工責任
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工責任 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1 員工責任 5.1 主要績效表
層面 B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工責任
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.1 員工責任
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	4.1 員工責任 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.1 員工責任
層面 B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	4.1 員工責任
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	4.1 員工責任 5.1 主要績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.1 員工責任 5.1 主要績效表

層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面 B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工責任
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 員工責任
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 員工責任
營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.2 可持續供應鏈
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.2 可持續供應鏈
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	4.2 可持續供應鏈
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.2 可持續供應鏈
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.2 可持續供應鏈
層面 B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱私宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 優質產品 2.3 貼心服務
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.2 優質產品
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3 貼心服務

層面、一般披露及關鍵績效指標			披露章節
層面 B6： 產品責任	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 創新研發
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 優質產品
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 貼心服務
層面 B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.1 合規管理 1.3 商業道德
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 商業道德
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 商業道德
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 商業道德
社區			
層面 B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.4 社會共建
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4.4 社會共建
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	4.4 社會共建

## 5.3 意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《小鵬汽車有限公司 2024 年環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。



您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

問題	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映小鵬汽車在環境、社會及管治方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>				
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？	<input type="checkbox"/>				
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？	<input type="checkbox"/>				

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？

# 未來出行探索者

小鵬汽車有限公司 2024 年環境、社會及管治報告

